

# និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចសង្គម

## Socio-Economic Trends

ខែកុម្ភៈ - មីនា ឆ្នាំ២០១៧

February - March 2017

**មាតិកា**

	<b>ទំព័រ</b>
<b>ខ្លឹមសារសង្ខេប / Executive summary</b>	<b>២</b>
<b>១. និន្នាការសេដ្ឋកិច្ចកម្ពុជា / Cambodia economic trends</b>	<b>៥</b>
១.១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់ / Consumer price index	៥
១.២. វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ / Finance	៦
១.៣. វិស័យពាណិជ្ជកម្ម / Trade	៨
១.៤. ការអនុវត្តថវិកា / Budget execution	៩
១.៥. វិស័យវិនិយោគឯកជន / Private investment	១០
១.៦. វិស័យទេសចរណ៍ / Tourism	១០
១.៧. វិស័យសំណង់ / Construction	១១
<b>២. និន្នាការថ្លៃទំនិញសំខាន់ៗលើទីផ្សារអន្តរជាតិ / International commodity prices</b>	<b>១១</b>
២.១. ថ្លៃប្រេងឆៅ (Crude oil price: Brent, WTI, Dubai)	១១
២.២. ថ្លៃអង្ករ (Rice price: 5%, 25%, 100% broken)	១១
២.៣. ថ្លៃកៅស៊ូ (Rubber price: TSR20, SGP/MYS)	១២
<b>៣. ឧបសម្ព័ន្ធ</b>	<b>១៣</b>

**ខ្លឹមសារសង្ខេប**

១. សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញប្រើប្រាស់នៅរាជធានីភ្នំពេញក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ បានកើនឡើង ០,១% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ៤,០% បើធៀបនឹង១២ខែមុន។ សន្ទស្សន៍ថ្លៃនៃក្រុមទំនិញមួយចំនួនបានថយចុះ មានដូចជាម្ហូបអាហារ និងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹង, ផ្ទះសំបែង ទឹក អគ្គិសនី ឧស្ម័ននិងឥន្ធនៈផ្សេងៗ, គ្រឿងសង្ហារឹម សម្ភារៈប្រើប្រាស់និងការ ថែទាំផ្ទះជាប្រចាំ និងសន្ទស្សន៍ថ្លៃការកំសាន្តនិងវប្បធម៌ជាដើម។ ធៀបនឹង១២ខែមុន សន្ទស្សន៍ថ្លៃទំនិញមួយចំនួនបាន កើនឡើងគួរកត់សម្គាល់ ដូចជាអាហារនិងភេសជ្ជៈមិនមានជាតិស្រវឹង, សម្លៀកបំពាក់និងស្បែកជើង និងការដឹកជញ្ជូន។

២. ការផ្គត់ផ្គង់រូបិយវត្ថុ៖ គិតត្រឹមខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ រូបិយវត្ថុទូទៅM2 មាន ៥៩.៥៧២ប៊ីលានរៀល បានកើន ឡើង ១,២% ធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ១៩,១% ធៀបនឹង១២ខែមុន ក្នុងនោះប្រាក់រៀលមានសមាមាត្រ ១៦,៦% នៃរូបិយវត្ថុទូទៅM2 បានថយចុះបន្តិចធៀបនឹងខែមករានិងខែធ្នូកន្លងទៅ ប៉ុន្តែជាមុខសំខាន់ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ដែលជាមធ្យម មានអត្រាសមាមាត្រ ១៦,២%។ សមាមាត្រនេះបានថយចុះជាលំដាប់ចាប់ពីឆ្នាំ២០១៣មក ដោយសារកំណើនខ្ពស់នៃ ប្រាក់បញ្ញើជារូបិយបណ្ណ ខណៈមានលំហូរចូលខ្ពស់នូវមូលទុនពីបរទេស។

ប្រទេសវៀតណាមបាននិងកំពុងធ្វើបដិដុល្លារូបនីយកម្មបន្ថែមទៀតដើម្បីពង្រឹងការប្រើប្រាស់រូបិយវត្ថុជាតិ។ ក្នុង ខែធ្នូ ឆ្នាំ២០១៥ ធនាគាររដ្ឋវៀតណាមបានចេញសេចក្តីសម្រេចអនុវត្តអត្រាការប្រាក់សូន្យភាគរយចំពោះប្រាក់បញ្ញើជា ដុល្លារអាមេរិកសម្រាប់រូបវន្តបុគ្គលនិងនីតិបុគ្គល(លើកលែងចំពោះគ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុ) និងប្រាក់បញ្ញើជាដុង(VND) រយៈ កាលខ្លី(៦-១២ខែ) មានអត្រាការប្រាក់ ៥,៤%-៦,៥% និងរយៈកាលមធ្យមនិងវែងមានអត្រាការប្រាក់ ៦,៤-៧,២% ។

ឥណទាន៖ គិតត្រឹមខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ ឥណទានផ្តល់ដោយធនាគារពាណិជ្ជមានចំនួន ៥៨.២៤៣ប៊ីលានរៀល មិនមានការកើនឡើងគួរកត់សម្គាល់ទេធៀបនឹងខែមុន និងបានកើនឡើង ១៥,៤% ធៀបនឹង១២ខែមុន ក្នុងនោះចំណែកនៃ ឥណទានផ្តល់ដល់គ្រឹះស្ថានមិនមែនហិរញ្ញវត្ថុមាន ៨១,៤% ឥណទានដល់គ្រឹះស្ថានហិរញ្ញវត្ថុមាន ១,៦% និងឥណទាន ដល់រូបវន្តបុគ្គលនិងផ្សេងៗមាន ១៦,៩%។ ទោះជាឥណទានសរុបមិនមានកំណើនឡើងគួរកត់សម្គាល់ ប៉ុន្តែឥណទានដល់ រូបវន្តបុគ្គលនិងផ្សេងៗបានកើនឡើងខ្ពស់ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧នេះ។

យោងតាមរបាយការណ៍ប្រចាំឆ្នាំ២០១៦នៃធនាគារជាតិ ចំនួនគ្រឹះស្ថានធនាគារទាំងអស់មានចំនួន ៥២ ក្នុងនោះ ធនាគារពាណិជ្ជមាន ៣៧, គ្រឹះស្ថានមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមាន ២៤១ ក្នុងនោះប្រតិបត្តិករមីក្រូហិរញ្ញវត្ថុមាន ១៧០, គ្រឹះស្ថាន ក្រោមចំណុះផ្សេងៗមាន ២៨, និងចំនួនអាជីវករម្ចាស់ប្រាក់សរុបមាន ២.២៤៧។ ក្នុងឆ្នាំ២០១៦ ចំណែកទីផ្សារនៃគ្រឹះស្ថាន ធនាគារបរទេសបានកើនឡើងគួរកត់សម្គាល់ធៀបនឹងឆ្នាំ២០១៥។

ទីផ្សារមូលបត្រ៖ បច្ចុប្បន្នមានក្រុមហ៊ុនចុះបញ្ជីចំនួន ០៤ លើផ្សារមូលបត្រកម្ពុជា(CSX)។ នៅក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ ២០១៧នេះ តម្លៃផ្គុំផ្សារលើទីផ្សារនេះ បានថយចុះគួរកត់សម្គាល់បន្ទាប់ពីបានកើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ក្នុងត្រីមាសមុនៗក្នុង ឆ្នាំ២០១៦កន្លងទៅ។ កំពង់ផែស្វ័យភ័យក្រុងព្រះសីហនុបានរៀបចំធ្វើការបោះផ្សាយមូលបត្រសធារណៈជាលើកដំបូង ហើយ នឹងធ្វើប្តូកបៀលឌីង(Book building) នៅចុងខែមេសាខាងមុខនេះ មុននឹងដាក់ទិញលក់លើទីផ្សារCSX ។

៣. ការនាំចូល៖ ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ ការនាំចូលគិតជាទឹកប្រាក់មាន ៩៤៨លានដុល្លារ បានថយចុះ ១៣% ធៀបនឹងខែមករាកន្លងទៅ ក្នុងនោះបរិក្ខារសំណង់នាំចូលបានថយចុះបន្តិចបន្តាប់ពីបានកើនឡើងខ្ពស់នៅក្នុងខែមុន, ការនាំចូលវាយនភ័ណ្ឌបានថយចុះខ្លាំងក្នុងខែកុម្ភៈនេះ គិតជាទឹកប្រាក់ ១៨៤លានដុល្លារ ដែលជាមធ្យមប្រចាំខែក្នុងឆ្នាំ ២០១៦មានប្រមាណ ៣០០លានដុល្លារក្នុងខែ, រីឯការនាំចូលគ្រឿងយន្តបានបន្តកើនឡើង និងមានកម្រិតខ្ពស់ជាងក្នុង បណ្តាខែមុនៗ, ការនាំចូលប្រេងឥន្ធនៈបានថយចុះបន្តិចធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែរក្សាសមាមាត្រស្មើប្រមាណ ១០%នៃការ នាំចូលសរុប, រីឯការនាំចូលទំនិញផ្សេងៗទៀតពុំមានការប្រែប្រួលគួរកត់សម្គាល់ទេ។

ការនាំចេញ៖ ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ ការនាំចេញគិតជាទឹកប្រាក់មានចំនួន ៨៣១លានដុល្លារ បានកើនឡើង ៣% ធៀបនឹងខែកន្លងទៅ ក្នុងនោះការនាំចេញផលិតផលកាត់ដេរនិងស្បែកជើង និងផលិតផលកៅស៊ូបានថយចុះ រីឯការ នាំចេញអង្ករនិងផលិតផលផ្សេងៗទៀតមានការកើនឡើង។ ក្នុងរយៈពេល២ខែឆ្នាំ២០១៧នេះ សមាមាត្រនៃការនាំចេញ អង្ករនិងកៅស៊ូមានប្រមាណ ៦,៣% នៃការនាំចេញសរុប គឺបានកើនឡើងគួរកត់សម្គាល់, ក្នុងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំកន្លងទៅ សមាមាត្រនៃការនាំចេញអង្ករនិងកៅស៊ូមានត្រឹមប្រមាណ ៤,៨% ប៉ុណ្ណោះនៃការនាំចេញសរុប។

៤. ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧ ចំណូលក្នុងស្រុកនៃរដ្ឋបាលថ្នាក់ជាតិសរុប ១.៤២៣ប៊ីលានរៀល បានកើន ៣៥,២% ធៀបនឹងខែមុន គាំទ្រដោយកំណើនចំណូលពន្ធផ្ទាល់និងពន្ធប្រយោលមួយចំនួនដូចជា ពន្ធលើប្រាក់បៀវត្ស ពន្ធលើប្រាក់ ចំណេញ ពន្ធពីផលទុនដីធ្លីនិងផ្ទះសំបែង អាករលើតម្លៃបន្ថែម និងអាករពិសេស។ ចំណាយរដ្ឋបាលថ្នាក់ជាតិសរុប ១.១០៦ប៊ី លានរៀល បានកើនឡើង ៧៦,៩%។ តុល្យភាពថវិកានៃខែកុម្ភៈនេះ មានអតិរេកសាច់ប្រាក់ចំនួន ៥៧៧ប៊ីលានរៀល និងតុល្យភាព ថវិកាមានអតិរេក ៣១៧ប៊ីលានរៀល។

ក្នុងរយៈពេល២ខែឆ្នាំ២០១៧នេះ ចំណូលក្នុងប្រទេសសរុប ២.៤៧៥ប៊ីលានរៀល និងចំណាយក្នុងប្រទេសសរុប ១.៧៣២ ប៊ីលានរៀល, ជាលទ្ធផលតុល្យភាពថវិកាមានអតិរេកសាច់ប្រាក់ ១.១១៣ប៊ីលានរៀល និងតុល្យភាពថវិកាសរុបមានអតិរេក សាច់ប្រាក់ចំនួន ៦៧២ប៊ីលានរៀល។

៥. ក្នុងខែកុម្ភៈ ឆ្នាំ២០១៧នេះ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគអនុញ្ញាតដោយក្រុមប្រឹក្សាអភិវឌ្ឍន៍កម្ពុជាមាន ១១គម្រោង បាន កើនឡើង ៤គម្រោងធៀបនឹងខែមករាកន្លងទៅ, អាចបង្កើតការងារប្រមាណ ២៣៣នាក់, មានទុនវិនិយោគសរុប ៨៧លាន ដុល្លារ។ ក្នុងរយៈពេលពីរខែដើមឆ្នាំ២០១៧នេះ ចំនួនគម្រោងវិនិយោគអនុញ្ញាតសរុបមាន ១៨គម្រោង គិតជាទុនវិនិយោគ ១១៧លានដុល្លារ ក្នុងនោះវិនិយោគទុនកម្ពុជាមាន ២០,៥% និងវិនិយោគទុនពីបណ្តាប្រទេសសំខាន់ៗមានដូចជា អង់គ្លេស ៣០,៣% ចិន ២៤,១% កូរ៉េខាងត្បូង ១៣,៣% និងប្រទេសផ្សេងៗទៀត ១១,៨% ។

៦. ក្នុងខែមករា ឆ្នាំ២០១៧ ចំនួនមកដល់នៃភ្ញៀវអន្តរជាតិមាន ៥៣២ពាន់នាក់ បានថយចុះ ១៣,០% ធៀបនឹង ខែធ្នូកន្លងទៅ ប៉ុន្តែបើធៀបនឹងខែដូចគ្នាឆ្នាំមុនបានកើនឡើង ១៤,២%, ក្នុងនោះភ្ញៀវមកពីតំបន់អាស៊ានមាន ៣១,៩% អាស៊ីឦសាន ៣១,៩% អឺរ៉ុបនិងអាមេរិក ៣០,១% និងតំបន់ដទៃទៀតមាន ៦,១% ។ ជាទូទៅចំនួនមកដល់នៃភ្ញៀវអន្តរ ជាតិមានបម្រែបម្រួលលក្ខណៈជារដូវកាល ដោយមានកំណើនឡើងជាបន្តបន្ទាប់ចាប់ពីខែតុលាដល់ខែមករា ថយចុះមក វិញពីខែកុម្ភៈដល់ខែមេសា និងមានការប្រែប្រួលតិចតួចពីខែឧសភាដល់ខែកញ្ញា។

៧. ក្នុងខែកុម្ភៈឆ្នាំ២០១៧នេះ សំណើសាងសង់គិតជាផ្ទៃក្រឡានិងទឹកប្រាក់វិនិយោគ បានកើនឡើងខ្ពស់ធៀបនឹងខែមុន ប៉ុន្តែជារួមទាបជាងក្នុងឆ្នាំ២០១៦កន្លងទៅ។ រយៈពេល២ខែ ឆ្នាំ២០១៧នេះ សំណើសាងសង់សរុបមាន ៥៤១គម្រោង គិតជាផ្ទៃក្រឡា ១.១៤២ពាន់ម៉ែត្រការ៉េ បានថយចុះ ២៧% និងជាទឹកប្រាក់វិនិយោគ ៧២៩លានដុល្លារ បានថយចុះ ១៩%ធៀបទៅនឹងរយៈពេលដូចគ្នាឆ្នាំមុន។

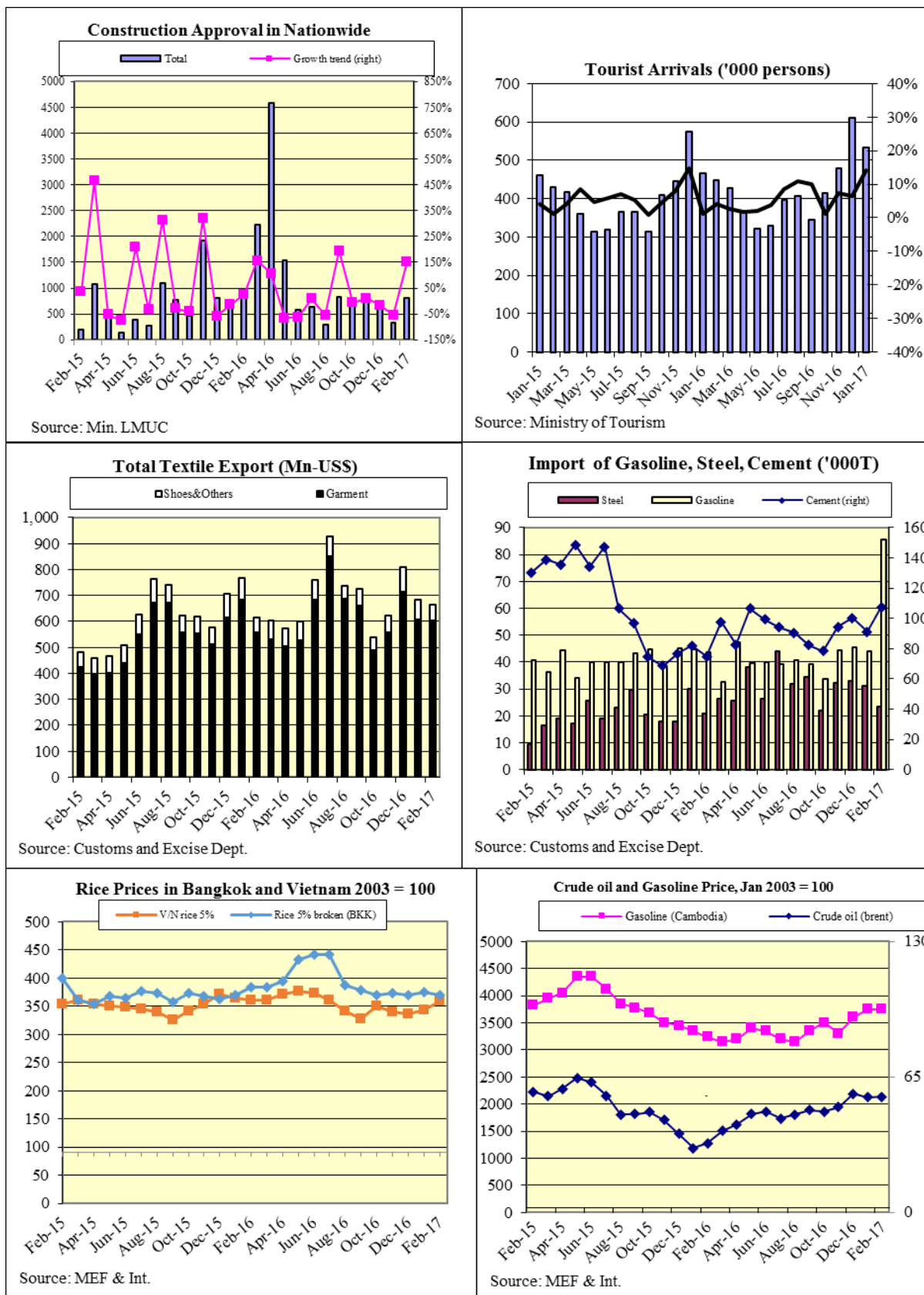
៨. ថ្លៃប្រេងឆៅ ជារួមក្នុងខែមីនា ឆ្នាំ២០១៧ ថ្លៃប្រេងឆៅលើទីផ្សារអន្តរជាតិបានថយចុះទាបជាងគេក្នុងរយៈពេល ០៣ខែដើមឆ្នាំនេះ ដោយបានធ្លាក់ចុះក្នុងសប្តាហ៍ទីពីរនិងកើនឡើងមកវិញក្នុងសប្តាហ៍ចុងក្រោយនៃខែ។ គិតត្រឹមខែមីនា ប្រេងឆៅក្នុងកិច្ចសន្យាលក់ខែខាងមុខ ប្រេងBrentថ្លៃ ៥២,៨ដុល្លារ/ធុង ប្រេងDubaiថ្លៃ ៥០,៧ដុល្លារ/ធុង និងប្រេង WTIថ្លៃ ៥០,៦ដុល្លារ/ធុង បើធៀបនឹងខែកុម្ភៈកន្លងទៅបានថយចុះរៀងគ្នា ៥,០%, ៧,៨%និង៦,៣%។ យោងតាមភ្នាក់ងារអង្កេតថ្លៃប្រេងអន្តរជាតិរបស់ប្រទេសចិន(OILSINS) ការថយចុះខ្លាំងនៃថ្លៃប្រេងឆៅនៅដើមខែគឺបណ្តាលពីមានកំណើនជាបន្តបន្ទាប់នូវបរិមាណប្រេងស្តុករបស់អាមេរិកក្នុងសប្តាហ៍មុន។ ទន្ទឹមគ្នានោះទិន្នផលផលិតកម្មប្រេងអាមេរិកក៏បានកើនឡើងផងដែរ។ នៅចុងខែមីនាថ្លៃប្រេងឆៅបានកើនឡើងមកវិញ ដោយមានកិរិយាថាភិច្ចព្រមព្រៀងបន្ថយទិន្នផលប្រេងរបស់OPECអាចនឹងអូសបន្លាយកាន់តែវែងថែមទៀត ក្នុងនោះប្រទេសរូដ៊ីតនិងប្រទេសផលិតប្រេងមួយចំនួនទៀតបានបង្ហាញពីជំហានគំរាមរបស់ខ្លួន។

ថ្លៃអង្ករ (១)អង្ករកម្ពុជា នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០១៧ អង្ករនាំចេញ(ខ្ទេច៥%)ថ្លៃ ៤១៥ដុល្លារ/តោន ដូចនឹងខែកុម្ភៈកន្លងទៅ។ រាជរដ្ឋាភិបាលបានខិតខំប្រឹងប្រែងរកដៃគូបញ្ជាទិញបន្ថែមទៀត ជាមួយកិច្ចអន្តរាគមន៍ទប់ទល់នឹងការប្រកួតប្រជែងខ្លាំងក្នុងតំបន់ និងរក្សាបានការនាំចេញខ្ពស់ក្នុងរយៈពេល៦ខែចុងក្រោយនេះ។ (២)អង្ករថៃ អង្ករនាំចេញ(ខ្ទេច៥%) ថ្លៃ ៣៧៤ដុល្លារ/តោន បានកើនឡើង ១,៤%ធៀបនឹងខែកុម្ភៈកន្លងទៅ, កំណើនថ្លៃនេះគឺដោយសារផែនការទិញស្តុកទុកអង្ករចំនួន ៨លានតោនរបស់រាជរដ្ឋាភិបាលសម្រាប់ឆ្នាំ២០១៧នេះ។ (៣)អង្ករវៀតណាម អង្ករនាំចេញ(ខ្ទេច៥%)ថ្លៃ ៣៥២ដុល្លារ/តោន បានថយចុះ ២,២%ធៀបនឹងខែកុម្ភៈកន្លងទៅ។

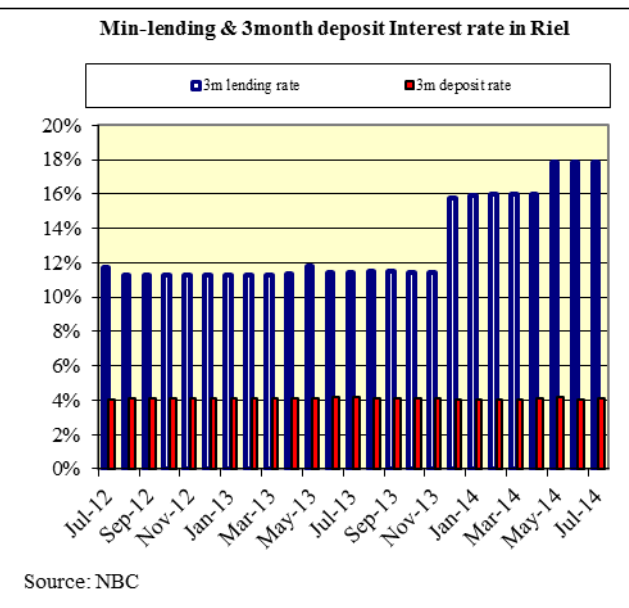
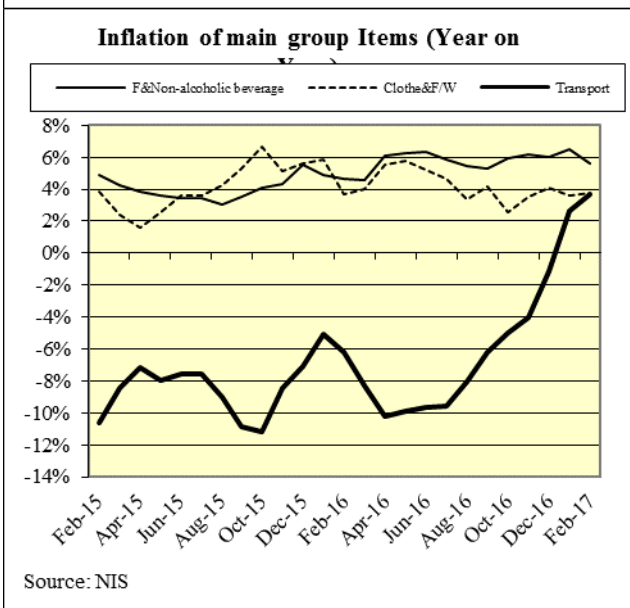
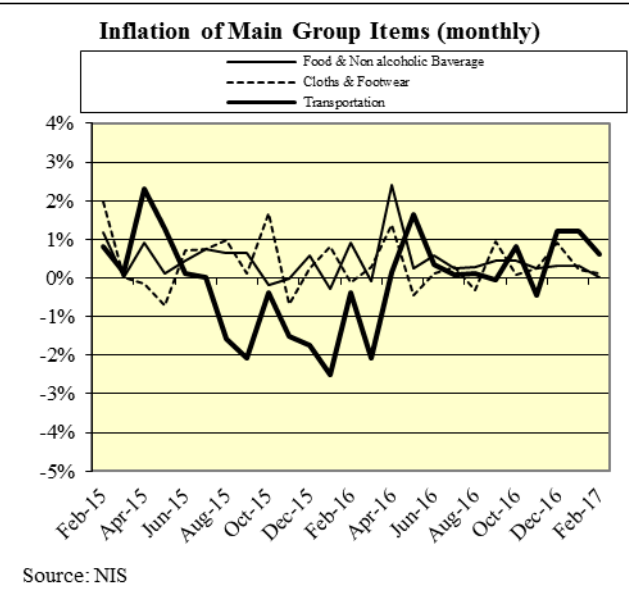
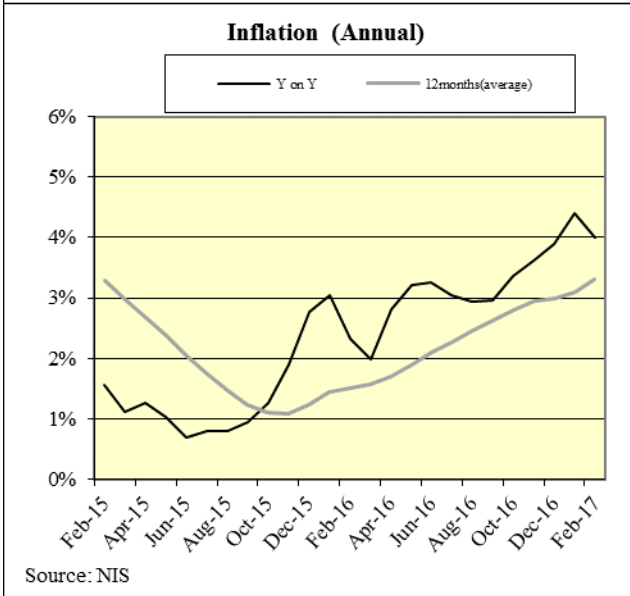
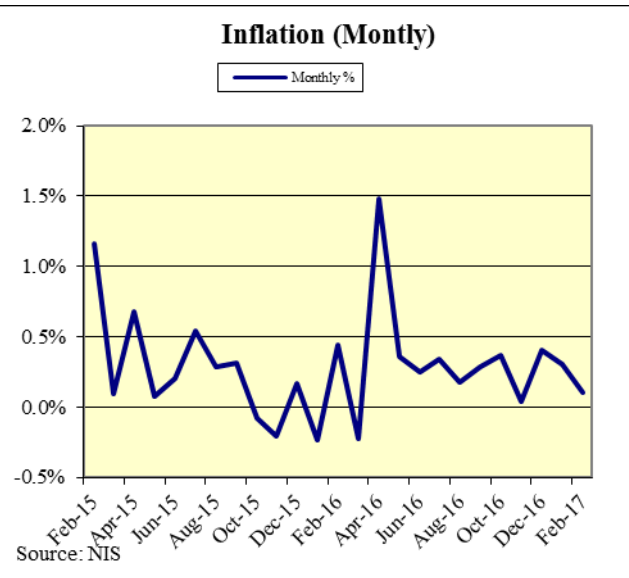
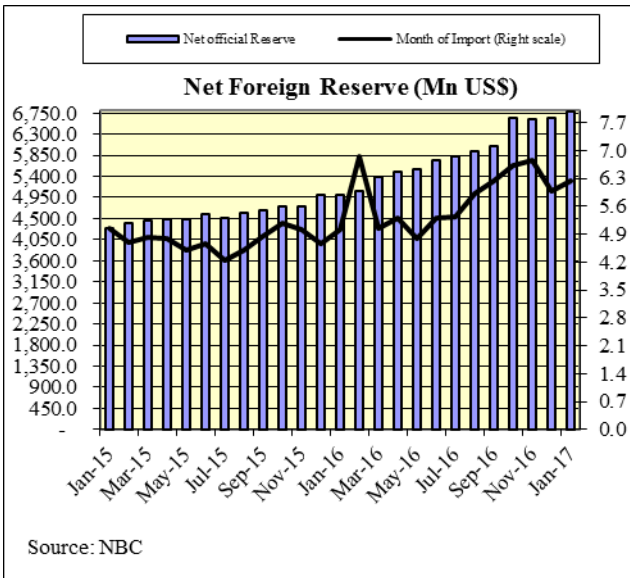
ថ្លៃកៅស៊ូ នៅខែមីនា ឆ្នាំ២០១៧ កៅស៊ូSR20ថ្លៃ ១.៩៩០ដុល្លារ/តោន បានថយចុះ ៩,១% និងកៅស៊ូ SGP/MYSថ្លៃ ២.៣៤០ដុល្លារ/តោន បានថយចុះ ៤,៩%ធៀបនឹងខែកុម្ភៈកន្លងទៅ។ ការថយចុះនេះគឺបណ្តាលមកពីកត្តាកំណើននៃបរិមាណផ្គត់ផ្គង់និងការរឹតបន្តឹងគុណភាពនៅទីផ្សារចិន និងក្នុងខែឧសភាខាងមុខនេះរាជរដ្ឋាភិបាលថៃគ្រោងលក់ចេញកៅស៊ូ ១៥០ពាន់តោនបន្ថែមទៀត។ យោងតាមភ្នាក់ងារGlobal Rubber Markets ក្នុងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំ២០១៧ ប្រទេសសមាជិកANRPCផលិតកៅស៊ូធម្មជាតិបានប្រមាណ ២,៥០លានតោន បានកើនឡើង ២,០%ធៀបនឹងត្រីមាសទី១ ឆ្នាំមុន ចំណែកឯបរិមាណប្រើប្រាស់ក្នុងបណ្តាប្រទេសទាំងនេះមាន ១,៩៥លានតោន ស្មើនឹង ៧៨%នៃទិន្នផលផលិតកម្មសរុប, រីឯទិន្នផលសរុបក្នុងត្រីមាសទី២ខាងមុខ ត្រូវបានប៉ាន់ស្មានថានឹងកើនដល់ ២,៤៩លានតោន គឺនឹងកើនឡើង ៥,៨%ធៀបនឹងត្រីមាសទី២ឆ្នាំមុន។

### ៣. ឧបសម្ព័ន្ធ

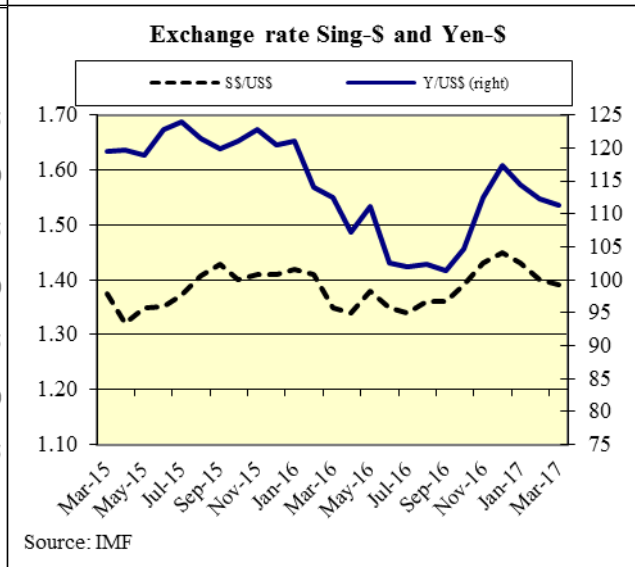
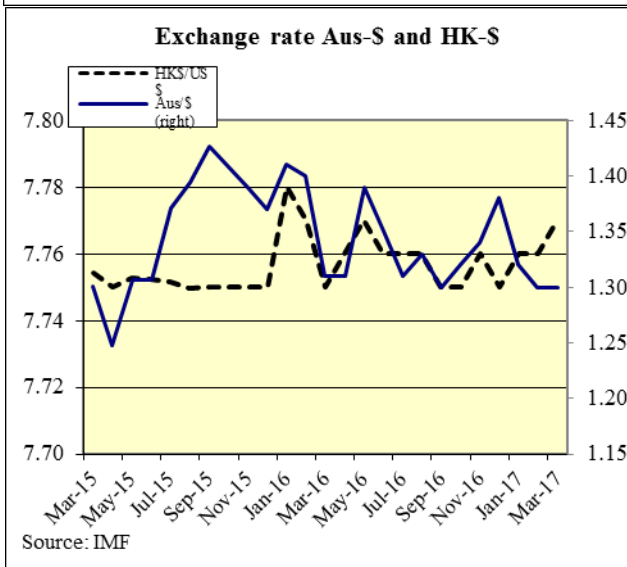
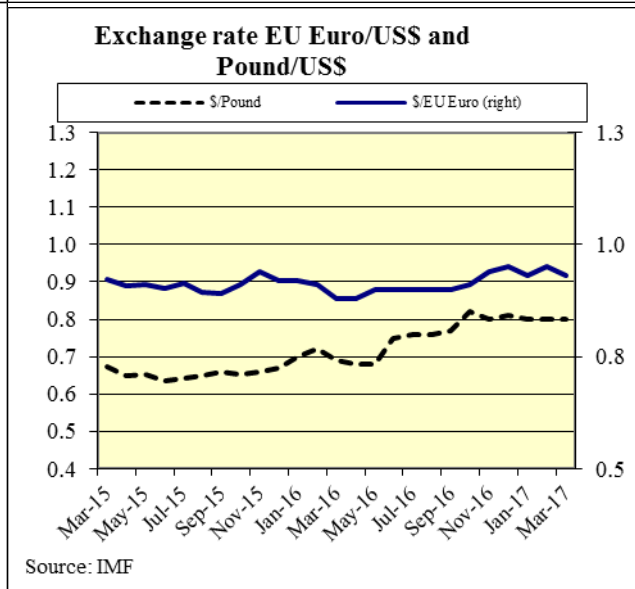
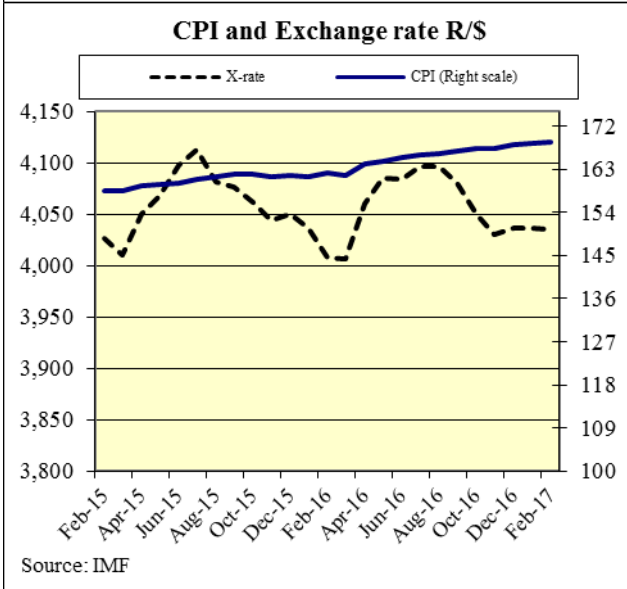
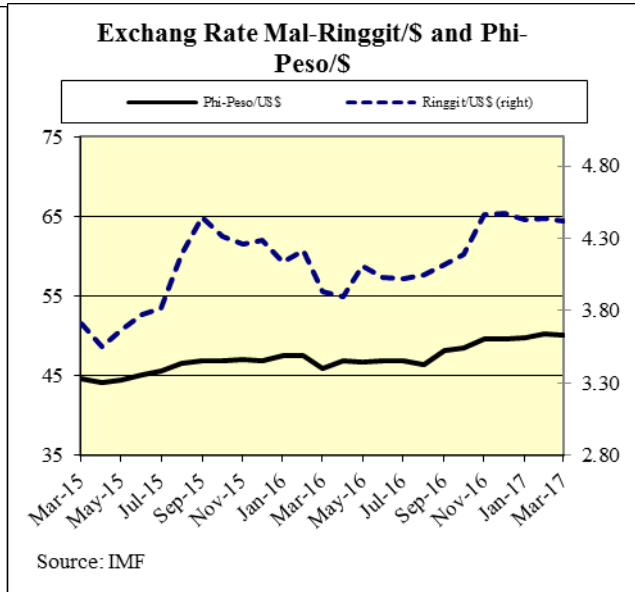
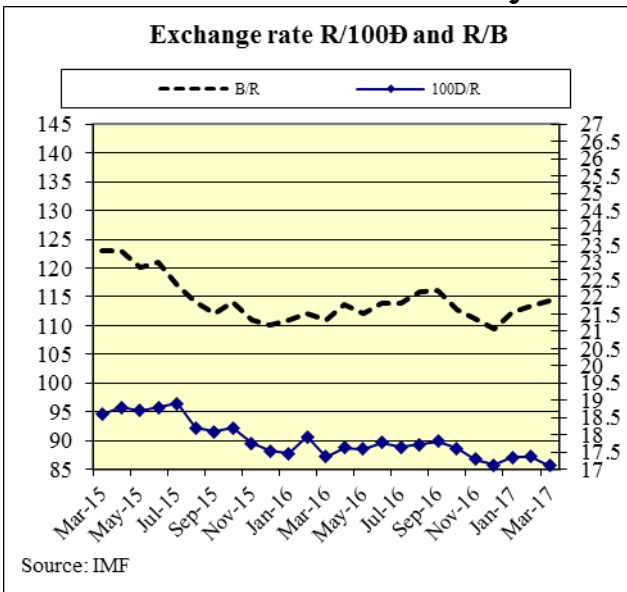
#### ស្ថិតិណាមួយ (Leading Indicators)



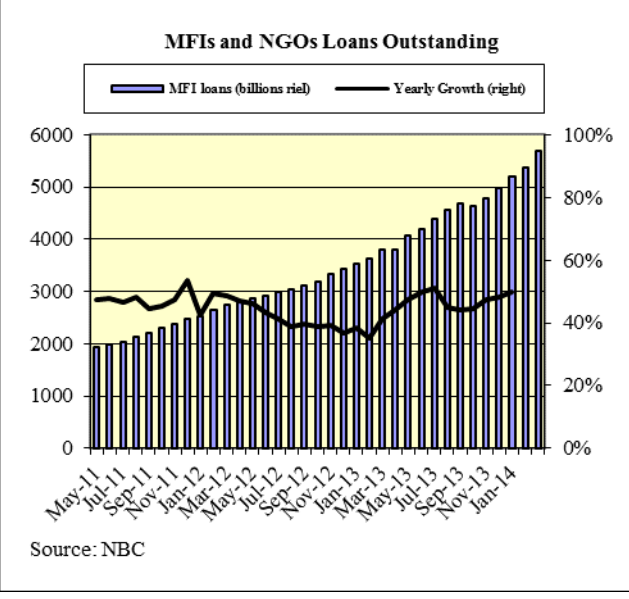
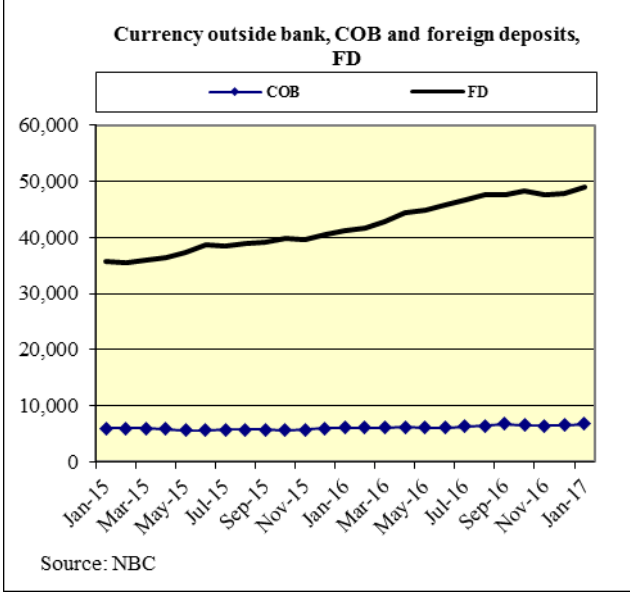
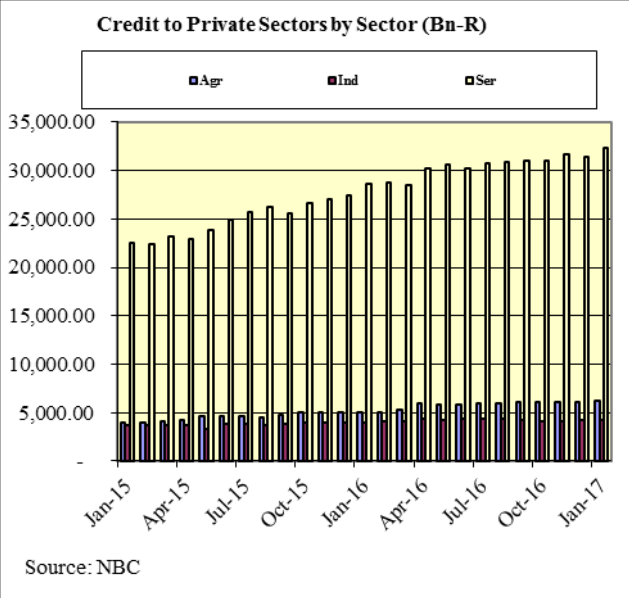
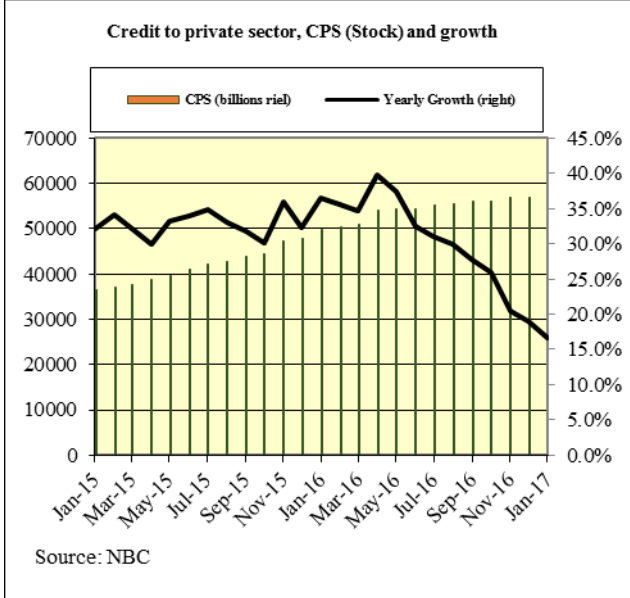
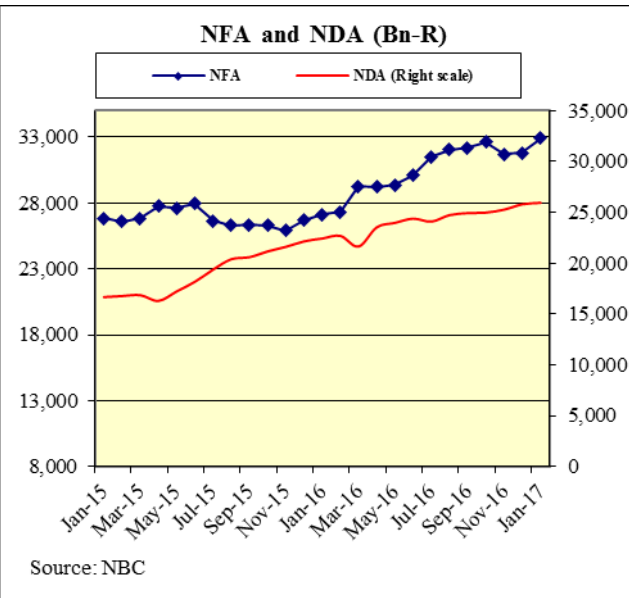
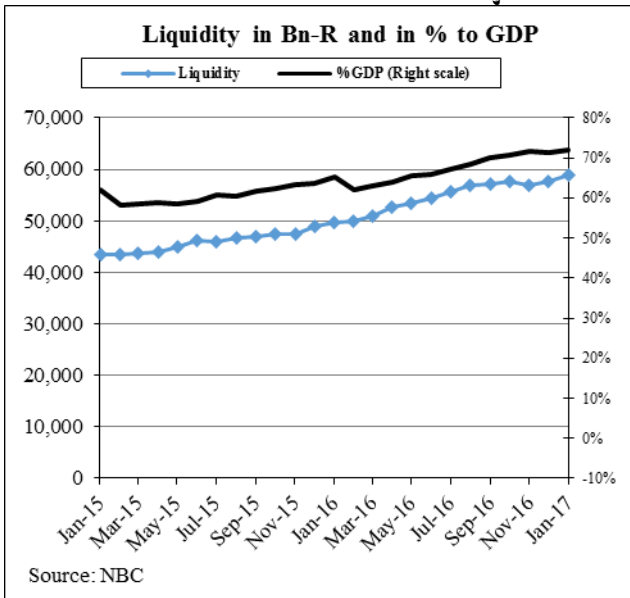
## អតិថិជននិងទុនបំរុងបរទេស (Inflation and Foreign Reserves)



## អត្រាប្តូរទ្រព្យ (Exchange Rate)

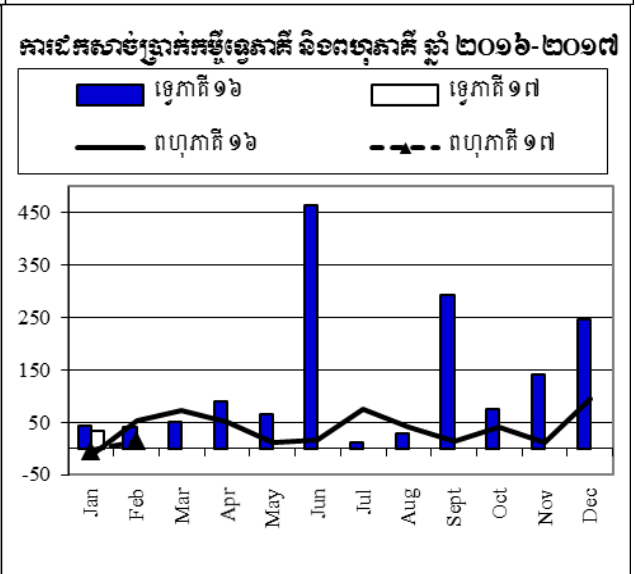
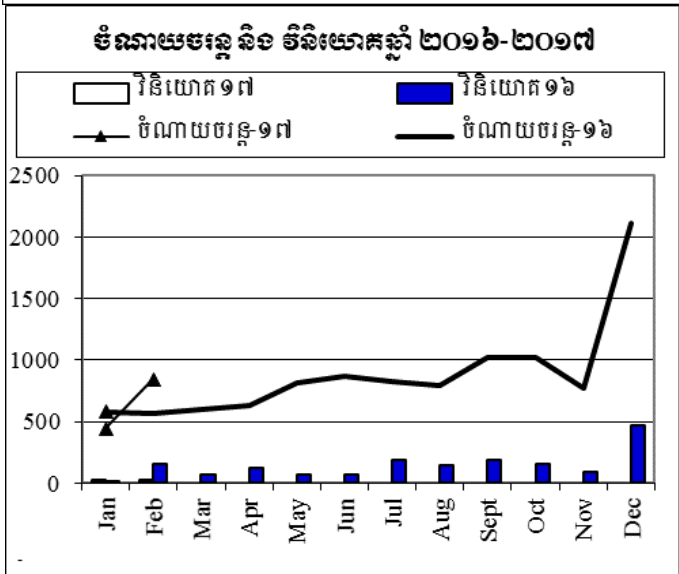
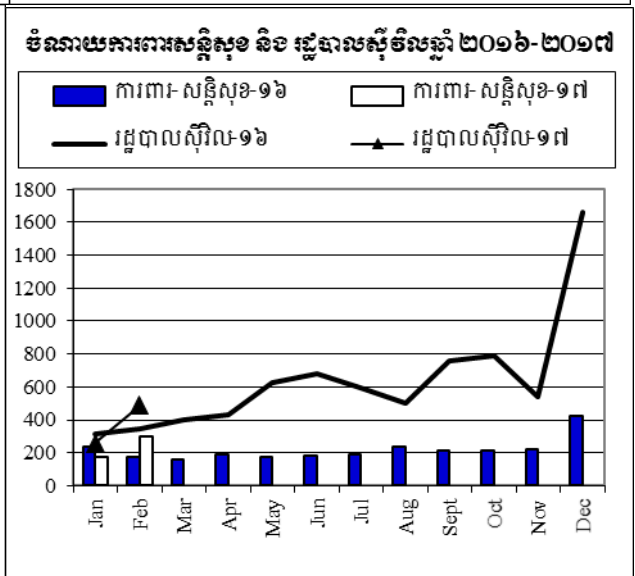
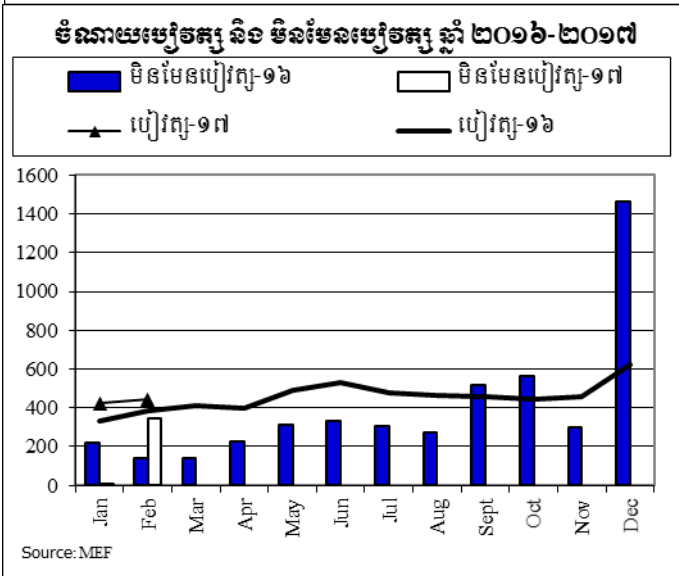
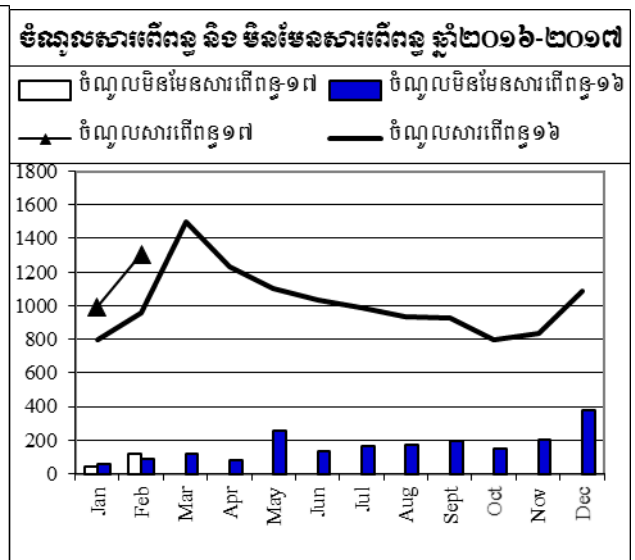
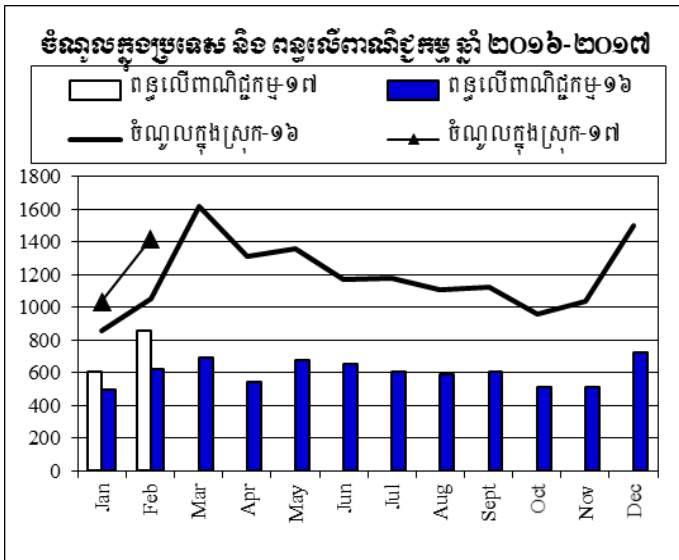


## វិស័យហិរញ្ញវត្ថុ និងធនាគារ (Money and Banking)

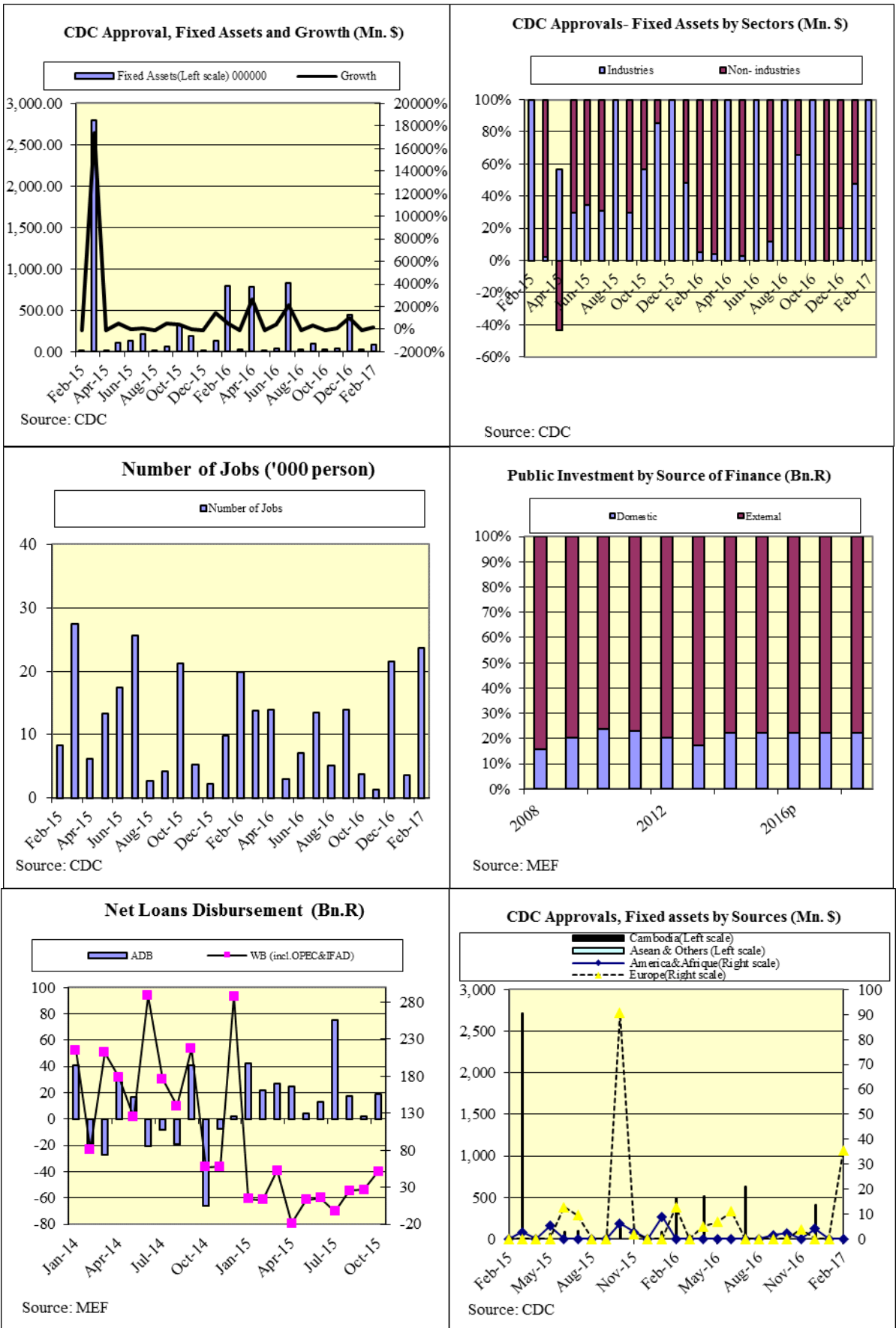




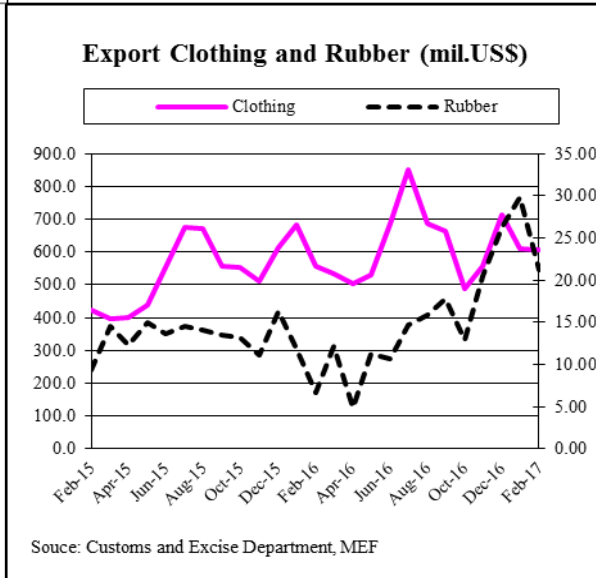
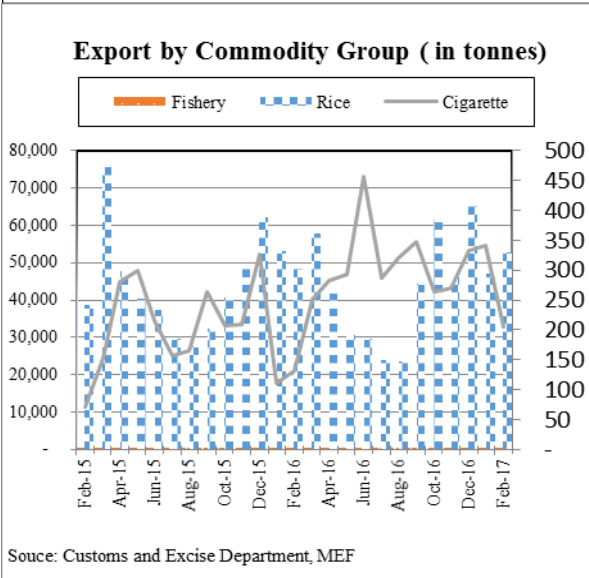
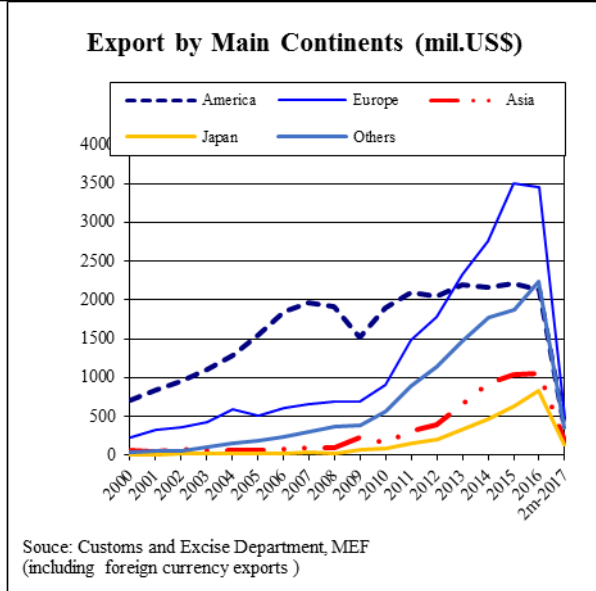
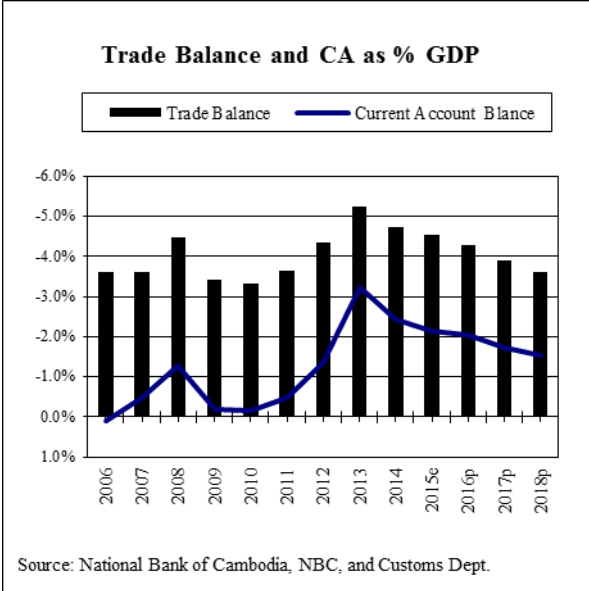
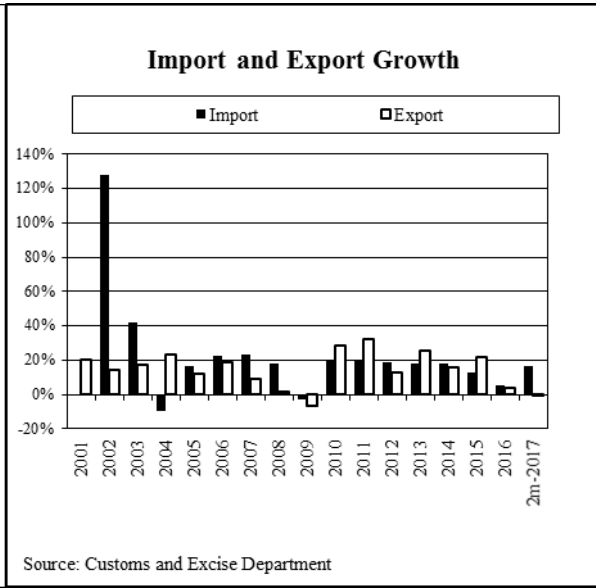
### ការអនុវត្តថវិការ (Budget)



## វិនិយោគវត្ថុ និង ការបង្កើតការងារ (Investment and Employment)



## សម្រេចបាននូវ (Trades)



\*\*\*\*\*

**រៀបចំដោយ**

**អគ្គនាយកដ្ឋានគោលនយោបាយសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុសាធារណៈ**

**ក្រសួងសេដ្ឋកិច្ច និង ហិរញ្ញវត្ថុ**

ព័ត៌មានផ្សេងៗ សូមទាក់ទង

ទូរស័ព្ទលេខ÷ ០២៣ ៤២៧៩១៣, ០៧៧ ៧០៣៤៣៦, ០៩៦ ៩៧៩១៦៨៦

ម៉ោងធ្វើការ÷ ៧:០០ ដល់ ១១:០០ ព្រឹក និង ២:០០ ដល់ ៥:០០ រសៀល