

ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်နိုင်မှုကို ဘယ်အရာတွေက ကန့်သတ်နေလဲ။

ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး၊ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းဒေသ၊
လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်ခဲ့မှုများ



ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်နိုင်မှုကို ဘယ်အရာတွေက
ကန့်သတ်နေလဲ။

ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး၊ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းဒေသ၊
လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း ဆောင်ရွက်ခဲ့မှုများ

စက်တင်ဘာ ၂၀၁၇

ဝကားဦး

AD အဖွဲ့သည် ပြည်တွင်းကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များနှင့် ဖွဲ့စည်းထားရှိသည့် အကျိုးအမြတ်မယူသော အဖွဲ့အစည်းဖြစ် သည်။ AD ကိုထိရောက်မှုရှိသော ပြည်သူ့ရေးရာမူဝါဒပြုပြင် ပြောင်းလဲမှုများပြုလုပ်ရန် တိုက်တွန်းနှိုးဆော်ခြင်းဖြင့် မြန်မာ နိုင်ငံအတွင်း ဖြစ်ပွားလျက်ရှိသည့် ပြဿနာရပ်များနှင့် ပဋိပက္ခ များအား ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ရာတွင် အစိတ်အပိုင်းတစ်ရပ်အနေ ဖြင့်ပါဝင်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်တည်ထောင်ခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။

AD အနေဖြင့် ဒေသခံများ၏ အကူအညီတောင်းခံမှု ကြောင့် ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် ကနဦးစေ့စပ် ဆွေးနွေးမှုများ ပြုလုပ်ခြင်းကို ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဇွန်လမှစတင်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ၎င်းဒေသတွင်စဉ်ဆက်မပြတ် ဆောင်ရွက်နေသည့်အဖွဲ့အစည်း များမရှိဘဲ၊ ပုသိမ်တက္ကသိုလ်မှ ပါမောက္ခတစ်ဦးနှင့် ဒေသခံ ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ကိုင်သူများနှင့် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ထားသည့် အက္ခရာဝါဒီဝေပဒ သုတေသနစာတမ်းတစ်ခုသာ ရှိသည်ကိုလေ့ လာတွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။

AD အနေဖြင့် တစ်နှစ်ကျော်ကာလအတွင်း ဒေသခံ များ၏ သဘောဆန္ဒနှင့်အညီ အဆိုပါဒေသအတွင်း လူထု အခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း တည်ထောင်ခြင်းနှင့် ပတ်သက်၍ နည်းပညာအကူအညီပေးခြင်း လုပ်ငန်းများကို အစဉ်တစိုက် ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ လေ့လာဆန်းစစ် သုတေသနပြုလုပ်ခြင်း၊ သင်တန်းများနှင့် အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲများ ကျင်းပခြင်း၊ လူထု အခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ လုပ်ငန်းကော်မတီများဖွဲ့စည်း ပေးခြင်း၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ပတ်သက်သည့် မူဝါဒပဒေများ အားရှင်းလင်းဆွေးနွေးခြင်း၊ ဒေသခံများအားအခြားဒေသများရှိ ရပ်ရွာလူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းများသို့ လေ့လာရေး ခရီးသွားရောက်စေ၍ အတွေ့အကြုံရယူစေခြင်း၊ လာရောက် လည်ပတ်သူများ၏ ကျေနပ်နှစ်သိမ့်မှုများအား စစ်တမ်းကောက် ယူခြင်း၊ သတင်းအချက်အလက် စင်တာဆောက်လုပ်ခြင်းလုပ် ငန်းများအားကြီးကြပ်ပေးခြင်း၊ အများပြည်သူပိုမိုသိရှိနားလည် စေရေး သတင်းစာဆောင်များ ထုတ်ဝေနိုင်ရန်အတွက် ဓါတ်ပုံ မှတ်တမ်းများ ရယူနိုင်ရန် ဆောင်ရွက်ပေးခြင်း၊ အစိုးရတာဝန်ရှိ သူများနှင့်တွေ့ဆုံဆွေးနွေး အကူအညီရယူပေးခြင်းစသည့် လုပ် ငန်းများကို ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ဤအစီရင်ခံစာတွင် AD အနေ ဖြင့်အဆိုပါဒေသအတွင်း လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုး

တိုးတက်ရေးလုပ်ငန်း အသေးစိတ် ဆောင်ရွက်ပြီးစီးမှုများအား မှတ်တမ်းတင်ထားသည်။

မြန်မာနိုင်ငံတွင် နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ နှစ်ပေါင်း များစွာအကူအညီဖြင့် အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်လျက် ရှိသည့် လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းများစွာရှိသည့်အားလျော် စွာ၊ ငရုတ်ကောင်းဒေသခံများ အနေဖြင့်လည်း ၎င်းတို့၏ခရီး သွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပြင်ပအကူအညီများ ရယူရန်မျှော်မှန်း ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ သို့သော် လက်တွေ့ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရာတွင် မြေယာပိုင်ဆိုင်မှုအရပ် အရှင်းများ၊ လာရောက်လည်ပတ်သူများအား နေရာထိုင်ခင်း ပေးရန်အတွက် တရားဝင် လုပ်ငန်းလိုင်စင်မရှိခြင်း၊ အခြေခံ အဆောက်အအုံများအားနည်းခြင်း၊ အခြားဆက်စပ်အသေးစား လုပ်ငန်းများလုပ်ကိုင်နိုင်ရန် ငွေကြေးအကူအညီပေးမှုများ မရှိ ခြင်းစသည့် အခက်အခဲများစွာကိုသာ တွေ့ရှိခဲ့ရသည်။ သို့သော် အဆိုပါစိန်ခေါ်မှုများကို တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရ၏ အကူအညီ ဖြင့်ကျော်လွှားနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

AD အနေဖြင့် ငရုတ်ကောင်းဒေသအတွင်း ပတ်ဝန်း ကျင်ဆိုင်ရာပြဿနာရပ်များအား ကူညီဖြေရှင်း နိုင်ရေးနှင့် ပတ် ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး လုပ်ငန်းများအား ထိထိရောက်ရောက် ဆောင်ရွက်နိုင်ရေးအတွက် လိုအပ်သည့် ပညာပေးလုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ခြင်းနှင့် ဒီရေရောက်တောဆိုင်ရာ သုတေသနပြု လုပ်ခြင်း ကိစ္စရပ်များတွင် လိုအပ်သော နည်းပညာအတွေ့အကြုံ ကျွမ်းကျင်မှုများ အကန့်အသတ်ရှိသည်ကို နားလည်လက်ခံပြီး ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော် ၂၀၁၇ ခုနှစ် လက်ကျန်ကာလများအတွင်း ငရုတ်ကောင်းဒေသအား ဆက်လက်အကူအညီပေးသွားမည် ဖြစ်သည်။ ၎င်းကာလအတွင်း ဒေသခံများအား ၎င်းတို့ဒေသနှင့် ပတ်သက်သည့်ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာစိုးရိမ်ပူပန်မှုများအားထုတ် ဖော်ဆွေးနွေးအသိပေးခြင်းနှင့် AD မှ မိမိတို့အနေဖြင့် စီမံကိန်း များကို တိုက်ရိုက်အကောင်အထည်ဖော် ဆောင်ရွက်သည့်အဖွဲ့ အစည်းမဟုတ်ဘဲ မူဝါဒရေးရာများကိုသာ အကြံပြုသည့်အဖွဲ့ဖြစ် ကြောင်း၎င်းတို့အား အသိပေးနိုင်ခြင်းစသည့် အခွင့်အလမ်းများ ကိုရရှိနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။

မိမိတို့မှ ကျေးရွာကော်မတီများတွင် သက်ကြီးအမျိုး သားများသာ လွှမ်းမိုးသည့် သမားရိုးကျပုံစံများ၊ ဓလေ့ထုံးတမ်း

များအရ နိမ့်ချဆက်ဆံခံရသည့် အုပ်စုများဖြစ်သည့် အမျိုးသမီးများနှင့်လူငယ်များအား ခွဲခြားဆက်ဆံမှုများဆက်လက်တည်ရှိနေမည်ကိုလည်း သတိပြုလေ့လာမိပါသည်။ ထို့အပြင် လက်ရှိတွင်ငရုတ်ကောင်း ဒေသအတွင်း ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာလှုပ်ရှားဆောင်ရွက်မှုကိစ္စရပ်များအားလုံးကို တက်ကြွလှုပ်ရှားသူ လူနည်းစုကသာ စုစည်းဆောင်ရွက်နေခြင်းဖြစ်သည်။ မိမိတို့အနေဖြင့် အဆိုပါတက်ကြွလှုပ်ရှားသူများသာမကဘဲ ငရုတ်ကောင်းဒေသ

ခံများအားလုံး ၎င်းတို့ဒေသအတွင်းရှိ ပတ်ဝန်းကျင်ဆိုင်ရာကိစ္စရပ်များကို သိရှိလက်ခံလာမည်ဟု မျှော်လင့်မိပါသည်။ ထို့အပြင် ၎င်းတို့အနေဖြင့် နိုင်ငံအတွင်းရှိ အခြားအရပ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများအတွက် စံနမူနာဖြစ်နိုင်မည်ဟုလည်း ယုံကြည်ပါသည်။ တဘက်တွင်လည်း မိမိတို့အနေဖြင့် ဒေသန္တရနှင့်ပြည်ထောင်စုအဆင့်ရှိ မူဝါဒရေးရာချမှတ်သူများနှင့် အခြားအရပ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းကွန်ယက်များနှင့်လည်း သတင်းအချက်အလက်များကို မျှဝေသွားနိုင်မည်ဟု မျှော်လင့်ပါသည်။

Another Development (AD)

ကျေးဇူးတင်လွှာ

ရှေးဦးစွာ ဤသုတေသနစာတမ်းအား ပြုစုနိုင်ရန် ကူညီထောက်ပံ့ပေးသော Open Society Foundation အား အထူးပင် ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

အေဒီအဖွဲ့အား ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် သုတေသနလုပ်ဆောင်ရန် ခွင့်ပြုပေးခြင်းအတွက် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး စည်ပင်သာယာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ သာသနာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ပြန်ကြားရေးနှင့် ပြည်သူ့ဆက်ဆံရေးဝန်ကြီးဌာန၊ ရှေးဟောင်းသုတေသနနှင့်အမျိုးသားပြတိုက်ဝန်ကြီးဌာနဝန်ကြီးဦးကျော်မြင့်နှင့်တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရတာဝန်ရှိသူများ၊ အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဦးစီးဌာနမှ အုပ်ချုပ်ရေးမှူးများကို လှိုက်လှဲစွာကျေးဇူးတင်ကြောင်း လေးလေးနက်နက် ဖော်ပြအပ်ပါသည်။

အေဒီအဖွဲ့အနေဖြင့် အဆိုပါသုတေသနကို ချောချောမွေ့မွေ့နှင့် မြန်ဆန်စွာ လုပ်ဆောင်နိုင်ရန်အတွက် တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရနှင့် ချိတ်ဆက်ပေးသော ပြည်သူ့လွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်ဦးသန်းအောင်နှင့် တိုင်းဒေသကြီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်ဦးဖြိုးဇော်ရွှေ တို့အားလည်း ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

သုတေသနဖြစ်စဉ်အတွက် အချိန်ပေးပြီး တက်တက်ကြွကြွ ပူးပေါင်းပါဝင်ပေးခဲ့ကြသော ငရုတ်ကောင်းဒေသမှ ဒေသခံများ

အားလည်း လှိုက်လှိုက်လှဲလှဲ ကျေးဇူးတင်ပါသည်။ တစ်ဆက်တည်းမှာပင် အေဒီအနေဖြင့် လူထုကိုအခြေပြုသော ခရီးသွားလုပ်ငန်းတစ်ရပ်ဖော်ဆောင်နိုင်ရန်အတွက်အင်တိုက်အားတိုက်ကြိုးပမ်းလုပ်ဆောင်ခဲ့ကြသော ဒေသခံ ခေါင်းဆောင်များနှင့် ဒေသခံများအား အထူးအသိအမှတ်ပြု ဂုဏ်ပြုလိုပါသည်။ သုတေသနစာတမ်း၏ မျက်နှာဖုံးတွင်ရုပ်ပုံအား ဖော်ပြခွင့်ပေးသည့် ဦးမန်းအိုက်ခန်းအားလည်း အထူးကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

ဤသုတေသနစာတမ်းအတွက် စိစစ်တည်းဖြတ် ကူညီပေးပါသော အေဒီအဖွဲ့အစည်းအကြံပေး မစ်ဒီလန်းမော်၊ အလုပ်သင်အဖြစ်ပါဝင်ကူညီပေးသော မစ်နာမီရာဆူဒါ၊ ဒီဇိုင်းရေးဆွဲရာတွင် ပါဝင်ကူညီပေးသော မညှုဒန်ဆိုင်ဇော်၊ သုတေသနစာတမ်းတွင် အသုံးပြုနိုင်ရန်အတွက် ဓါတ်ပုံရိုက်ကူးပေးသော မရီတာခင်နှင့် ဓါတ်ပုံများကို အသုံးပြုခွင့်ပေးသော ဦးဝင်းစိုး တို့အားလည်း ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

နောက်ဆုံးအနေနှင့် မဟာဗျူဟာပိုင်းဆိုင်ရာ ကူညီထောက်ပံ့ပေးခဲ့ကြသော အေဒီအဖွဲ့၏ အကြံပေးများဖြစ်ကြသည့် ဦးမော်ထွန်းအောင်နှင့် ဒေါ်တာရာမောင်တို့အား ကျေးဇူးတင်ရှိခြင်းနှင့်အတူ သုတေသနစာတမ်း အစမှအဆုံးတိုင် ပါဝင်ခဲ့ကြသော အေဒီအဖွဲ့ဝင်များအားလုံးကိုလည်း ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

မာတိကာ

| | |
|--|-----------|
| စကားဦး | က |
| ကျေးဇူးတင်လွှာ | ဂ |
| ငရုပ်ကောင်းမြို့နယ်နှင့် ထိစပ်လျက်ရှိသော မြို့နယ်များပြင်ပပုံ | ဃ |
| | |
| ၁။ နိဒါန်း | ၁ |
| ၁.၁။ ငရုပ်ကောင်းဒေသနောက်ခံအကျဉ်း | ၂ |
| ၂။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအပေါ် ခြုံငုံသုံးသပ်ချက် | ၃ |
| ၂.၁။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အယူအဆသဘောတရားများ | ၃ |
| ၂.၂။ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နေမှု အခြေအနေ | ၄ |
| ၂.၃။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာမူဝါဒ | ၅ |
| ၂.၄။ ကမ္ဘာ့ဒီမိုကရေစီနှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့တွင် လုပ်ဆောင်နေသည့် လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းများ၏ အခြေအနေ | ၆ |
| ၃။ သုတေသနပြုစုခြင်းနည်းစနစ်များ | ၈ |
| ၃.၁။ သုတေသနတွင်ပါဝင်သူများ | ၈ |
| ၃.၂။ နည်းလမ်းများ..... | ၈ |
| ၃.၃။ သုံးသပ်ခြင်း | ၉ |
| ၄။ သုတေသနရည်ရွယ်ချက်၊ နယ်ပယ်အတိုင်းအတာနှင့် ကန့်သတ်ချက်များ | ၉ |
| ၅။ သုတေသနတွေ့ရှိချက်များ | ၉ |
| ၅.၁။ ငရုပ်ကောင်းဒေသခံပြည်သူများ၏ လူမှုစီးပွားအခြေအနေ | ၉ |
| ၅.၂။ မြေယာပိုင်ဆိုင်မှု | ၁၁ |
| ၅.၃။ ပတ်ဝန်းကျင်အခြေအနေ | ၁၃ |
| ၅.၄။ အခြေခံအဆောက်အအုံများ | ၁၅ |
| ၅.၅။ ဒေသတွင်း ထင်ရှားသည့် လည်ပတ်သွားလာရာနေရာများနှင့်အမွေအနှစ်များ | ၁၆ |
| ၅.၅.၁။ ဝန်ဆောင်မှုများ | ၁၇ |
| ၅.၆။ ဒေသခံ၏ ရပ်ရွာလူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအပေါ် ခံယူချက်သဘောထားများ | ၁၈ |
| ၆။ သုံးသပ်ချက် | ၂၀ |
| ၆.၁။ အဓိကအခွင့်အလမ်းများ | ၂၂ |
| ၆.၂။ အဓိကစိန်ခေါ်မှုများ | ၂၂ |
| ၆.၃။ ငရုပ်ကောင်း လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရေးအား SWOC Analysis အသုံးပြု၍ | ၂၃ |
| လေ့လာဆန်းစစ်ခြင်း | |
| ၇။ အကြံပြုချက်များ | ၂၄ |
| ၈။ နိဂုံး | ၂၅ |
| | |
| ကိုးကားချက်များ | ၂၆ |
| နောက်ဆက်တွဲ (၁) - ဂေါ်ရန်ဂျီဒေသသို့ လာရောက်လည်ပတ်သောခရီးသွားများကို စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်း | ၂၇ |
| နောက်ဆက်တွဲ (၂) - AD ၏ ဂေါ်ရန်ဂျီဒေသ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် စပ်လျဉ်း၍ လုပ်ဆောင်ခဲ့မှုများ | ၃၂ |

ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး၊ ငရုတ်ကောင်းဒေသ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ လေ့လာဆန်းစစ်ချက်

၁။ နိဒါန်း

၂၀၁၂ ခုနှစ်မှစတင်၍ မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့ လှည့်ခရီးသွားအများအပြား လာရောက်လည်ပတ်ရာ နေရာတစ်ခု အဖြစ် တွင်ကျယ်ကျယ်ဖြစ်လာခဲ့ပြီး၊ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွား လာရေးဝန်ကြီးဌာန စာရင်းဇယားများအရ လာရောက်လည်ပတ် သည့် ခရီးသွားအရေအတွက်မှာလည်း တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ်ပိုမို တိုးတက်များပြားလာခဲ့ပါသည်။^၁ ၂၀၁၂ ခုနှစ် တစ်နှစ်အတွင်းမှာ ပင်ကမ္ဘာ့လှည့်ခရီးသွား (၁) သန်းကျော် လာရောက်လည်ပတ် ခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါပမာဏမှာ ၂၀၁၁ ခုနှစ်က လာရောက်လည် ပတ်သည့် ပမာဏထက် (၃၀) ရာခိုင်နှုန်း ပိုမိုများပြားပါသည်။ ခရီးသွားကဏ္ဍမှ ဝင်ငွေရရှိမှုမှာလဲ ၂၀၁၂ ခုနှစ်အတွင်း အမေရိကန် ဒေါ်လာ (၅၄၃) သန်းရှိခဲ့ပြီး ၂၀၁၁ ခုနှစ်တွင်ဝင်ငွေ (၃၁၉) သန်း ရရှိခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ ခရီးသွားကဏ္ဍမှ ဝင်ငွေသိသိသာသာတိုး တက်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၅ ခုနှစ်တွင်စုစုပေါင်းဝင်ငွေအမေရိကန်ဒေါ်လာ (၂၁၂၂) သန်းအထိ တိုးတက်ခဲ့ကာ၊ လာရောက်လည်ပတ်သူ စုစုပေါင်း (၄.၆၈) သန်းရှိခဲ့ပါသည်။^၂ ကမ္ဘာ့ခရီးသွားလာရေးနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကောင်စီ၏ ၂၀၁၆ ခုနှစ်အတွက် ခန့်မှန်းမှုများ အရခရီးသွားကဏ္ဍ ရေရှည်ဖွံ့ဖြိုးနိုင်မှုတွင် မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် ကမ္ဘာ့နိုင်ငံ (၁၈၄) နိုင်ငံအနက် ဒုတိယအဆင့်တွင်ရှိပြီး၊ ကမ္ဘာ့ အဆင့်-(၁၅) နေရာတွင် တည်ရှိနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။ ထို့အပြင် ခရီးသွားကဏ္ဍအနေဖြင့် တိုင်းပြည်၏ စုစုပေါင်းပြည်တွင်းထုတ် ကုန်တန်ဖိုးပေါ်တွင် ထည့်ဝင်မှုမှာ ၂၀၁၆ ခုနှစ်အတွက် (၅.၉) ရာနှုန်း နှင့် ၂၀၂၆ ခုနှစ်အတွက် (၇.၈) ရာနှုန်းအထိ တိုးတက် လာနိုင်မည်ဟု ခန့်မှန်းချက်များကိုလည်း တွေ့ရှိရပါသည်။^၃ တနည်း အားဖြင့် လာမည့်နှစ်များအတွင်း မြန်မာနိုင်ငံ၏ ခရီးသွားကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးနိုင်မှုအတွက် အလားအလာ ကောင်းများစွာရှိပြီး၊ ခရီးသွား လုပ်ငန်းများ၏အခန်း ကဏ္ဍနှင့် အကျိုးသက်ရောက်မှုများမှာ တိုင်းပြည်၏ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုနှင့် ဆင်းရဲမွဲတေမှုလျော့

ပါးရေး ဆောင်ရွက်ချက်များအပေါ်များစွာ ထင်ဟပ်မှုရှိနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။

ကမ္ဘာ့လှည့်ခရီးသွားများအား ဆွဲဆောင်နိုင်သည့်နေရာ များစွာရှိပြီးဖြစ်သော်လည်း လက်ရှိအစိုးရအနေဖြင့် အနာဂတ် ကာလတွင် ကမ္ဘာ့လှည့်ခရီးသွားများအား ပိုမိုဆွဲဆောင်နိုင်သည့် နေရာများကိုလည်း ရှာဖွေဖော်ထုတ်လျက်ရှိပါသည်။ ဂေါ်ရန်ဂျီ ကျွန်းမှာ ထိုနေရာများအနက် တစ်ခုအပါအဝင်ဖြစ်ပါသည်။^၄ ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး၊ ငရုတ်ကောင်းဒေသအတွင်းတွင်တည် ရှိ၍ သာယာလှပပြီး၊ သဘာဝအတိုင်း မပျက်မစီးဘဲတည်ရှိနေ သည့်ကျွန်းများ စုဝေးတည်ရှိခြင်းကြောင့် ပြည်တွင်းခရီးသွား ဧည့်သည်များ လာရောက်လည်ပတ်ရာနေရာအဖြစ် လူသိများ ပါသည်။ မည်ကဲ့သို့သဘာဝအလှများ များစွာရှိစေကာမူ၊ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် လျှပ်စစ်စွမ်းအားဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် ဂျပန်ကုမ္ပဏီ များအစုအဖွဲ့နှင့် အိန္ဒိယနိုင်ငံ Tata အုပ်စုတို့ နှင့်ပူးပေါင်း၍ ကျောက်မီးသွေး လျှပ်စစ်ဓါတ်အားပေးစီမံကိန်း တည်ထောင်ရန် အတွက်စီစဉ်ဆောင်ရွက် ခဲ့ပါသည်။ စီမံကိန်းအနေဖြင့် စုစု ပေါင်းမြေဧက (၂၀၀) ကျော်ပေါ်တွင် တည်ထောင်ရန် လျာထား သဖြင့်၊ အဆိုပါဧရိယာအတွင်းရှိ စိုက်ပျိုးမြေများဆုံးရှုံးနိုင်ခြင်း၊ ဒေသခံပြည်သူများအား ပြောင်းရွှေ့နေရာချထားမှုများနှင့် ပတ် ဝန်းကျင်ပျက်စီးမှုများစသည်တို့ ရှိမည်ဟုဆိုလိုခြင်း ဖြစ်သည်။^၅ ဒေသခံများစုပေါင်း၍ စီမံကိန်းနှင့် ပတ်သက်သည့် စိုးရိမ်ပူပန်မှု များအား ထုတ်ဖော်ပြောဆိုခြင်း၊ စီမံကိန်းအားဆန့်ကျင်ရာတွင် ပြည်သူများ၏ ထောက်ခံမှုရရှိရန် စည်းရုံးဆောင်ရွက်ခြင်းများကို ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး နောက်ဆုံးတွင်အာဏာပိုင်များမှ စီမံကိန်းအားရပ် ဆိုင်းခဲ့ပါသည်။

^၁ မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းများတွင် လူမှုအဖွဲ့အစည်းများပါဝင်ဆောင်ရွက်ရေးမူဝါဒ (Policy on community involvement tourism-CIT).
^၂ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာအချက်အလက်များ ၂၀၁၅ Retrieved from <http://www.myanmar-tourism.org/images/tourism-statistics/2015.pdf>
^၃ <http://www.oxfordbusinessgroup.com/news/myanmar%E2%80%99s-tourism-industry-set-rapidly-expand>
^၄ Ibid
^၅ <http://www.moi.gov.mm/moi:eng/?q=news/6/05/2016/id-6943>
^၆ <http://www.irrawaddy.com/business/locals-block-coal-plant-survey-mitsubishi-promises-japan-study-trip.html>

နောက်ဆက်တွဲအနေဖြင့် ဒေသအခြေပြုအဖွဲ့အစည်းများနှင့် ခေါင်းဆောင်များ၏ တိုက်တွန်းအားပေးမှုများနှင့်အညီ ငရုတ်ကောင်းဒေသရှိ ပကတိအတိုင်း မပျက်မစီးတည်ရှိနေသော သဘာဝဝန်းကျင်အား ထိန်းသိမ်းနိုင်ရန်၊ ဒေသ၏ရှိရင်းစွဲ ရိုးရာယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များအား ထိန်းသိမ်းရန်နှင့် ဒေသခံပြည်သူများ၏ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်းများ တိုးတက်စေရန် ရည်ရွယ်၍ ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် လူထုအခြေပြုခရီးသွား

လုပ်ငန်း တည်ထောင်ရန်အဆိုပြု ဆောင်ရွက်ခြင်းများကိုပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ထို့ကြောင့် AD အနေဖြင့် ဤကနဦးလေ့လာမှုများကိုဒေသအခြေပြုအဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သည့် “ကမ်းခြေအလှူဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးကွန်ယက် (BBDN)” နှင့် “ဧရာဝတီအနောက်ဘက်ကမ်းခြေ ထိန်းသိမ်းကာကွယ်စောင့်ရှောက်ရေးအဖွဲ့ (WCAECG)” တို့နှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။

**ဒီရေရောက်တောများ၊ ရေတိမ်ဒေသများ ပေါများပြီး ကုန်းနေ၊ ရေနေ ဇီဝမျိုးစုံ မျိုးကွဲများ အလွန်ပေါကြွယ်ဝသည့် ဒေသဖြစ်ပါသည်။
ရခိုင်ရိုးမအတွင်းရှိ ဆင်မုံ၊ ဆင်မသစ်၊ မြစ်တရာစသည့် သစ်တောကြီးပိုင်းများမှာ ငရုတ်ကောင်း မြို့နယ်အတွင်းတွင် တည်ရှိပြီး တရားဝင်နှင့် တရားမဝင် သစ်ထုတ်ယူမှုများကြောင့် သစ်တောပြုန်းတီးမှုကို ဒေသ၏ နေရာအနှံ့အပြားတွင် တွေ့ရှိရပါသည်။**

၁.၁။ ငရုတ်ကောင်းဒေသ နောက်ခံအကျဉ်း

ရွာအရှေ့ဘက်ရေကန်အနီးတွင် ယခင်ကပေါက်ရောက်ခဲ့သည့် ဧရာမငရုတ်ပင်ကြီးကို အစွဲပြု၍ ငရုတ်ကောင်းကျေးရွာဟုအမည်တွင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်သည်။ ပြည်ထဲရေးဝန်ကြီးဌာနမှ ၂၀၀၄ ခုနှစ် ဧပြီလ (၁) ရက်နေ့တွင် ကြေညာစာအမှတ် ၁၀၀/၂၂-၃၅၈ ယူ-၁ ထုတ်ပြန်၍ ငရုတ်ကောင်းကျေးရွာအား ငရုတ်ကောင်းမြို့နယ်ခွဲအဖြစ် ချထားသတ်မှတ်ပေးခဲ့ပြီး၊ ကြေညာစာအမှတ် ၁၀၀/၂၄-၅၀ ယူ-၁ အရ ငရုတ်ကောင်းမြို့နယ်အဖြစ်အဆင့်တိုးမြှင့်သတ်မှတ်ခဲ့သည်။^၇

(၄၁၁၉၄) ခန့်ရှိပြီး၊ မြို့နေလူဦးရေ (၃၂၅၆) နှင့် ကျေးရွာနေလူဦးရေ (၃၇၉၃၈) ခန့်ရှိပါသည်။

ငရုတ်ကောင်းဒေသသည် မြန်မာနိုင်ငံအနောက်ပိုင်းဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီး၊ ပုသိမ်ခရိုင်၊ ငပုတောမြို့နယ် အတွင်းတွင်တည်ရှိပါသည်။ (၈၈၃) စတုရန်းမိုင် ကျယ်ဝန်းပြီး အရှေ့ဘက်တွင် ရခိုင်ရိုးမ၊ အနောက်ဘက်တွင် ဘင်္ဂလားပင်လယ်အော်၊ တောင်ဘက်တွင်ဟိုင်းကြီးကျွန်းနှင့် မြောက်ဘက်တွင် ငွေဆောင်ကမ်းခြေတို့နှင့် ထိစပ်လျက်ရှိပြီး၊ တောင်တန်းများ၊ ကျွန်းများနှင့် စိုက်ပျိုးမြေများဖြင့် ဖွဲ့စည်းတည်ရှိပါသည်။ တောင်ပတ်ကြီးတောင်မှာ ဒေသအတွင်းအမြင့်ဆုံးဖြစ်ပြီး ပင်လယ်ရေမျက်နှာပြင်အထက်ပေ (၂၅၀) အမြင့်တွင်တည်ရှိပါသည်။ သဲဖြူ၊ သစ်ရောင်း၊ ဘုရားချောင်း၊ ဆင်မုံ၊ ငရုတ်ကောင်း၊ ဘုတ်ပင်စိတ်၊ စပါးကြီး၊ ငန်းချောင်း၊ သမ္ဗန်လေး မြစ်များမှာ ရခိုင်ရိုးမမှ မြစ်ဖျားခံ၍ ငရုတ်ကောင်းဒေသအတွင်း ဖြတ်သန်းစီးဆင်းလျက်ရှိပါသည်။ ဒီရေရောက်တောများ၊ ရေတိမ်ဒေသများ ပေါများပြီး ကုန်း

^၇ ငရုတ်ကောင်းဒေသ၏ လူမှုစီးပွားအချက်အလက်များ by Japan Consortium Group, 2014

နေ၊ ရေနေ ဇီဝမျိုးစုံ မျိုးကွဲများ အလွန်ပေါကြွယ်ဝသည့် ဒေသ ဖြစ်ပါသည်။ ရခိုင်ရိုးမအတွင်းရှိ ဆင်မုံ၊ ဆင်မသစ်၊ မြစ်တရာ စသည့် သစ်တောကြီးပိုင်းများမှာ ငရုတ်ကောင်း၊ မြို့နယ်အတွင်း တွင်တည်ရှိပြီး တရားဝင်နှင့် တရားမဝင် သစ်ထုတ်ယူမှုများ ကြောင့်သစ်တောပြုန်းတီးမှုကို ဒေသ၏ နေရာအနံ့အပြားတွင် တွေ့ရှိရပါသည်။

၂။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအပေါ် ခြုံငုံသုံးသပ်ချက်

ဤအခန်းတွင်လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ပတ် သက်သည့် လေ့လာထားရှိမှုများကို အပိုင်းသုံးပိုင်းခွဲ၍ ဆွေးနွေး သွားမည်ဖြစ်ပါသည်။ ပထမဦးစွာ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ် ငန်းနှင့် ပတ်သက်သည့် အမြင်ရှုထောင့် (၅) ခုအပါအဝင် အဆို ပါလုပ်ငန်း၏ အယူအဆသဘောတရားများကို ဆွေးနွေးသွား မည်ဖြစ်ပြီး၊ ဒုတိယပိုင်းတွင် လက်ရှိမြန်မာနိုင်ငံ၏ လူထုအခြေ ပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း တည်ထောင်ထားရှိမှုအခြေအနေနှင့် တတိယ ပိုင်းတွင်အစိုးရ၏ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ပတ်သက် သည့်မူဝါဒများနှင့် ရည်ရွယ်ချက် (၉) ရပ်ကို အသေးစိတ်ဖော် ပြသွားမည်ဖြစ်ပါသည်။

၂.၁။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အယူအဆသဘောတရားများ

လူထုအခြေပြုခရီးသွားလာရေးသည် သမားရိုးကျခရီး သွားလာရေး၏ နည်းလမ်းတစ်သွယ်အဖြစ် စတင်ပေါ်ပေါက်ခဲ့ ပါသည်။ လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလာလုပ်ငန်းသည် သမားရိုး ကျခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ အခြေခံအဆောက်အအုံများ (ဥပမာ။ လမ်းတံတား၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး) အပေါ်များစွာ မှီခိုနေရ သော်လည်း ပင်မခရီးသွားလုပ်ငန်းများနှင့် အနည်းငယ်သာချိတ် ဆက်လျက်ရှိသဖြင့် လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ ဈေး ကွက်ဆက်စပ်နိုင်မှုမှာ များစွာအားနည်းလျက်ရှိပါသည်။ ဈေး ကွက်ချိတ်ဆက်မှုအားနည်းသော်လည်း ဒေသခံများအနေဖြင့် တစ်ဦးချင်းအကျိုးအမြတ်ထက် စုပေါင်းအကျိုးအမြတ်နှင့် ဆုံးဖြတ် ချက်ချမှတ်သည့်ကိစ္စရပ်များတွင် ပူးပေါင်းပါဝင်ရန်အတွက် ကတိ ပြုထားလျက်ရှိပါသည်။ သို့သော်လည်း the Rainforest Alliance

လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုသည်မှာ ဒေသတွင်းအကျိုးအမြတ် ပိုမိုရရှိရေးအတွက် ဒေသခံများ ကိုယ်တိုင်စီမံခန့်ခွဲသည့်၊ ဒေသခံများပိုင်ဆိုင်သည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဟုအဓိပ္ပာယ်သတ်မှတ်နိုင်ပါသည်။

၏သုတေသနတွေ့ရှိချက်အရမူ ဖွံ့ဖြိုးဆဲနိုင်ငံများရှိ လူထုအခြေ ပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းများ၏ (၆၀) ရာနှုန်းခန့်တွင်သာ ဆုံးဖြတ် ချက်ချမှတ်ရာတွင် ပြည်သူများ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်မှုကို တွေ့ရှိ ရပြီး၊ ကျန် (၄၀) ရာနှုန်းခန့်တွင်မူ ပြည်သူများ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်မှု ကိုမတွေ့ရှိရဟုဖော်ပြထားသည်ကို တွေ့ရှိရပါသည်။^၁

လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုသည်မှာ ဒေသတွင်း အကျိုးအမြတ် ပိုမိုရရှိရေးအတွက် ဒေသခံများ ကိုယ်တိုင်စီမံ ခန့်ခွဲသည့်၊ ဒေသခံများပိုင်ဆိုင်သည့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဟုအဓိပ္ပာယ် သတ်မှတ်နိုင်ပါသည်။ WWF အဖွဲ့၏ အဓိပ္ပာယ်ဖွင့်ဆိုချက်အရ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုသည်မှာ ဒေသခံများ အဓိက လွှမ်းမိုးချုပ်ကိုင်ပြီး၊ ဒေသဖွံ့ဖြိုးရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲရေးတို့တွင် ဒေသခံ များကိုယ်တိုင်ပါဝင်နိုင်သော၊ အကျိုးအမြတ်အများစုကို ဒေသခံ ပြည်သူများသာ ရရှိစေနိုင်သည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းပုံစံတစ်ခုဖြစ် သည်။ WWF အဖွဲ့အနေဖြင့် “ဒေသခံ” ဟုဆိုရာတွင် လက်ရှိ ဒေသ၏ လူမှုအသိုက်အဝန်းနှင့် လူမှုဖွဲ့စည်း တည်ရှိပုံများကို အခြေပြုသည့် သဘောကိုဆိုလိုခြင်းဖြစ်ပြီး၊ လူထုအခြေပြုခရီး သွားလုပ်ငန်းတစ်ခုအနေဖြင့် ဒေသအတွင်းရှိ ပြည်သူတစ်ဦး ချင်းစီ၏ တီထွင်ကြိုးပမ်းမှုများကို အဓိအရဆုပ်ကိုင်နိုင်သည့် လုပ်ငန်းတစ်ခု ဖြစ်ရပါမည်။^၂ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း အနေဖြင့် ဒေသတွင်းအလုံးစုံဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် နည်းလမ်းတစ်ခု အဖြစ်ရည်ရွယ်ပြီး ဒေသ၏လူမှုရေး၊ ယဉ်ကျေးမှု၊ စီးပွားရေး၊ ပတ်ဝန်းကျင်ရေး၊ နိုင်ငံရေး ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်မှုတို့ကို ထည့်သွင်း စဉ်းစားသည့်လုပ်ငန်းတစ်ခု ဟုလည်းဆိုနိုင်ပါသည်။ အကောင် အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်သူအနေဖြင့်လည်း ဒေသ၏အခြေအနေ ကိုအမှန်တကယ်နားလည်ခြင်းဖြင့် လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ် ငန်း၏ အရည်အသွေးကို အစွမ်းကုန် မြှင့်တင်နိုင်မည်ဖြစ်သကဲ့ သို့၊ ဒေသအတွက် အမှန်တကယ်ထိရောက်ပြီး စဉ်ဆက်မပြတ် ဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် မဟာဗျူဟာကျကျ ဆောင်ရွက်နိုင် မည် ဖြစ်ပါသည်။

^၁ Ibid

^၂ WWF International (2001). Guidelines for community-based ecotourism development

ပုံ ၁- လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ အမြင်ရှုထောင့် (၅) ခု



၂.၂။ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ဆောင်ရွက်နေမှု အခြေအနေ

လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် မြန်မာနိုင်ငံတွင် လူသိများသည့် လုပ်ငန်းမဟုတ်ဘဲ အဆိုပါလုပ်ငန်း၏ သဘော သဘာဝမှာပြည်သူများစုအတွက်အစိမ်းသက်သက်သာရှိနေ ပါသေးသည်။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းမှာ လူမှုရေး၊ ယဉ် ကျေးမှု၊ စီးပွားရေး၊ နိုင်ငံရေးနှင့်ပတ်ဝန်းကျင်ရေးရှည်တည်မြဲရေး စသည်တို့ကို ထည့်သွင်းစဉ်းစားသည့်၊ ခရီးသွားများအား ကျေးရွာ နှင့် ဒေသခံပြည်သူများ၏ လူနေမှုဓလေ့စရိုက်များနှင့် ပိုမိုရင်းနှီး

ကျွမ်းဝင်စေရန် ရည်ရွယ်လုပ်ဆောင်ထားသော၊ ဒေသခံများ ကိုယ်တိုင်စီမံခန့်ခွဲနိုင်ပြီး ဒေသများပိုင်ဆိုင်သည့် ခရီးသွားလုပ် ငန်းဖြစ်ပါသည်။ ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာနအနေ ဖြင့်အဆိုပါ သဘောတရားများနှင့်အညီ လူထုအခြေပြုခရီးသွား လုပ်ငန်း (၅) ခုကို နိုင်ငံအနှံ့တွင် အကောင်အထည်ဖော်ဆောင် ရွက်ရန်စီမံထားပြီးဖြစ်သည်။ အဆိုပါ စီမံကိန်းဧရိယာများတွင် ရှမ်းပြည်နယ် ပအိုဝ်းကိုယ်ပိုင် အုပ်ချုပ်ခွင့်ဒေသ၊ ကချင်ပြည် နယ်အတွင်းရှိ အင်းတော်ကြီးကန်၊ ကရင်ပြည်နယ် သံတောင် ကြီး၊ မန္တလေးတိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ ဧရာဝတီလင်းပိုင် ဘေးမဲ့ ဧရိယာ၊ ကယားပြည်နယ် ဒီမောဆိုး စသည်တို့ ပါဝင်ပါသည်။

လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းစီမံကိန်းများအနေဖြင့် ဒေသခံများအားအလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းများဖန်တီးပေးခြင်းဖြင့်ဒေသ၏ ဆင်းရဲမွဲတေမှုကိုလျော့ချရန် ရည်ရွယ်ထားသည့် အားလျော်စွာ တဖက်တွင်လည်း ဟိုတယ်နှင့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာနအနေဖြင့် လူထုဘတ်စီနှင့်ဖွံ့ဖြိုးရေးပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုအေဂျင်စီတို့နှင့် ပူးပေါင်း၍ ခရီးသွားကဏ္ဍ လူ့စွမ်းအားအရင်းအမြစ်ဖွံ့ဖြိုးရေး (၅) နှစ် စီမံကိန်းကို အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်လျက်ရှိပါသည်။ ActionAid Myanmar အနေဖြင့်မြန်မာနိုင်ငံတွင် ပထမဆုံး လူထုအခြေပြုခရီးသွားစီမံကိန်းကိုပုဂံအနီးရှိ မြိုင်မြို့နယ်တွင် စတင်အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ခဲ့ပါသည်။ ပအိုဝ်ဒေသ လူထုပါဝင်သောခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် Fauna and Flora International အဖွဲ့များမှလည်း ပအိုဝ်ကိုယ်ပိုင်အုပ်ချုပ်ခွင့်ရဒေသနှင့် အင်းတော်ကြီးကန်တိုက်ရှိ ကျေးရွာများတွင် လူထုပါဝင်သော ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရေးစီမံကိန်းများကို အသီးသီးဆောင်ရွက်ခဲ့ကြပါသည်။ သံတောင်ကြီး၊ ဧရာဝတီလင်းပိုင်ဘေးမဲ့ဧရိယာ၊ ဒီမောဆိုး စသည့်ဒေသများရှိ လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းစီမံကိန်း လုပ်ငန်းများကိုမူ Peace Nexus၊ ကမ္ဘာ့ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေးအဖွဲ့နှင့် အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာကုန်သွယ်မှု ဗဟိုအဖွဲ့များမှ တည်ထောင်ထားရှိခဲ့ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ထိုမျှမက လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းစီမံကိန်း (၇) ခုကိုလည်း လာမည့်နှစ်များတွင် ထပ်မံတည်ထောင်ရန်လျာထားလျက်ရှိပါသည်။^{၁၀}

၂.၃။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာမူဝါဒ

အစိုးရ၏ လက်ရှိမူဝါဒများတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ဒေသခံများ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်မှု ပိုမိုရရှိစေရေး ဆောင်ရွက်ရန် အခြေခံမူများ ပြဌာန်းထားသည်ဖြစ်ရာ ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားဝန်ကြီးဌာနနှင့် မြန်မာ့ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖက်ဒရေးရှင်းအဖွဲ့တို့မှလည်း အဆိုပါအချက်ကို ဦးစားပေးပြောဆိုမှုများရှိလာခဲ့သည်။ ၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင်ချမှတ်ခဲ့သည့်“တာဝန်သိခရီးသွားလုပ်ငန်းမူဝါဒ” ၏ ဦးတည်ချက် (၁) နှင့် (၂) တို့တွင် ခရီးသွားကဏ္ဍ ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ဒေသခံပြည်သူတို့၏ပူးပေါင်းပါဝင်မှုကို ဆောင်ရွက်ရန် ထည့်သွင်းထားသည်ကိုတွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။

ဦးတည်ချက် ၁ - ခရီးသွားလုပ်ငန်းသည် တိုင်းပြည်၏ ဦးစားပေးကဏ္ဍဖြစ်သည်။ ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပခရီးသွားကဏ္ဍများအားနိုင်ငံ၏အမျိုးသားစီးပွားရေးမူဝါဒတွင်ပေါင်း

စပ်ထည့်သွင်းရန်နှင့် စီးပွားရေးအကျိုးအမြတ်များ ပိုမိုရရှိစေရန်အတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ကျန်စီးပွားရေးကဏ္ဍများ၏ ချိတ်ဆက်လုပ်ကိုင်နိုင်မှု အခွင့်အလမ်းများဖော်ဆောင်ရန် ပြည်သူပိုင်ကဏ္ဍအချင်းချင်းကြားတွင်သာမက၊ ပြည်သူပိုင်ကဏ္ဍနှင့် ခရီးသွားကဏ္ဍနှင့် သက်ဆိုင်သူများ (ပုဂ္ဂလိကကဏ္ဍ၊ ဒေသခံပြည်သူများနှင့် အရပ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများ)အကြားပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုလုပ်ငန်းစဉ်များ ပိုမိုအားကောင်းစေရေး ဆောင်ရွက်ရန်။

ဦးတည်ချက် ၂ - ဒေသလူမှုစီးပွားဖွံ့ဖြိုးမှု အကျိုးအမြတ်များကို ဒေသအတွင်းဖြန့်ကျက်စေရန်။ အမျိုးသမီးများနှင့် လူငယ်တို့၏ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်းများ ခိုင်မာစေရန်အတွက် ဒေသလုပ်ငန်းရှင်များနှင့် အရပ်ဖက်အဖွဲ့အစည်းများ ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်မှုများကိုအားပေးရန်နှင့် ဆင်းရဲမွဲတေမှုကိုလျော့ချရန်။

ဦးတည်ချက် ၃ - မတူကွဲပြားသည့်ယဉ်ကျေးမှုများနှင့် စရိုက်လက္ခဏာများကို ထိန်းသိမ်းရန်။ အမျိုးသားလက္ခဏာများကို အခွန်ရှည်စေရန်၊ ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များနှင့် နေထိုင်သွားလာမှု ပုံစံများ ပြောင်းလဲတိုးတက်လာမှုများကိုအားပေးရန်။

ဦးတည်ချက် ၇ - ခရီးသွားလုပ်ငန်းများကို စီမံခန့်ခွဲနိုင်သော အဖွဲ့အစည်းများ ပိုမိုအားကောင်းလာစေရန်။ ဒေသအဆင့်မှ အမျိုးသားအဆင့်အထိ အလွှာအသီးသီးရှိ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ အားပိုမိုနားလည် သဘောပေါက်စေရန်နှင့် ထိထိရောက်ရောက်စီမံခန့်ခွဲမှုကို တိုးမြှင့်ရန်။

ဦးတည်ချက် ၈ - စနစ်တကျ လေ့ကျင့်ပေးထားပြီးထိုက်တန်သည့်ခံစားခွင့်ကိုရရှိသည့် လုပ်စွမ်းအား အရင်းအမြစ်များ။ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များပေါ်ထွန်းရန် ရည်ရွယ်သည့် သင်တန်းများနှင့် ပညာရေးအစီအစဉ်များ ပါဝင်သည့် သင့်တော်လုံလောက်သော စွမ်းရည်မြှင့်အစီအစဉ်များ တည်ထောင်ရန်။

ဦးတည်ချက် ၉ - ရိုးရာယဉ်ကျေးမှုနှင့်ကိုက်ညီမှုမရှိသည့် အပြုအမူအလေ့အထများ လျော့နည်းရေး၊ လူမှုရေး၊ စီးပွားရေးနှင့် ပတ်ဝန်းကျင်ရေးရာ ထိခိုက်မှုများလျော့ချနိုင်ရေးအတွက်ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရေးဆောင်ရွက်ရာတွင် လူ့ကျင့်ဝတ်နှင့် သိက္ခာပိုင်းဆိုင်ရာ စံနှုန်းများ သတ်မှတ်ပြဌာန်းရန်။

^{၁၀} Eleven Myanmar (17.2.2016). Five community-based tourism projects underway

ဦးတည်ချက် (၃)၊ (၇)၊ (၉) တို့မှာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ တွင်လူထုပူးပေါင်းပါဝင်မှု ကိစ္စရပ်နှင့် ပတ်သက်၍ တိုက်ရိုက် သော်လည်းကောင်း၊ သွယ်ဝိုက်၍သော်လည်းကောင်း ဆက်စပ် နေသည်ဟုဆိုနိုင်ပါသည်။ အကြောင်းမှာ အဆိုပါဦးတည်ချက် များအနေဖြင့် ယဉ်ကျေးမှုအမွေအနှစ်များ၊ ချိတ်ဆက်ဆောင် ရွက်မှုကိစ္စရပ်များ၊ သက်ဆိုင်သူများနှင့် ပတ်သက်သည့်အစီ အစဉ်များ၊ စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ရေး အစီအစဉ်များနှင့် လူမှု ရေးအပေါ်တွင်ထိခိုက်မှုများ လျော့နည်းစေရန် အကာအကွယ် အစီအမံများကို ဦးတည်ထားသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရသောကြောင့် ဖြစ်သည်။

ထို့ကြောင့် ဟိုတယ်နှင့် ခရီးသွားလာရေးဝန်ကြီးဌာန အားမူဝါဒများတွင် ပြဌာန်းထားချက်များနှင့် အညီဒေသခံများ အားပိုမိုပူးပေါင်းပါဝင်လာစေရန် လုပ်သားကိုင်သားရှိသည့်အခြေ အနေများဖန်တီးပေးရာတွင်၊ ဒေသခံများအား ဈေးကွက်ပိုမိုရရှိ စေရေး၊ ပုဂ္ဂလိကလုပ်ငန်းရှင်များအား ပိုမိုကောင်းမွန်သည့်ရင်နှီး မြှုပ်နှံမှုအာမခံနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရန်အတွက် ပိုမိုများပြား သည့် မက်လုံးများပေးရန် တိုက်တွန်းအားပေး ရမည်ဖြစ်သည်။ ဒေသခံပြည်သူများအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းများတွင် တိုက်ရိုက် မပါဝင်သည့်တိုင် အကျိုးအမြတ်များရရှိစေရေးအတွက် ကျေးရွာ ရံပုံငွေတည်ထောင်ခြင်းလုပ်ငန်းများ လုပ်ဆောင်ရန် အကြံပြု ချက်များလည်း ပါဝင်ပါသည်။ အဆိုပါ ကျေးရွာရံပုံငွေတည် ထောင်ရန် လာရောက်လည်ပတ်သူများအား အဖိုးအခတစ်ခု သတ်မှတ်၍ ထည့်ဝင်စေမည်ဖြစ်ပြီး၊ ရံပုံငွေကို ရပ်ရွာအကျိုး ပြုလုပ်သည့်လုပ်ငန်းများတွင် သုံးစွဲသွားရန်ဖြစ်ပါသည်။

မြန်မာနိုင်ငံအနေဖြင့် အရှေ့တောင်အာရှ နိုင်ငံများ အသင်း၏ “ခရီးသွားဧည့်သည်များအား ဒေသခံအိမ်များတွင် တည်းခိုစေခြင်း” ဆိုင်ရာ စံသတ်မှတ်ချက်များအား ၂၀၁၀ ခုနှစ် တွင်သဘောတူလက်မှတ်ရေးထိုးခဲ့သော်လည်း ရိုးရာလေ့နှင့် ဘာသာရေးဆိုင်ရာ ကန့်သတ်ချက်များကြောင့် “နေရာထိုင်ခင်း နှင့်မနက်စာ (B&Bs)” ဝန်ဆောင်မှုပေးခြင်းများကိုသာတိုးချဲ့ ပြုလုပ်သင့်သည့် အနေအထားတွင်သာရှိသေးသည်။ ထိုသို့ပြု လုပ်ခြင်းအားဖြင့် ဒေသခံများမှ ကျေးရွာအခြေခံ “နေရာထိုင်ခင်း နှင့်မနက်စာ” လုပ်ငန်းများနှင့် ပတ်သက်သည့် အတွေ့အကြုံ များဦးစွာရရှိစေမည်ဖြစ်ပြီး ရေရှည်တွင် ပြင်ပဧည့်သည်များအား ဒေသခံများအိမ်တွင် လက်ခံတည်းခိုစေခြင်းများ ပြုလုပ်သွား နိုင်မည်ဖြစ်သည်။^{၁၁}

၂.၄။ ကမ္ဘောဒီးယား နှင့် ထိုင်းနိုင်ငံတို့တွင် လုပ်ဆောင်နေသည့် လူထုအခြေပြုခရီးသွား လုပ်ငန်း၏ အခြေအနေ

ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံ

ဘန်တေချန်မာ (Banteay Meanchey) ဒေသသည် ကမ္ဘောဒီးယားနိုင်ငံဘန်တေမီးချေး (Banteay Meanchey) ခရိုင် တွင်တည်ရှိပြီး၊ အနီးပတ်ဝန်းကျင်တွင်ကျေးရွာ (၁၄) ခန့်တည်ရှိ ပါသည်။ ခရိုင်မြို့တော် စီဆိုဖွန် (Sisophon) နှင့် ကီလိုမီတာ (၅၀) အကွာတွင်တည်ရှိပြီး၊ ကျန်မြို့နယ်များနှင့်အလှမ်းကွာဝေး သဖြင့် တသီးတသန့်တည်ရှိလျက်ရှိကာ၊ အဆိုပါဒေသရှိ ဒေသခံ များအနေဖြင့် ကိုယ်ပိုင်သီးနှံများစိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်းဖြင့် ဒေသ တွင်းလိုအပ်ချက်ကို ဒေသထွက်ကုန်များဖြည့်ဆည်း လျက်ရှိ သည်။ ဝမ်းစာအတွက် စပါး၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်နှင့် သီးပင်စားပင် များအားစိုက်ပျိုးကြပြီး ပီလောပီနံကိုမူ ဗီယက်နမ်နိုင်ငံသို့ တင်ပို့ ရောင်းချရန်အတွက် စိုက်ပျိုးကြပါသည်။ ဒေသလူဦးရေ (၁၃၅၀၀) ခန့်ရှိပြီး အများစုမှာ ဗုဒ္ဓဘာသာဝင်များဖြစ်ကြပါသည်။ ၁၉၉၆ ခုနှစ်အထိဖြစ်ပွားခဲ့သည့် ပြည်တွင်းစစ်နှင့် ပထဝီအနေအထား ကြောင့်ဘန်တေချန်မာဒေသမှာ ကျန်မြို့နယ်များကဲ့သို့ ဖွံ့ဖြိုးတိုး တက်မှု မရှိပေ။ မြို့လယ်တွင် ခရီးသွားများကိုဆွဲဆောင်လျက်ရှိ သည့်ဂူဘုရားအများအပြားစုပေါင်းတည်ရှိပြီး၊ အဆိုပါသမိုင်းဝင် အဆောက်အအုံများမှာ ပြည်တွင်းစစ်ကြောင့် ပြုပြင်မှုမရှိဘဲ ပျက်စီးယိုယွင်းလျက်ရှိပါသည်။ ရေလုံလောက်မှုမရှိခြင်း၊ လျှပ် စစ်မီးအကန့်အသတ်ဖြင့်သာ ရရှိခြင်းကြောင့် မြို့ပြအဆောက် အအုံများများစွာမှာ အားနည်းလျက်ရှိကာ၊ ရေနှင့်လျှပ်စစ်မီး အတွက် မိုးရေနှင့် ဘက်ထရီများကိုသာ အဓိကမှီခို နေရပါသည်။ ပညာရေးအားနည်းကာ သက်ကြီးပိုင်းဒေသခံများအနေဖြင့် စာရေး စာဖတ်ခြင်း၊ ဂဏန်းတွက်ချက်ခြင်းတို့တွင် အလွန်အားနည်း နေသည်ကိုတွေ့ရှိရပါသည်။

ပြင်သစ်အခြေစိုက် အစိုးရမဟုတ်သောအဖွဲ့ Agir Pour Le Cambodge (APLC) အနေဖြင့် ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင် လူထု အခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း အစီအစဉ်တစ်ခုကို ဒေသခံများအကြား အကျိုးအမြတ်များ မျှမျှတတ ခွဲဝေရရှိစေရန်အတွက် စတင်မိတ် ဆက်ခဲ့သည်။ အဆိုပါအဖွဲ့အနေဖြင့် ဒေသခံများအား တည်းခို ကိစ္စရပ်များ၊ အစားအစာနှင့်အဖျော်ယမကာ ဝန်ဆောင်မှုပေး ခြင်းများ ပိုမိုကောင်းမွန်စေရန်အတွက် ဧည့်ဝတ်ပျူငှာသင်တန်း

^{၁၁} ဟော်တယ်နှင့်ခရီးသွားလာရေးလုပ်ငန်းဝန်ကြီးဌာန-မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းများတွင်လူမှုအဖွဲ့အစည်းများပါဝင်ဆောင်ရွက်ရေးမူဝါဒ, Pg8-10

များပြုလုပ်သင်ကြားပေးခဲ့ပါသည်။ ထို့ပြင် ကမ္ဘောဒီးယား "လူထု အခြေပြု ဂေဟအခြေခံခရီးသွားကွန်ယက်" မှလည်း ဒေသခံများ နှင့်ပူးပေါင်း၍ စွမ်းရည်မြှင့် သင်တန်းများနှင့် ဘာသာစကားသင် တန်းများဆောင်ရွက်လျက်ရှိသည့် အစိုးရမဟုတ်သောအဖွဲ့များ နှင့် ချိတ်ဆက်ဆောင်ရွက်ခြင်းများပြုလုပ်ပေးခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါ ဒေသတွင်းရှိ ဂူဘုရားများ၊ ဒေသခံများ၏ ရိုးရာယဉ်ကျေးမှုနှင့် လူနေမှုပုံစံများ (ပိုးချဉ်ငင်ခြင်း၊ ဒေသအစားအစာများ၊ လှည်းစီး ခြင်းနှင့် ကုယွန်စီးခြင်း၊ ရိုးရာဂီတနှင့်အက) မှာ ခရီးသွားများကို အဓိကဆွဲဆောင်လျက်ရှိပါသည်။ ဘန်တေချန်မာ ဒေသခံများ အနေဖြင့် ခရီးသွားများအား ဒေသခံမိသားစုအိမ်များတွင် နေရာ ထိုင်ခင်းစီစဉ်ပေးခြင်း၊ ရာသီပေါ်ဒေသ ထွက်အစားအစာ ဝန် ဆောင်မှုပေးခြင်းများ ပြုလုပ်လျက်ရှိပါသည်။ သို့သော် အဆိုပါ ပြင်သစ်အခြေစိုက် အဖွဲ့အနေဖြင့် ၂၀၀၈ ခုနှစ်တွင် ရံပုံငွေ အားနည်းမှုများကြောင့် အကူအညီပေးရေးလုပ်ငန်းများ ရပ်တန့် ခဲ့ရပါသည်။ တဘက်တွင် လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်း ကော်မတီအနေဖြင့် APLC ၏အကူအညီမပါဘဲ ဆောင်ရွက်ခဲ့ရ သဖြင့် ပိုမို၍ အမှီအခိုကင်း ရပ်တည်လာနိုင်ခဲ့သည်ကိုလည်း တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ၂၀၀၉ ခုနှစ်တွင် Global Heritage Fund (GHF) ၏အကူအညီကြောင့် အဓိက ဂူဘုရားများအားပြုပြင် မွန်းမံခြင်းလုပ်ငန်းများနှင့် အတတ်ပညာပိုင်းဆိုင်ရာ သင်တန်း များပြန်လည် ပြုလုပ်နိုင်ခဲ့ပါသည်။ လက်ရှိအနေဖြင့် GHF ၏ ပံ့ပိုးငွေဖြင့် ခရီးသွားများအား ပိုမိုကောင်းမွန်သည့် ဝန်ဆောင်မှု များနှင့် နေရာထိုင်ခင်းများပေးအပ်နိုင်ရန် ကော်မတီများနှင့် အဖွဲ့ဝင်များအား ချထားပေးပြီးဖြစ်ပါသည်။

အဆိုပါလူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှာ ဘန်တေချန်မာ ဒေသ၏စီးပွားရေး၊ လူမှုရေး၊ ယဉ်ကျေးမှုနှင့်ပတ်ဝန်းကျင်ရေးရာ အခြေအနေများအပေါ် ကောင်းကျိုးများစွာ ဖြစ်စေခဲ့ပါသည်။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကြောင့် ဒေသခံများ ဝင်ငွေတိုးတက်ရရှိခဲ့သည့် အပြင်လူမှုရေးဆိုင်ရာ တိုးတက်မှုများအဖြစ် ရေရရှိရေး၊ သန့်ရှင်း ရေးစနစ်များပိုမိုကောင်းမွန်လာသကဲ့သို့ ပညာရေးအတွက်လည်း အခွင့်အလမ်းများစွာ ရရှိလာခဲ့ပါသည်။ ထိုမျှမကဘဲ ခရီးသွား လုပ်ငန်းမှ ဒေသခံများအတွက် အလုပ်အကိုင် အခွင့်အလမ်းများ ဖန်တီးပေးခြင်းကြောင့် နေရပ်စွန့်ခွာအလုပ်ရှာမှုများကို ကန့်သတ် လျော့ကျစေခဲ့ပါသည်။ ခရီးသွားလုပ်ငန်း အနေဖြင့် ဒေသခံများ အားငင်းတို့၏ ရှေးဟောင်းဂူဘုရားများနှင့် ရိုးရာတေးဂီတနှင့် အစားအစာများအပါအဝင် ယဉ်ကျေးမှုလေ့ထုံးတမ်းများကိုကာ ကွယ်စောင့်ရှောက်စေရန်အတွက် တွန်းအားများဖြစ်ပေါ် စေသဖြင့် ဒေသအတွက် ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ အကျိုးအမြတ်ဟု ဆိုနိုင်ပါ သည်။ ထိုမျှမကဘဲ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကြောင့် ဒေသခံများ၏ ၎င်း

တို့နေထိုင်ရာနေရာများ၊ ခရီးသွားများလည်ပတ်ရာနေရာများနှင့် ပတ်ဝန်းကျင် သန့်ရှင်းမှုအတွက် ဆောင်ရွက်လိုစိတ် များကိုလည်း ဖြစ်ပေါ်စေခဲ့သဖြင့် ခရီးသွား လုပ်ငန်းအနေဖြင့် ဒေသအတွက် ကဏ္ဍပေါင်းစုံအတွက် ကောင်းကျိုးများ ရရှိစေခဲ့သည်ဟု ဆိုနိုင် ပါသည်။

ထိုင်းနိုင်ငံ

ကမ်းစပ်ကရွာငယ်ဟု အဓိပ္ပာယ်ရသည့် ဘန်တလက်နေ့ ကျေးရွာ (Ban Talae Nok) မှာ မုတ္တမပင်လယ်အော်နှင့် တောင် တန်းတစ်ခုအကြားတွင် တည်ရှိပြီး၊ လူဦးရေ (၂၀၀) ခန့်ရှိကာ အများစုမှာ အစွဲမရှိဘာသာဝင်များ ဖြစ်ကြပါသည်။ မြောက် ဘက်မုတ္တမကမ်းခြေတစ်လျှောက်တွင် ဒီရေရောက်တောများ သဘာဝအလျောက် ပေါက်ရောက်လျက်ရှိပါသည်။ ဒေသခံများ အနေဖြင့် ငါးလုပ်ငန်း၊ ရာဘာအစေး ခြစ်ခြင်းနှင့် ဆီအုန်းစိုက် ပျိုးခြင်းလုပ်ငန်းများကိုလုပ်ကိုင်ကြပါသည်။

၂၀၀၄ ခုနှစ်တွင်ဖြစ်ပွားခဲ့သည့် ဆူနာမီရေလှိုင်းဒဏ် ကြောင့် ဒေသခံ (၅၀) ခန့်သေဆုံးခဲ့ပြီး၊ ကျေးရွာ (၂၀) ခန့် ပျက်စီးခဲ့ပါသည်။ ထိုသို့ပျက်စီးခဲ့သောရွာများတွင် ထိုစဉ်က ခရီး သွားလုပ်ငန်းတည်ထောင်ရန်ဆောင်ရွက်နေသည့်ဘန်တလက် နေ့ရွာလည်း အပါအဝင်ဖြစ်ပါသည်။ ထိုသဘာဝဘေးကျ ရောက်ပြီးနောက်ပိုင်းဒေသပြန်လည်ထူထောင်ရေးလုပ်ငန်းများ အတွက်အကူအညီများကို မုတ္တမမြောက်ပိုင်းဆူနာမီ ကယ်ဆယ် ရေးအဖွဲ့ (North Andaman Tsunami Relief-NATR) မှအကူ အညီပေးပေးအပ်ခဲ့ပါသည်။ အဆိုပါအဖွဲ့အနေဖြင့် နောက်ပိုင်း တွင် Andaman Discoveries (AD) အမည်ဖြင့် အကျိုးအမြတ် မယူသောအဖွဲ့အစည်းတစ်ခုဖြစ်လာခဲ့ကာ၊ ထိုင်းနိုင်ငံတွင်ဒေသ ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ ဖွံ့ဖြိုးရေးကို ကူညီဆောင်ရွက်ပေးသည့်အဖွဲ့ တစ်ခုဖြစ်လာခဲ့ပါသည်။ AD အဖွဲ့အနေဖြင့် ၂၀၀၆ ခုနှစ်တွင်လူထု အခြေပြုခရီးသွား လုပ်ငန်းစီမံကိန်းတစ်ခုကို ဘန်တလက်နေ့ ကျေးရွာတွင်စတင်ခဲ့ရာ ၂၀၁၄ ခုနှစ်တွင် အိမ်ထောင်စု (၆၇) စု ရှိသည့်အနက် (၉) အိမ်ထောင်စုမှာ ဒေသခံမိသားစုများနှင့် လာ ရောက် တည်းခိုလိုသည့်ခရီးသွားများအား လက်ခံတည်းခိုခွင့် ပြုလျက်ရှိပြီး၊ ကျန်အိမ်ထောင်စုများအနေဖြင့် ဧည့်လမ်းညွှန် (သို့) အခြားဝန်ဆောင်မှုများအား လက်ခံဆောင်ရွက်ခြင်းဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းတွင် ပါဝင်နေသည်ကိုတွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ခရီး စဉ်တွင် ရိုးရာဆပ်ပြာ ထုတ်လုပ်ခြင်းလုပ်ငန်းများအားလေ့လာ ခြင်း၊ ကမ်းခြေတလျှောက် ငါးများထွက်ခြင်း၊ ဒီရေရောက်တော များအတွင်းလမ်းလျှောက်ခြင်း၊ ထိုင်းအစားအစာချက်ပြုတ်နည်း

သင်တန်းများနှင့် ယဉ်ကျေးမှုလှုပ်ရှားမှုများတွင် ပါဝင်ခြင်းများကို လုပ်ကိုင်နိုင်ပါသည်။ AD အဖွဲ့အနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း အေဂျင်စီ တစ်ခုကဲ့သို့ ခရီးသွားဧည့်သည်များအား ဘန်တလက် နေရာရွာသို့ လမ်းပြခေါ်ဆောင်ပေးခြင်း၊ သွားရောက်လည်ပတ် နိုင်ရန်စီစဉ်ပေးခြင်း၊ ကြိုတင်ညှိနှိုင်းပေးခြင်းများ ပြုလုပ်ပေး လျက်ရှိပါသည်။

၂၀၁၈ ခုနှစ်တွင် ထိုင်းနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းအာဏာ ပိုင်အဖွဲ့ (Tourism Authority of Thailand-TAT) မှ လေ့လာ ရေးအဖွဲ့တစ်ခုလားရောက်၍ ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ ပတ်ဝန်းကျင် အရေးဆောင်ရွက်မှုများ၊ ပြည်သူလူထုပါဝင်မှု၊ စီးပွားရေးဖွံ့ဖြိုးမှု၊ စနစ်တကျစီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် ရပ်ရွာဒေသအပေါ် တာဝန်ယူမှုများကို လေ့လာဆန်းစစ်ခဲ့ပါသည်။ အကျိုးဆက်အနေဖြင့် ထူးခြားကောင်း မွန်သည့် ခရီးသွားဝန်ဆောင်မှုများနှင့် အကျိုးရလဒ်များကြောင့် ဘန်တလက်နေရာရွာ လူထုအခြေပြုခရီးသွားအဖွဲ့အား ထိုင်းနိုင်ငံ ခရီးသွား လုပ်ငန်းအာဏာပိုင်အဖွဲ့ (TAT) မှ Kinnaree Award ဆုကိုပေးအပ်ခဲ့ပါသည်။

အကျိုးဆက်အနေဖြင့် ယခုအချိန်တွင် ဒေသခံများ ကိုယ်တိုင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ အပိုင်ငွေရရှိနိုင်ကြောင်းကို ပိုမိုသိရှိလာခဲ့သည်ဟု ဆိုနိုင်ပါသည်။ ထို့အပြင် လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်း လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် ကျေးရွာစည်းလုံးမှုပိုမို ရရှိစေသကဲ့သို့ လုပ်ငန်းအပေါ်တွင် ဂုဏ်ယူတန်ဖိုးထားလာကာ၊ ဆုံးဖြတ်ချက်များချမှတ်ရာတွင် ပူးပေါင်းပါဝင်စေခြင်းဖြင့် စုပေါင်း လုပ်ဆောင်တတ်သည့် ခေလ့စရိုက်များပါ ပိုမိုတိုးတက်လာခဲ့ သည်ဟုဆိုနိုင်ပါသည်။ ယခင်ကရှိခဲ့သည့် မကျေလည်မှုများကို လည်းအောင်အောင်မြင်မြင် ဖြေရှင်းနိုင်ခဲ့ပြီးလည်းဖြစ်ပါသည်။ လာရောက်လည်ပတ်သူများအား ဒေသရိုးရာယဉ်ကျေးမှုများ ဖော်ထုတ်ပြသခြင်းကြောင့်လည်း ဒေသခံများအနေဖြင့် ၎င်းတို့ ၏ရိုးရာယဉ်ကျေးမှု အမွေအနှစ်များနှင့် ပတ်သက်၍ ပိုမိုသိရှိ နားလည်လာစေခဲ့ပါသည်။ ထိုမျှမကဘဲ ဒေသခံများအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ စီးပွားရေး လူမှုရေးအကျိုးအမြတ်များအပြင်၊ ၎င်းတို့၏ ပတ်ဝန်းကျင်အပေါ်မှာပင် ကောင်းမွန်သည့် အကျိုး ရလဒ်များရရှိနိုင်ကြောင်းနှင့်ပတ်သက်၍ တွေးမြင်မှုများရှိသည် ကိုလည်းတွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ခရီးသွားများ၏ ပတ်ဝန်းကျင်တာဝန် သိစိတ်နှင့်အမှုအကျင့်များ (ဥပမာ။ ။ အမှိုက်ကောက်ခြင်း) မှာ လည်းဒေသခံများအား ပတ်ဝန်းကျင်သဘာဝတရားကို ပိုမိုတန် ဖိုးထားစဉ်းစားမှုများဖြစ်စေသည်ဟုလည်း ဆိုနိုင်ပါသည်။

၃။ သုတေသနပြုစုခြင်းနည်းစနစ်များ

ဤသုတေသနဆောင်ရွက်ရာတွင် အသေးစိတ်သတင်း အချက်အလက်များရရှိရန်နှင့် တိကျသည့်ရလဒ်များ ပေါ်ထွက် စေရန်ရည်ရွယ်၍ အကြောင်းအရာအားပြုသုတေသနနည်းလမ်း (Qualitative Research Approach) ကိုအသုံးပြုခဲ့ပါသည်။ ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲများ (FGD) နှင့် ကြိုတင်စီမံမေးခွန်းများ ကိုအသုံးပြု၍ အဓိကသတင်းပေးသူများနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်း (KII with Semi structure questionnaires) တို့ကိုအသုံးပြု၍ သတင်းအချက်အလက်များ ကောက်ယူခဲ့ပါသည်။ ပါဝင်သင့်သူများ အားရည်ရွယ် ရွေးချယ်သည့်နည်းလမ်း (Purposive Sampling) ကိုအသုံးပြု၍ သုတေသနတွင်ပါဝင်မည့်သူများအား ရွေးချယ်ခဲ့ပါ သည်။ ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲများတွင် ပါဝင်သူများအတွက်မူ စံနှုန်းများသတ်မှတ်၍ ရွေးချယ်ခြင်းများ ပြုလုပ်ရန် ပါဝင်စေခဲ့ ပါသည်။ အချုပ်အားဖြင့် ဤသုတေသနလုပ်ငန်းတစ်လျှောက်လုံး တွင်ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲ (၁၉) ခုနှင့် အဓိကသတင်းပေး သူများနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်း (၃၁) ကြိမ် ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။

၃.၁။ သုတေသနတွင်ပါဝင်သူများ

ဦးတည်အုပ်စုများတွင် ပါဝင်ဆွေးနွေးခဲ့သူများမှာ ငရုတ် ကောင်းဒေသအတွင်းရှိ ကျေးရွာများတွင်အခြေချ နေထိုင်လျက် ရှိသည့်ဒေသခံများဖြစ်ကြပါသည်။ အဆိုပါဒေသခံများကိုဒေသ အခြေပြုအဖွဲ့အစည်းများဖြစ်သည့် "ကမ်းခြေအလှဖွံ့ဖြိုးတိုးတက် ရေးကွန်ယက် (BBDN)" နှင့် "ဧရာဝတီအနောက်ဘက်ကမ်းခြေ ထိန်းသိမ်းကာကွယ်စောင့် ရှောက်ရေးအဖွဲ့ (WCAECG)" တို့မှ အဆိုပြုရွေးချယ်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ အဓိကသတင်းပေးသူများ နှင့်တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်းကို ရပ်မိရပ်ဖများ၊ ကျေးရွာခေါင်းဆောင် များ၊ ကျေးရွာအုပ်ချုပ်ရေးမှူးများ၊ ဝန်ထမ်းများ၊ အိမ်ခြံမြေအကျိုး ဆောင်များ၊ အဆောင်ပိုင်ရှင်များ၊ လာရောက် လည်ပတ်သူများ နှင့်ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ဤသုတေသနတွင် အမျိုးသမီးနှင့်အမျိုးသား ပါဝင်မှုများကို အချိုးညီ ပေါင်းစပ်ပါဝင်စေခဲ့ပါသည်။

၃.၂။ နည်းလမ်းများ

သုတေသနလုပ်ငန်းများ မဆောင်ရွက်မီ သုတေသန တွင်ပါဝင်ဆောင်ရွက်မည့်သူများအား သုတေသနနှင့် ပတ်သက် သည့်ရည်ရွယ်ချက်၊ အကြောင်းအရာအားလုံးကို ရှင်းလင်းပြော

ဆိုခဲ့ပြီး ၎င်းတို့၏ ဆန္ဒအလျောက်ပါဝင်ရန် သဘောတူညီမှုများ ကိုတောင်းဆိုခဲ့ပါသည်။ ထို့ပြင် ပူးပေါင်းပါဝင်သူများအား ၎င်းတို့ ဆွေးနွေးပြောဆိုမှုသတင်းအချက်အလက်များကိုလျှို့ဝှက်သိမ်းဆည်းထားမည်ဖြစ်ပြီး သုတေသနလုပ်ငန်းများမှလွဲ၍ ကျန်ရည်ရွယ်ချက်များအတွက် အသုံးပြုမည် မဟုတ်ကြောင်းကိုလည်း ရှင်းလင်းပြောဆိုမှုများပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ဤသုတေသနလုပ်ငန်းများကို ၂၀၁၆ ခုနှစ် ဇွန်လအတွင်း ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး၊ ထိုသို့ပြုလုပ်ရာတွင် ဗမာဘာသာစကားကိုအဓိက အသုံးပြုခဲ့ပါသည်။ ဆွေးနွေးမှုများနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်းများ အားမှတ်တမ်းရေးသားခြင်းနှင့် အသံသွင်းထားရှိခြင်းများ ပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။

၃.၃။ သုံးသပ်ခြင်း

ကောက်ယူရရှိသည့် အချက်အလက်များမှာ အကြောင်းအရာအားပြုပုံစံများ ဖြစ်သည့်အားလျော်စွာ ပါဝင်သည့်အကြောင်းအရာအပေါ် ဆန်းစစ်သည့်နည်းစနစ် (Content Analysis) ကို အသုံးပြု၍ သုံးသပ်ခြင်းများ ပြုလုပ်ခဲ့သည်။ ပိုမိုလွယ်ကူစေရန် ဆွေးနွေးမှု ရှုထောင့်အလိုက်နှင့် မေးမြန်းဆွေးနွေးမှုအလိုက် ကုတ်နံပါတ်များသတ်မှတ်၍ သုံးသပ်လေ့လာမှုများပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ထို့နောက် ဆွေးနွေးမှုများအား မှတ်တမ်းတင်ထားသည်များကိုဖတ်ရှုခြင်း၊ ပြန်လည်စိစစ်ခြင်းများကိုပြုလုပ်ခဲ့ပါသည်။ ဤသုတေသနတွင် တွေ့ရှိချက်များ ပိုမိုခိုင်မာစေရန်အတွက် ဖြေဆိုသူများ၏ ပြောစကားများကိုလည်း ထည့်သွင်း အသုံးပြုခဲ့ပါသည်။

၄။ သုတေသနရည်ရွယ်ချက်၊ နယ်ပယ်အတိုင်းအတာနှင့် ကန့်သတ်ချက်များ

ဤသုတေသနမှာ ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် လုပ်ဆောင်နေသည့် လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းများအပေါ် အကျိုးထိခံစားမှုဆန်းစစ်ရန်နှင့် တွေ့ရှိချက်များအား ဒေသခံများသိရှိနားလည်စေရန် သုတေသနစာတမ်းရေးသား ထုတ်ပြန်နိုင်ရန်အတွက် ရည်ရွယ်လုပ်ဆောင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။ ၎င်းအပြင် သုတေသန တွေ့ရှိချက်များကို သက်ဆိုင်ရာ တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအဖွဲ့အစည်းများသို့ ဆွေးနွေးသွားမည်ဖြစ်ပြီး ငရုတ်ကောင်းဒေသအတွင်း လက်ရှိ

အကောင်အထည်ဖော်လျက်ရှိသည့် လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းများအတွက် အကူအညီများထပ်မံရရှိစေရန် ရည်ရွယ်ပါသည်။

ငရုတ်ကောင်းဒေသခံပြည်သူများ၏ လူမှုစီးပွားအခြေအနေ၊ မြေယာပိုင်ဆိုင်မှုအထောက်အထား မှတ်တမ်းများ၊ ပတ်ဝန်းကျင်အခြေအနေ၊ အခြေခံအဆောက်အအုံများ၊ ဒေသအတွင်း ထင်ရှားသည့် လည်ပတ်သွားလာရာနေရာများနှင့် အမွေအနှစ်များ၊ ဒေသခံပြည်သူများ၏ လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းအပေါ် ခံယူချက်သဘောထားများမှာ ဤသုတေသနတွင် အဓိကထားလေ့လာမည့် အကြောင်းအရာများ ဖြစ်ပါသည်။ သတင်းအချက်အလက်ကောက်ယူခြင်းအား တိုးတောင်းသည့်ကာလအတွင်းပြုလုပ်ခဲ့ရပြီး အချိန်ကန့်သတ်ချက်၊ ဒေသအတွင်းဆက်သွယ်သွားလာရန်အတွက်ခက်ခဲခြင်းများကြောင့် ဤသုတေသနကိုဆောင်ရွက်ရာတွင် သက်ဆိုင်သူအားလုံးပါဝင်နိုင်ခြင်း မရှိခဲ့ပါ။

၅။ သုတေသနတွေ့ရှိချက်များ

၅.၁။ ငရုတ်ကောင်းဒေသခံပြည်သူများ၏ လူမှုစီးပွားအခြေအနေ

ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းနှင့် စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းတို့မှာ ငရုတ်ကောင်းမြို့နယ်အတွင်းရှိ ဒေသခံများ၏ အဓိကအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်းများဖြစ်ပြီး အဆိုပါလုပ်ငန်းများမှဝင်ငွေကိုအဓိကရရှိပါသည်။ ဒေသခံများ၏ အဓိကအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်းမှာ ဒေသ၏မြေမျက်နှာသွင်ပြင် အနေအထားပေါ်တွင် မှီတည်လျက်ရှိသည်။ “စပါးစိုက်ပျိုးခြင်းကိုလုပ်ကိုင်သည့်လူဦးရေမှာ ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်သူများထက်များသည်” ဟုဖြေဆိုသူမှာ ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲစုစုပေါင်း၏ တစ်ဝက်ပင်မရှိသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါ သည်။ ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲတွင် ပါဝင်သူတစ်ဦးမှ ပြောကြားရာတွင်-

“ကျွန်တော်တို့ကျေးရွာမှာရှိတဲ့ ဒေသခံတွေက ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းနဲ့ စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းတွေကို အဓိကအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်းတွေ အဖြစ်လုပ်ကိုင်ကြပါတယ်။ ယေဘုယျပြောရမယ်ဆိုရင် စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းလုပ်ကိုင်တဲ့သူက (၇၅) ရာနှုန်းလောက်ရှိပြီး ကျန် (၂၅) ရာနှုန်းလောက်က ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းကို လုပ်ကိုင်ကြတယ်။ ဒေသခံတွေအနေနဲ့ စပါးစိုက်တာနဲ့ ငါးလုပ်ငန်း နှစ်ခုလုံးကို အသေးစားလုပ်ငန်းတွေအနေနဲ့ပဲ လုပ်ကိုင်နေတာကို တွေ့ရပါတယ်။”



ငရုပ်ကောင်းဒေသခံများ၏ အသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်း (ဓာတ်ပုံ - ရီတာ/AD)

ဦးတည်အုပ်စုတွင် ပါဝင်သူအများစုအနေဖြင့် ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းအား ၎င်းတို့၏အဓိက ဝင်ငွေရရှိသည့် လုပ်ငန်းအဖြစ် ပြောဆိုသတ်မှတ်ကြပြီး အနည်းငယ်ကသာ စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးနှင့်ဥယျာဉ်ခြံစိုက်ပျိုးခြင်းများကို လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ထိုအကြောင်းအရာနှင့်ပတ်သက်၍ ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲတွင် ပါဝင်သူတစ်ဦးမှ မှတ်ချက်ပြုရာတွင်-

“ဒေသခံအိမ်ထောင်စုတွေရဲ့ (၉၀) ရာခိုင်နှုန်းလောက်က ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းကနေ ဝင်ငွေရရှိပြီး ကျန် (၁၀) ရာခိုင်နှုန်းလောက်ကတဲ စပါးစိုက်တာကို အဓိကဝင်ငွေရတဲ့ လုပ်ငန်းအဖြစ် မှီခိုနေကြပါတယ်။”

ဒေသအာဏာပိုင်များနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းရာတွင်လည်း ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းမှာ အဓိကအသက်မွေးဝမ်းကျောင်းလုပ်ငန်းဖြစ်ပြီး ဒေသခံအများစုအနေဖြင့် အဆိုပါလုပ်ငန်းနှင့် ဆက်စပ်လုပ်ငန်းများတွင် လုပ်ကိုင်လျက်ရှိကြောင်းနှင့် စိုက်ပျိုးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းမှာ ဒုတိယအသက်မွေးဝမ်းကျောင်း လုပ်ငန်းဖြစ်ကြောင်းကို အတည်ပြုပြောဆိုမှုများ တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ဒေသခံအများစုအနေဖြင့် ငါးမွေးမြူရေးလုပ်ငန်းကို တပိုင်တနိုင် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းများကဲ့သို့ လုပ်ဆောင်ကြသည်ကိုလည်း တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ အဆိုပါ အကြောင်းအရာနှင့် ပတ်သက်၍ အဓိကသတင်းပေးသူတစ်ဦးမှ ပြောဆိုရာတွင်-

“ငါးဖမ်းလုပ်ငန်းက ငရုပ်ကောင်းဒေသခံတွေရဲ့ အဓိကဝင်ငွေရတဲ့ လုပ်ငန်းဖြစ်တယ်ဆိုပေမယ့် ဒေသခံတွေအနေနဲ့ အဲဒီလုပ်ငန်းကို အသေးစားစီးပွားရေးလုပ်ငန်းအနေနဲ့ပဲ လုပ်ကိုင်နေကြပါတယ်”

သုတေသနတွင် ပါဝင်ဖြေဆိုသူအချို့မှ ပြောဆိုရာတွင် ၎င်းတို့အနေဖြင့် လယ်ယာနှင့်ဥယျာဉ်ခြံလုပ်ငန်းများတွင် စပါးနှင့် အခြားသီးနှံများဖြစ်သည့် ပဲမျိုးစုံ၊ အုန်းနှင့် သီဟိုဠ်သရက် စသည့် စိုက်ပျိုးထုတ်လုပ်ခြင်း လုပ်ငန်းများတွင် လုပ်ကိုင်ကြကြောင်း ပြောဆိုကြပါသည်။ ဒေသတိုက်တွင် ငါးပိငါးခြောက်များ ထုတ်လုပ် ကြပြီး၊ ရာသီသီးနှံနှင့် ဟင်းသီးဟင်းရွက်များကိုလည်း စိုက်ပျိုးကြပါသည်။ ဒေသထွက်ကုန်များကို အမြတ်ပိုမိုရရှိစေရန်အတွက် ပုသိမ်နှင့်ရန်ကုန်မြို့များသို့ တင်ပို့ရောင်းချလျက်ရှိပါသည်။ သို့သော် တပိုင်တနိုင် အသေးစားလုပ်ငန်းများ အဖြစ်သာ လုပ်ကိုင်လျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးညံ့ဖျင်းမှုကြောင့် ထုတ်ကုန်များ မရောင်းချနိုင်သည့် အခြေအနေများကိုလည်း တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ အဆိုပါ အခြေအနေနှင့်ပတ်သက်၍ ဦးတည်အုပ်စုတွင် ပါဝင်ဆွေးနွေးသူတစ်ဦးမှ ရှင်းလင်းပြောကြားရာတွင်-

“လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးညံ့ဖျင်းမှု ဒေသကနေထွက်တဲ့ သီးနှံတွေ၊ ဟင်းသီးဟင်းရွက်တွေကို ငရုပ်ကောင်းဒေသပြင်ပ

ကို ရောင်းဖို့အဆင်မပြေတာတွေရှိတယ်။ ငရုတ်ကောင်းမှာ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး ကောင်းမယ်ဆိုရင် ဒေသထွက် ကုန်တွေဈေးကောင်းလည်းရမယ်။ ဧရာဝတီတိုင်းကအခြား ဒေသတွေကိုလည်း တင်ပို့ရောင်းချနိုင်မယ်။”

အဓိကသတင်းပေးသူများနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းရာတွင် ပါဝင်သူအများစု၏ ပျမ်းမျှလစဉ်ဝင်ငွေမှာ တစ်သိန်းခွဲနှင့် နှစ် သိန်းအကြားတွင်ဖြစ်ပါသည်။

၅.၂။ မြေယာပိုင်ဆိုင်မှု

ဒေသခံအားလုံးနီးပါး မြေယာပိုင်ဆိုင်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ အခက်အခဲများကြုံတွေ့ရလျက်ရှိပါသည်။ ငရုတ်ကောင်းဒေသ တွင်မြေယာပိုင်ဆိုင်မှု ပုံစံအမျိုးမျိုးကို တွေ့ရှိရသည်ဟုဆိုနိုင်ပါ သည်။ ပိုင်ရှင်မဲ့မြေ၊ ဘိုးဘွားပိုင်မြေ၊ မြေလွတ်မြေလပ်များ၊ လယ် မြေနှင့် ဥယျာဉ်ခြံမြေများပါဝင်ပါသည်။ မြေအသုံးချမှုနှင့် ပတ် သက်၍ ဒေသအာဏာပိုင်တစ်ဦးမှ ပြောဆိုရာတွင်-



ဒေသခံများ၏ လက်မှုပညာ (ဓာတ်ပုံ - ရီတာ/AD)

“ကြိုးဝိုင်းတောတွေကို သစ်တောဦးစီးဌာနက တာဝန်ယူပြီး စားကျက်မြေတွေကို အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဦးစီးဌာနကနေ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်နေပါတယ်။ ကျန်တဲ့ မြေယာကိစ္စရပ် တွေနဲ့ပတ်သက်ရင် ကြေးတိုင်နှင့် မြေစာရင်းဦးစီးဌာနတွေ ကတာဝန်ယူစီမံအုပ်ချုပ်နေပါတယ်။ ငရုတ်ကောင်းမှာ လယ် မြေ^{၁၂}၊ ဥယျာဉ်ခြံမြေ^{၁၃}၊ ဓနိမြေ^{၁၄} နှင့် မြေနကျွန်း^{၁၅} စတဲ့ မြေ အမျိုးအစားတွေကို အဓိကတွေ့ရပါတယ်။”

ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးမှုများအရ ဒေသခံလယ်သမား အားလုံးနီးပါးတွင် ၎င်းတို့၏လယ်ယာများနှင့် ပတ်သက်၍ ပုံစံ-၇ (အစိုးရမှ လယ်ယာစိုက်ပျိုးရန် တရားဝင်ခွင့်ပြုချက်) ရရှိပြီးဖြစ် ကြောင်းပြောဆိုခဲ့သော်လည်း၊ ပါဝင်ဖြေဆိုသည့် တစ်ဝက်ခန့် ကသာ ၎င်းတို့အနေဖြင့် ပုံစံ-၁၀၅ ရရှိပြီးဖြစ်ကြောင်း ပြောဆို ခဲ့ပါသည်။

^{၁၂} The land on which water for cultivation is retained and mainly paddy is cultivated.
^{၁၃} The land on which perennial plants are cultivated e.g. mango and orange orchards.
^{၁၄} Nipa palms grown where tidal waves occur.
^{၁၅} Impermanent cultivable land (island or cone-shaped sand shore) which emerges from the annual freshwater flow during the rainy season.

"ကြိုးပိုင်းတောတွေကို သစ်တောဦးစီးဌာနက တာဝန်ယူပြီး စားကျက်မြေတွေကို အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဦးစီးဌာနကနေ တာဝန်ယူဆောင်ရွက်နေပါတယ်။ ကျန်တဲ့ မြေယာကိစ္စရပ်တွေနဲ့ပတ်သက်ရင် ကြေးတိုင်နှင့် မြေစာရင်းဦးစီးဌာနတွေ ကတာဝန်ယူစီမံအုပ်ချုပ်နေပါတယ်။ ငရုတ်ကောင်းမှာ လယ်မြေ၊ ဥယျာဉ်ခြံမြေ၊ ဓနိမြေနှင့် မြေနုကျွန်းစတဲ့ မြေအမျိုးအစားတွေကို အဓိကတွေ့ရပါတယ်။"

ဒေသခံများ အနေဖြင့် ၎င်းတို့စိုက်ပျိုးလျက်ရှိသည့် ဥယျာဉ်ခြံများအားပိုင်ဆိုင်နှင့် ပတ်သက်၍ တရားဝင်စာရွက်စာတမ်းအထောက်အထားမရှိဘဲ၊ မြေအသုံးချမှုအတွက် ပေးဆောင်ရသည့်မြေခွန်စာရွက် များသာရှိသည်ကို လေ့လာတွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ထို့ပြင် ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲများနှင့် အဓိကသတင်းပေးသူများအား တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်းများ အားလုံးတို့တွင် ငရုတ်ကောင်းမြို့နယ်အတွင်း နေထိုင်သူများအနေဖြင့် ၎င်းတို့နေထိုင်သည့် အိမ်ယာခြံဝန်းများအတွက် တရားဝင်ဂရန်များရရှိလိုသော်လည်း တရားဝင်ပေးအပ်မှု မရှိကြောင်းကိုလည်း ဆွေးနွေးခဲ့ပါသည်။ ထိုအကြောင်းအရာနှင့် ပတ်သက်၍ ဆွေးနွေးမေးမြန်းမှုတစ်ခုတွင် အဓိကသတင်းပေးသူ တစ်ဦးမှပြောကြားရာတွင်-

"ကျွန်တော်တို့ရွာကလူတွေမှာ အိမ်ရာခြံဝန်းပိုင်ဆိုင်မှုနှင့် ပတ်သက်ပြီး တရားဝင်အထောက်အထား (သို့) ဂရန် မရှိတဲ့အတွက် သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာနတွေကပေးတဲ့ ခိုင်မာတဲ့ အထောက်အထားလိုချင်ကြတယ်"

ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် မြေယာပိုင်ဆိုင်မှုတွေဟာများစွာရုပ်ထွေးသော်လည်း၊ မြေယာရောင်းဝယ်မှုများကိုတွေ့ရှိရလျက်ရှိပါသည်။ ငွေကြေးမပြေလည်မှုများ၊ ကျောင်းစရိတ် လိုအပ်ချက်များကြောင့် မြေယာရောင်းဝယ်မှုများ အဓိကပြုလုပ်ခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ ဦးတည်အုပ်စုများတွင် ဆွေးနွေးမှုများအရ ကျေးရွာများရှိပင်လယ်ကမ်းခြေနှင့် ထိစပ်လျက်ရှိသည့် မြေယာများ၏ (၉၀) ရာနှုန်းခန့်မှာ ရောင်းချပြီး ဖြစ်ကြောင်းကိုလည်း တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ရောင်းဝယ်မှုများကို ဒေသခံပွဲစားများကသာ လုပ်ဆောင်လျက်ရှိပြီး အမှန်တကယ်ဝယ်ယူသူ မည်သူမည်ဝါဆိုသည်မှာ မသိရှိရပေ။ မြေစာရင်းဌာနမှစာရေးများမှပွဲစားလုပ်ရောင်းဝယ်မှုများလည်းရှိသည်ဟု ပြောဆိုမှုများလည်း တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။

ဦးတည်အုပ်စုများတွင် ဆွေးနွေးမှုများအရ ပင်လယ်ကမ်းခြေအနီးတဝိုက်ရှိ မြေများကို နိုင်ငံအနှံ့မှ လာရောက်ဝယ်ယူမှုများရှိပြီး၊ ဟိုတယ်ဆောက်လုပ်ရန် အဓိကဝယ်ယူကြသည်ဟု သိရှိရပါသည်။ ဒေသခံအများစုမှ လာရောက်ဝယ်ယူသူများ၏



နံသာပုကျေးရွာရှိ ဥယျာဉ်ခြံမြေ (ဓာတ်ပုံ - AD)

အဓိကအကြောင်းအရင်း ရည်ရွယ်ချက်ကိုမသိရှိဘဲ ၎င်းတို့၏ မြေယာများကို ရောင်းချလျက်ရှိသည်ကို တွေ့ရှိရပြီး လာရောက် ဝယ်ယူသည့် ရည်ရွယ်ချက်ကိုသိရှိပြီး ရောင်းချသူမှာတစ်ဝက် ပင်မရှိသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ အဆိုပါအခြေအနေနှင့်ပတ် သက်၍ ဒေသခံ မြေယာပွဲစားတစ်ဦးမှ ပြောကြားရာတွင်-

“ဒီဒေသမှာရှိတဲ့မြေယာတွေကို ဟိုတယ်နဲ့အပန်းဖြေစခန်း တွေဆောက်လုပ်ဖို့ အဓိကဝယ်ယူ ကြတယ်။ ဝယ်တဲ့သူ တွေက ရန်ကုန်နဲ့ မန္တလေးတွေက အဓိကဖြစ်ပြီး ကိုယ်တိုင် ဖြစ်ဖြစ်၊ပွဲစားနဲ့ပဲဖြစ်ဖြစ်ရွာတွေကိုလာပြီးလာဝယ်ကြတယ်။ ကြွေချိုင်း^{၁၆} ကမြေတွေဆို အားလုံးနီးပါး ရောင်းချပြီးပြီ။”

ငရုတ်ကောင်းဒေသရှိ မြေယာဈေးနှုန်းမှာ ကျေးရွာအုပ်စု အလိုက်ကွာခြားပြီး၊ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲတစ်ခုတွင်ပါဝင်သူ များမှ ရှင်းလင်းပြောဆိုရာတွင်-

“တည်နေရာနဲ့ ရွာပေါ်လိုက်ပြီး မြေဈေးက တစ်ဧကကို သိန်း (၁၀၀) ကနေ (၂၀၀၀) ဝန်းကျင်လောက် အထိရှိတယ်။ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းနဲ့နီးလေ မြေဈေးကကြီးလေပဲ”

ဤသုတေသနလုပ်ငန်းတွင် ပူးပေါင်းပါဝင်သူများ၏ ဆွေးနွေးမှုများအရ ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် မြေယာ သိမ်းယူ ခြင်းကိစ္စများ မရှိသလောက်ဖြစ်သည်ကိုလည်း လေ့လာသိရှိခဲ့ ရပါသည်။

“ကျွန်တော်တို့ရွာကလူတွေမှာ အိမ်ရာခြံဝန်းပိုင်ဆိုင်မှုနဲ့ ပတ်သက်ပြီး တရားဝင်အထောက်အထား (သို့မဟုတ်) ဂရန် မရှိတဲ့အတွက် သက်ဆိုင်ရာအစိုးရဌာနတွေကပေးတဲ့ ခိုင်မာတဲ့ အထောက်အထား လိုချင်ကြတယ်”

၅.၃။ ပတ်ဝန်းကျင်အခြေအနေ

ငရုတ်ကောင်းဒေသသည် ကျယ်ပြန့်သောပင်လယ် ကမ်းခြေများ၊ကျောက်ခက်ကျောက်စိုင်များ၊အရွယ်အစားစုံလင် လှသည့်ကျွန်းစုများဖြင့် သာယာလှပသည့် သဘာဝရှုခင်းများ ပြည့်နှက်နေသည့် ဒေသတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ကျေးရွာအုပ်စုများ တွင်မတူညီသည့် သဘာဝအလှတရားများရှိပြီး ခရီးသွားများ သွားရောက် လည်ပတ်သင့်သည့် နေရာများဖြစ်ပါသည်။ ထိုမျှ မကဘဲ ဒီရေရောက်တောများ၊ ရေတိမ်ဒေသများဖြင့် မတူညီ သည့် ဂေဟစနစ်များကို မြင်တွေ့ရသည့်အပြင် ဆင်၊ ငှက်နှင့် မျောက်မျိုးစိတ် မျိုးစုံများသည်လည်း ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် နေထိုင်ကျက်စားလျက်ရှိပါသည်။သို့သော်မြန်မာ့သစ်လုပ်ငန်းမှ သစ်များထုတ်ယူမှု၊ ဒေသခံများမှ ထင်းအတွက် သစ်ပင်များအား ခုတ်လှဲမှု တို့ကြောင့် သစ်တောများ ပြုန်းတီးလျက်ရှိပြီး ပတ်ဝန်း ကျင်ဆိုင်ရာပြဿနာများ ဖြစ်ပေါ် လျက်ရှိပါသည်။ အဆိုပါ သစ် တောပြုန်းတီးခြင်း၏အကျိုးဆက်များနှင့်ပတ်သက်၍ဤသုတေ သနတွင် ပါဝင်သူတစ်ဦးမှ ရှင်းလင်းပြောကြားရာတွင်-

“တချို့ကျေးရွာတွေက ရေတွင်းတွေမှာ ရေချိုထွက်တာ လျော့နည်းလာတာ၊ ရေရှားပါးလာတာစတဲ့ ပတ်ဝန်းကျင် ဆိုင်ရာပြဿနာတွေကို အဓိကအနေနဲ့ မတ်လနဲ့ ဧပြီလ တွေမှာ ကြုံတွေ့နေရတယ်။ အဲဒါအပြင် တောရိုင်းတိရစ္ဆာန် တွေကိုလည်း အရင်တုန်းကလောက် ပေါပေါများများ မတွေ့ ရတော့ဘဲ တခါတလေဆို တချို့ကျေးရွာတွေကိုဝင်ပြီး စိုက် ခင်းတွေကို ဖျက်ဆီးတာ၊ ရွာသားတွေကိုတိုက်ခိုက်တာတွေ ပဲမြင်ရတော့တယ်။”

ဆင်မူ၊ ဆင်မ၊ မြစ်တစ်ရာစသည့် သစ်တောကြီးပိုင်း များတွင်ပင် သစ်ပင်ကြီးများကို မတွေ့ရှိရတော့ပေ။ သုတေသန တွင်ပူးပေါင်းပါဝင်သူအများစုမှ ပြောကြားရာတွင် ငရုတ်ကောင်း ဒေသတွင် ၁၉၇၅ ခုနှစ်က ကျရောက်ခဲ့သည့် မုန်တိုင်းမှာ အဆို သားဆုံးသဘာဝဘေးအန္တရာယ်ဖြစ်ပြီး၊ ၂၀၀၆ ခုနှစ် မာလာမုန်တိုင်း ဝင်ရောက်စဉ်ကလည်း ဥယျာဉ်ခြံများ ရေကြီးနှစ်မြုပ်မှုကြောင့် ပျက်စီးခဲ့ရပါသည်။ သဘာဝဘေးအန္တရာယ် များနှင့်ပတ်သက်၍ ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲတစ်ခုမှ ဆွေးနွေးမှုတစ်ခုကို တင်ပြရ လျှင်-

^{၁၆} ကြွေချိုင်းကျေးရွာမှာ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းအနီးတွင်တည်ရှိပါသည်။



ဒေသခံအမျိုးသမီးနှင့် ဒီရေတောမြင်ကွင်း (ဓာတ်ပုံ - ရီတာ/AD)

“ကျွန်တော်တို့အနေနဲ့ ကိုယ့်ဒေသမှာ ဘယ်လိုသဘာဝသယံဇာတတွေ ထွက်ရှိတယ် ဆိုတာ တိတိကျကျမသိဘူး။ ဒါပေမယ့် ကုမ္ပဏီ နှစ်ခု၊ သုံးခုလောက်ကနေ လာပြီးတော့ သယံဇာတတွေနဲ့ ပတ်သက်ပြီး စမ်းသပ်တာကိုတော့ သတိထားမိတယ်။ ကမ်းခြေကတော့ အခုလက်ရှိအချိန်အထိသန့်ရှင်းနေတယ်။ ညစ်ညမ်းမှုတွေကိုလည်း မတွေ့ရသေးဘူး။ ကမ်းစပ်မှာတော့ စွန့်ပစ်အမှိုက်တွေ၊ ဗူးခွံ၊ ပုလင်းခွံတချို့ တွေ့ရတာလောက်ပဲရှိသေးတယ်။”

“ကျွန်တော်တို့တွေ ပုသိမ်၊ နာဂစ်နဲ့ မာလာစတဲ့မုန်တိုင်းတွေ နဲ့ကြုံခဲ့ရပေမယ့်အရမ်းကြီးဆိုးဝါးတဲ့ ပျက်စီးတာတွေ မဖြစ်ခဲ့ သလို လူအသေအပျောက်လည်း မရှိခဲ့ဘူး။”

ဤသုတေသနတွင် ပါဝင်ဖြေဆိုသူအများစုမှာ ၎င်းတို့ အနေဖြင့် ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် ဓါတ်ငွေ့၊ ရေနံ စသည့် သဘာဝသယံဇာတပစ္စည်းများ တည်ရှိသည်ကို မသိကြကြောင်း နှင့်ကုမ္ပဏီများအနေဖြင့် ၎င်းတို့ ဒေသတွင်လာရောက်၍ အဆို ပါသယံဇာတများ လာရောက်ရှာဖွေကြကြောင်းကိုလည်း ဖော် ထုတ်ပြောဆိုခဲ့ပါသည်။ ထို့ပြင် ကမ်းခြေညစ်ညမ်းမှုမှာ အဆိုးဆုံး အခြေအနေတွင် မရောက်သေးကြောင်းကိုလည်း ဦးတည်အုပ်စု ဆွေးနွေးပွဲများတွင်လည်းကောင်း၊ အဓိကသတင်းပေးသူများနှင့်

တွေ့ဆုံမေးမြန်းရာတွင် သော်လည်းကောင်း ပါဝင်သူများမှ ဆွေး နွေးခဲ့သည်ကိုတွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။

“ကျွန်တော်တို့အနေနဲ့ ကိုယ့်ဒေသမှာ ဘယ်လိုသဘာဝ သယံဇာတတွေထွက်ရှိတယ်ဆိုတာတိတိကျကျမသိဘူး။ ဒါပေမယ့် ကုမ္ပဏီ နှစ်ခု၊ သုံးခုလောက်ကနေ လာပြီးတော့ သယံဇာတတွေနဲ့ ပတ်သက်ပြီး စမ်းသပ်တာကိုတော့ သတိထားမိတယ်။ ကမ်းခြေကတော့ အခုလက်ရှိအချိန် အထိသန့်ရှင်းနေတယ်။ ညစ်ညမ်းမှုတွေကိုလည်း မတွေ့ရ သေးဘူး။ ကမ်းစပ်မှာတော့ စွန့်ပစ်အမှိုက်တွေ၊ ဗူးခွံ၊ ပုလင်း ခွံတချို့ တွေ့ရတာလောက်ပဲရှိသေးတယ်။”

၅.၄။ အခြေခံအဆောက်အအုံများ

ပို့ဆောင် ဆက်သွယ်ရေး၊ အခြေခံကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှု၊ ပညာရေးဝန်ဆောင်မှုစသည့်အခြေခံအဆောက်အအုံများမှာ အားနည်းနေသေးသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ဤသုတေသနတွေ့ရှိချက်များအရ ဒေသခံများအနေဖြင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအတွက် ကုန်းလမ်းကိုသာ အဓိကအားကိုးနေရသော်လည်း၊ လမ်းများမှာ ရာသီမရွေးသွားလာရန်အတွက် အခက်အခဲများရှိသည်ဟု ထောက်ပြပြောဆိုမှုများကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ အထူးသဖြင့် မိုးရာသီတွင် ပို့ဆောင်ဆက်သွယ်ရေးခက်ခဲပြီး သွားလာရေးနှောင့်နှေးခြင်း၊ ဒေသထွက်ကုန်များတင်ပို့ရောင်းချရာတွင် ခက်ခဲခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်လျက်ရှိသည်။ ဦးတည်အုပ်စု ဆွေးနွေးပွဲတွင်ပါဝင်သူတစ်ဦးမှ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် ပတ်သက်၍ ရှင်းလင်းပြောကြား ရာတွင်-

“ငရုတ်ကောင်းဒေသကို ဆိုင်ကယ်နဲ့ဖြစ်ဖြစ် ငွေဆောင်၊ မော်တင်တို့ကနေ နေ့တိုင်းပြေးဆွဲနေတဲ့ အဝေးပြေးဘတ်(စ်) ကားတွေနဲ့ဖြစ်ဖြစ် လာရောက်နိုင်ပါတယ်။ မော်တင်ကနေ ငရုတ်ကောင်းကိုလာတဲ့လမ်းကတစ်နှစ်ပတ်လုံးကောင်းပေမယ့်၊ ငွေဆောင်-ငရုတ်ကောင်းလမ်းကတော့ မိုးရာသီမှာ ဆိုရင် ရွှံ့တွေထွက်တွေနဲ့လမ်းမကောင်းဘူး။ အချိန်နဲ့ကုန်ကျစရိတ်ကလည်း ဒေသတစ်ခုနဲ့တစ်ခုမတူဘူး။ မိုးရာသီမှာ ဆိုရင် ဆိုင်ကယ်နဲ့ သွားလာတာက ဒေသခံတွေအတွက် ဈေးကြီးတယ်”

ငွေဆောင် - ငရုတ်ကောင်းလမ်းမှာ မော်တင် - ငရုတ်ကောင်းလမ်းထက် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအတွက် ပိုမိုကောင်းမွန်ပြီး၊ ခရီးလမ်းတိုကာ၊ လမ်းတစ်လျှောက်ရွာဆက်မပြတ်သဖြင့် ပိုမိုလုံခြုံအဆင်ပြေကြောင်းကို ဦးတည်အုပ်စုတွင်ပါဝင်သူအားလုံးမှ မှတ်ချက်ပြုသည်ကိုလည်း တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ မော်တင်-ငရုတ်ကောင်းလမ်းမှာမူတောင်ကုန်းတောင်တန်းများကိုဖြတ်ပြီးမှသာ ပုသိမ်ကိုရောက်ရှိပြီး လမ်းတစ်လျှောက်လည်း ကျေးရွာတစ်ရွာတစ်လေမျှပင်မရှိပေ။ အဆိုပါအကြောင်းအရာနှင့် ပတ်သက်၍ အဓိကသတင်းပေးသူတစ်ဦးနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းမှုတစ်ခုတွင် ပြောကြားရာတွင်-

“ငွေဆောင်လမ်းက ပိုနီးပြီး အဆင်ပြေတဲ့အတွက် အဲလမ်းကိုပိုကောင်းစေချင်တယ်။ အဲလမ်းက ဆိုရင် ငရုတ်ကောင်းကနေ ပုသိမ် (ဧရာဝတီတိုင်းမြို့တော်) ကို (၄) နာရီ (၅) နာရီလောက်ပဲ ကြာတယ်”



ငရုတ်ကောင်းဒေသ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး (ဓာတ်ပုံ - ဝင်းစိုး)

သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအတွက် ငွေဆောင်-ငရုတ်ကောင်းလမ်းသာကောင်းမွန်ပြီး ရာသီမရွေး အသုံးပြုနိုင်ပါက ငရုတ်ကောင်းဒေသရှိ ကျေးရွာများအားလုံး အကျိုးရှိမည်ဖြစ်ကြောင်းကိုလည်း ဦးတည်အုပ်စုများနှင့် အဓိကသတင်းပေးသူများနှင့် ဆွေးနွေးမေးမြန်းမှုတွင် ပါဝင်သူများက ထုတ်ဖော်ပြောဆိုခဲ့ကြပါသည်။ အဆိုပါအကြောင်းအရာနှင့် ပတ်သက်၍ ဒေသခံတစ်ဦးမှ ပြောကြားရာတွင်-

“လမ်းကောင်းရင် ကျွန်တော်တို့ဒေသမှာရှိတဲ့ ဒေသသီးနှံထွက်ကုန်တွေကို ဧရာဝတီတိုင်းကျန်ဒေသတွေကို တင်ပို့ရောင်းချနိုင်မှာဖြစ်တော့ ဝင်ငွေပိုရမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအတွက် ငွေဆောင်-ငရုတ်ကောင်းလမ်းကို ရာသီမရွေးသုံးနိုင်အောင် ပိုမိုကောင်းမွန်တဲ့လမ်းဖြစ်စေချင်ပါတယ်”

ဦးတည်အုပ်စုတွင် ပါဝင်သူတစ်ဦးမှ ငရုတ်ကောင်းမြို့နယ်အတွင်းရှိ လူမှုရေးကိစ္စရပ်များနှင့် ပတ်သက်၍ ပြောကြားရာတွင်-

“ဒီဒေသက ရွာတိုင်းမှာတော့ ကျောင်းတို့ဆေးခန်းတို့မရှိပါဘူး။ အထက်တန်းကျောင်းတစ်ကျောင်း ပဲရှိပြီးတော့ ငရုတ်ကောင်းဒေသအတွင်းက အထက်တန်းကျောင်းသားတွေ



ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းမှ မြင်ကွင်း (ဓာတ်ပုံ - ရီတာ/AD)

အဲဒီမှာ စာသွားသင်ရတယ်။ အထွေထွေဆေးရုံတစ်ခုရှိပြီး တော့ ဆရာဝန်တစ်ယောက်နဲ့ သူ့နာပြုဆရာမနှစ်ယောက်က တစ်မြို့နယ်လုံးကလူနာတွေကိုတာဝန်ယူရတယ်။ ဒါကြောင့် ငရုတ်ကောင်းမြို့နယ်တွင် လူမှုရေး ဝန်ဆောင်မှုမှာလုံလောက် မှုမရှိဘဲ အားနည်းတယ်လို့ဆိုနိုင်တယ်။ အချို့ကျေးရွာတွေ မှာဆိုရင် ဒီလိုဝန်ဆောင်မှုမျိုးတောင်မရှိဘူး”

“လမ်းကောင်းရင် ကျွန်တော်တို့ဒေသမှာရှိတဲ့ ဒေသသီးနှံထွက်ကုန်တွေကို ဧရာဝတီတိုင်း ကျန်ဒေသတွေကို တင်ပို့ရောင်းချနိုင်မှာဖြစ်တော့ ဝင်ငွေပိုရမှာဖြစ်ပါတယ်။ ဒါကြောင့် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးအတွက် ငွေဆောင်-ငရုတ်ကောင်းလမ်းကို ရာသီမရွေးသုံးနိုင်အောင် ပိုမိုကောင်းမွန်တဲ့ လမ်းဖြစ်စေချင်ပါတယ်”

အချို့ကျေးရွာများတွင် ဒေသခံများ ကိုယ်ထူကိုယ်ထ တည်ထောင်ထားသည့် အလယ်တန်းကျောင်းများ နှင့် ကျေးရွာ

ဆေးပေးခန်းများကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ နေရောင်ခြည်သုံး လျှပ် စစ်မီးကို အဓိကသုံးစွဲကြပြီး ဆက်သွယ်ရေးအတွက် MPT ဖုန်း ကွန်ရက်ရှိသော်လည်း၊ ဖုန်းလိုင်းကောင်းမွန်မှုမရှိဘဲ တစ်ခါတစ်ရံ မှသာ ဆက်သွယ်ရရှိပါသည်။ ဘုန်းကြီးကျောင်းများနှင့် စာသင် ကျောင်း နေရာများကို ကျေးရွာ ကိစ္စရပ်များနှင့် ပတ်သက်သည့် အစည်းအဝေးများပြုလုပ်ရန်၊ ကျေးရွာပြည်သူများစုဝေးရန် အသုံး ပြုကြပါသည်။ ထို့ပြင် မုန်တိုင်း၊ ရေကြီးမှု စသည့်သဘာဝဘေး အန္တရာယ်များ ကျရောက်သည့်အခါတွင်လည်း နားခိုရာနေရာ အဖြစ် အသုံးပြုကြပါသည်။

၅.၅။ ဒေသတွင်း ထင်ရှားသည့် လည်ပတ်သွားလာရာနေရာများနှင့် အမွေအနှစ်များ။

ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် ဆွဲဆောင်မှုရှိပြီး သန်ရှင်းသာ ယာသည့် ကမ်းခြေများ၊ ကျောက်ခက် ကျောက်စိုင်များနှင့် အရွယ်အစားစုံလင်လှသည့် ကျွန်းစုများဖြင့် သွားလာလည်ပတ် ရန်နေရာများဖြင့်ပြည့်နှက်လျက်ရှိပါသည်။ မိချောင်းခေါင်းကျွန်း၊ ကျွေချိုင်ကမ်းခြေနှင့် ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းတို့မှာ ခရီးသွားများကို အဓိကဆွဲဆောင်လျက်ရှိသည့် နေရာများပင်ဖြစ်သည်။ သန္တာ ကျောက်တန်းများ၊ ကျေးငှက်များလာရောက် အသိုက်ချရာနေ ရာများ၊ ငှက်တောင်တို့မှာလည်း ဒေသအတွင်း ခရီးသွားများ



ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းမှ မြင်ကွင်း (ဓာတ်ပုံ - ရီတာ/AD)

အဓိက စိတ်ဝင်စားသည့် နေရာများပင်ဖြစ်ပါသည်။ သို့သော် သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး ညံ့ဖျင်းမှုကြောင့် ခရီးသွားများ အရောက် အပေါက်နည်းလှပါသည်။ ငါးမျိုးစိတ်မျိုးစုံကိုတွေ့ရှိရပြီး၊ ကျယ်ပြန့် လှပသည့်ကမ်းခြေများမှာလည်း ခရီးသွား များအတွက် သဘာဝ အလှအပများ ခံစားရန်အတွက် အလွန်ကောင်းမွန်လှပါသည်။ တောင်ပူစာငယ်များ၊ လျှောက်လမ်းများအများအပြားရှိပြီး တောင် တက်လိုသူများအတွက် အထူးသင့်တော်ပါသည်။ ဦးတည်အုပ်စု ဆွေးနွေးသူတစ်ဦးမှ ဆွေးနွေးပြောကြားပုံမှာ-

“၂၀၁၅ ခုနှစ်က ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသည်တွေ အပါအဝင် ခရီးသွားရာပေါင်းများစွာဟာ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းနဲ့ ပတ်ဝန်းကျင်ဒေသတွေကို အပန်းဖြေခရီးလာရောက် ခဲ့ကြပါတယ်။ အများစုကမြန်မာနိုင်ငံ ဒေသအသီးသီးမှ လာရောက်ကြသူတွေဖြစ်ပြီး၊ တချို့ကကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွားတွေ ဖြစ်ကြပါတယ်။ လက်ရှိခရီးသွား အများစုလာရောက်လည်ပတ်တဲ့ နေရာတွေကငှက်တောင်၊ ပန်းကန်သိုက်၊ မြောက်ကျွန်းလေး၊ ဂေါ်ရန်ဂျီ ကျွန်းတို့ ဖြစ်ကြပါတယ်”

တစ်နှစ်ပတ်လုံးကျင်းပသည့် ရိုးရာပွဲတော်များအနက် မြစ်မီးတောင် ဘုရားပွဲတော်မှာ နာမည်အကြီးဆုံးဖြစ်ပြီး၊ ပုံမှန် အားဖြင့် မတ်လတွင်ကျင်းပကာ သုံးရက်ခန့်ကြာမြင့်တတ်ပါ သည်။ မိုးတိမ်ပြင် ကျေးရွာအုပ်စုတွင် တည်ရှိပြီး၊ ငရုတ်ကောင်း ဒေသခံများအဓိကကိုးကွယ်သည့်ဘုရားဖြစ်ပါသည်။ ဤသုတေ သနတွင် ပါဝင်သူတစ်ဦးမှပြောဆိုရာတွင်-

“စမ်းတောင်ဘုရားက ငရုတ်ကောင်းမြို့ကနေ ကားနဲ့ မိနစ် သုံးဆယ်လောက်သွားရင် ရောက်နိုင်ပါတယ်။ ပြည်တွင်း ခရီးသွားတွေ လာရောက်လည်ပတ်တဲ့ အထင်ကရ နေရာ တွေထဲကတစ်ခု အပါအဝင် ဖြစ်တယ်။

အဓိကရိုးရာအစားအစာများမှာ ဒေသထွက်ငါးပိချက်၊ မုန့်ဟင်းခါးနှင့် ပင်လယ်စာတို့ဖြစ်ကြပါသည်။

၅.၅.၁။ ဝန်ဆောင်မှုများ

ယမန်နှစ်ကခရီးသွားအမြောက်အများလာရောက်လည် ပတ်ခဲ့သော်လည်း၊ ဒေသခံများအနေဖြင့် ထိုကဲ့သို့ ခရီးသွားများ ၎င်းတို့ဒေသအတွင်း အလုံးအရင်းလာရောက်လည်ပတ်ခဲ့သည့် ပထမဆုံး အတွေ့အကြုံဖြစ်သည့် အားလျော်စွာ ခရီးသွားလုပ် ငန်းနှင့်ပတ်သက်သည့်ဝန်ဆောင်မှုများလုံလုံလောက်လောက် ပေးနိုင်ခဲ့ခြင်း မရှိခဲ့သည်ကိုလည်း လေ့လာတွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။

ခရီးသွားများအများဆုံး လာရောက်လည်ပတ်ခဲ့သည့် ရာသီမှာ ဒီဇင်ဘာလအစောပိုင်းကနေ မတ်လကုန်ပိုင်းအထိဖြစ်ပါသည်။ ပြည်တွင်းခရီးသွားတစ်ဦးမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဝန်ဆောင်မှုများနှင့် ပတ်သက်၍ မှတ်ချက်ပြုပြောဆိုရာတွင်-

“ငရုတ်ကောင်းဒေသဟာငွေဆောင်၊ချောင်းသာတို့လိုကမ်းခြေတွေလိုဖွံ့ဖြိုးတယ်ဆိုရင် ခရီးသွားတွေလာရောက်လည်ပတ်မှာမဟုတ်ပါဘူး။ နေရာထိုင်ခင်း တွေဈေးကြီးပြီး၊ အစားအသောက်ကောင်းကောင်းလည်းမရှိဘူး။ နောက်ပြီးဒေသခံတွေအနေနဲ့ လာရောက်လည်ပတ်သူတွေကို သူတို့စိတ်ဝင်စားတဲ့နေရာတွေကို လမ်းပြပေးနိုင်တာလည်းမရှိပါဘူး။”

တည်းခိုခန်းပိုင်ရှင်တစ်ဦးမှ အခန်းခန့် ပတ်သက်၍ ဆွေးနွေးပြောဆိုရာတွင်-

“အခန်းခ တစ်ရက်ကို လေးသောင်းခွဲယူပါတယ်။ အခန်းတစ်ခန်းကိုငါးယောက်အထိ တည်းခိုနိုင်ပြီး မနက်စာလဲကျွေးပါတယ်။”

၅.၆။ ဒေသခံ၏ ရပ်ရွာလူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအပေါ်ခံယူချက်သဘောထားများ

ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲများနှင့်အဓိကသတင်းပေးသူများနှင့်တွေ့ဆုံမေးမြန်းခန်းများတွင် ပါဝင်သူ အားလုံးမှ၎င်းတို့ ဒေသတွင် လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်း တည်ထောင်မှုအပေါ်လိုလိုလားလား ရှိသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ၎င်းတို့အနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ ဒေသခံများနှင့် ဒေသတစ်ခုလုံးအပေါ် အကျိုးအမြတ်အများကြီး ရရှိနိုင်မည်ဟုတွေးမြင်မှုများလည်းရှိသည်ကိုလည်း လေ့လာခဲ့ရပါသည်။ ဦးတည်အုပ်စုများတွင် ပါဝင်ဆွေးနွေးသူများနှင့် ဆွေးနွေးမေးမြန်းရာတွင်ပါဝင်သူများမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းတည်ထောင်နိုင်ခြေရှိမှုနှင့် ပတ်သက်၍ ဆွေးနွေးပြောကြားရာတွင်-

“ဒီဒေသမှာ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းလုပ်မယ်ဆိုရင် ဖြစ်နိုင်ပါတယ်။ အကျိုးဆက် အနေဖြင့်အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်းတွေနဲ့ တည်ငြိမ်တဲ့ဝင်ငွေ ရရှိနိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်။ တဘက်မှာ ခရီးသွားလုပ်ငန်းကြောင့်လည်း ဒေသဖွံ့ဖြိုးရေးကိုအထောက်အကူဖြစ်စေမှာဖြစ်ပါတယ်။”

“ခရီးသွားလုပ်ငန်းအောင်မြင်ရင် ပို့ဆောင်ဆက်သွယ်ရေး ပိုမိုကောင်းမွန်လာမှာဖြစ်သလို၊ ဒေသခံတွေအနေနဲ့လည်း သူတို့ရဲ့ ဒေသထွက်ကုန်တွေကို ဧရာဝတီတိုင်းကတခြား ဒေသတွေကိုလဲ တင်ပို့ရောင်းချပြီး တန်ရာတန်ကြေးရရှိမှာဖြစ်ပါတယ်။ အဲဒါအပြင် လျှပ်စစ်မီးနဲ့ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးလဲပိုမိုကောင်းမွန်လာမှာဖြစ်ပါတယ်။”

“ခရီးသွားလုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်တာကြောင့်အခြားဒေသတွေကိုသွားရောက်အလုပ် လုပ်တဲ့သူတွေလည်း နေရပ်ကိုပြန်လာမယ်။ လူငယ်တွေအနေနဲ့လည်း တခြားဒေသတွေမှာ အလုပ်အကိုင် သွားရှာဖွဲ့လည်း လိုတော့မှာမဟုတ်ဘူး။ ဒီမှာမိသားစုနဲ့ပါ အတူနေပြီး အလုပ်လုပ် နိုင်တော့မှာဖြစ်တယ်။”

“လူငယ်တွေနဲ့ အမျိုးသမီးတွေ အားလုံးခရီးသွားလုပ်ငန်းကနေအကျိုးအမြတ်ရရှိမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အမျိုးသမီးတွေအနေနဲ့လည်း ဒေသထွက်ကုန်တွေကို ခရီးသွားများတွေကို ရောင်းချနိုင်မှာ ဖြစ်သလို လူငယ်လူရွယ်တွေအနေနဲ့လည်း ဟိုတယ်တွေ၊ ဘန်ဂလိုတွေမှာအလုပ် လုပ်ကိုင်နိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်။”

ဦးတည်အုပ်စုဆွေးနွေးပွဲများနှင့် သတင်းပေးသူများနှင့် တွေ့ဆုံမေးမြန်းခြင်းအားလုံးနီးပါးတွင် ပါဝင်သူများမှ ပြောဆိုရာတွင် ၎င်းတို့အနေဖြင့် ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဟဇာတဖြစ်သည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို တည်ထောင်လိုပြီး၊ ထိုမှသာ လက်ရှိသဘာဝဝန်းကျင်ကို မပျက်စီးစေဘဲ ကာကွယ်ထိန်းသိမ်းနိုင်မည် ဖြစ်ကြောင်းကို လည်းရှင်းလင်းပြောကြားခဲ့ပါသည်။ ဧရာဝတီတိုင်းအတွင်းရှိ ခရီးသွားများသွားရောက် လည်ပတ်သည့် အခြားနေရာများနှင့်မတူညီသည်မှာ ဒေသခံများအနေဖြင့် အခြားဒေသများနှင့်မတူညီသည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းတစ်ခုကို တည်ထောင်လိုခြင်းပင်ဖြစ်သည်။ ဤသုတေသနတွင် ပါဝင်သူများအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ ၎င်းတို့၏ သဘာဝဝန်းကျင်ကို ထိန်းသိမ်းကာ ကွယ်ရန်အတွက် အထောက်အကူဖြစ်မည်ဟု မှတ်ယူကြပြီး၊ အဆိုပါအကြောင်းအရာနှင့်ပတ်သက်၍ ဦးတည်အုပ်စု ဆွေးနွေးပွဲတစ်ခုတွင် ပါဝင်သူတစ်ဦးမှ ပြောကြားရာတွင်-

“သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နဲ့ ကမ်းခြေအလှကို ကာကွယ်နိုင်မယ့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းတွေက တကယ့်နှစ်သက်ဖွယ်ပါပဲ။ ကျွန်တော်တို့ကတော့ ချောင်းသာတို့ ငွေဆောင်တို့နဲ့မတူညီတဲ့ ခရီးသွားမှုပုံစံကိုပိုပြီး ကြိုက်ပါတယ်။ ချောင်းသာတို့ငွေဆောင်တို့လို အခြေအနေမျိုး မလိုချင်ဘူး။ ဒါ့အပြင်



ဒေသခံများ ဆောက်လုပ်ထားသော ဘန်ဂလို (ဓာတ်ပုံ AD)



နံ့သာပုကျေးရွာမှ ပင်လယ်မြင်ကွင်း (ဓာတ်ပုံ - ရီတာ/AD)

“လူငယ်တွေနဲ့ အမျိုးသမီးတွေအားလုံး ခရီးသွားလုပ်ငန်းကနေ အကျိုးအမြတ်ရရှိမှာ ဖြစ်ပါတယ်။ အမျိုးသမီးတွေအနေနဲ့လည်း ဒေသထွက်ကုန်တွေကို ခရီးသွားများတွေကို ရောင်းချနိုင်မှာ ဖြစ်သလို လူငယ်လူရွယ်တွေ အနေနဲ့လည်း ဟိုတယ်တွေ၊ ဘန်ဂလိုတွေမှာ အလုပ် လုပ်ကိုင်နိုင်မှာဖြစ်ပါတယ်”

လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းဟာ ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်း သိမ်းခြင်းရဲ့ အကျိုးကျေးဇူးကိုလည်း ရရှိစေမှာဖြစ်တယ်”

ဒေသခံများအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း တည်ထောင်ရာ တွင်လုပ်ငန်းရှင်များ၊ အရပ်ဘက်အဖွဲ့အစည်းများနှင့် အစိုးရ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်မှုများကို ကြိုဆိုကြပြီး ပါဝင်သင့်သည့် ပုံစံများနှင့် ပတ်သက်၍ ဆွေးနွေးပြောဆိုရာတွင်-

“လူထုခရီးသွားလုပ်ငန်း တည်ထောင်မယ်ဆိုရင် လုပ် ငန်းရှင်၊ အစိုးရ၊ အရပ်ဖက် အဖွဲ့အစည်းတွေအားလုံးပါဝင်

၆။ သုံးသပ်ချက်

“ဒီဒေသအတွင်းမှာရှိတဲ့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အကုန်လုံးကိုတော့ စီးပွားရေးသမားတွေကို ချုပ်ကိုင်ခွင့်မပေးနိုင်ဘူး။ အကြောင်းကတော့ အဓိကခံစားရမှာက ဒေသခံတွေဖြစ်လို့ပါ။ ဒါကြောင့် ကျွန်တော်တို့ အနေနဲ့ ဒေသခံတွေကို စီမံခန့်ခွဲမှုနဲ့ ဆုံးဖြတ်ချက်ချမှတ်တဲ့ အစိတ်အပိုင်းတွေမှာ ပါဝင်လာစေလိုပါတယ်”

သင့်ပါတယ်။ လုပ်ငန်းရှင်တွေအနေနဲ့ ခရီးသွားတွေကိုနေရာထိုင်ခင်းပေးဖို့ ဟိုတယ်တွေ ဆောက်လုပ်မှုတွေနဲ့ပတ်သက်ရင်အရေးကြီးတဲ့ အခန်းကဏ္ဍမှာရှိပါတယ်။ ဒါပေမယ့် ဟိုတယ်တွေကို ကမ်းခြေကနေခပ်ဝေးဝေးမှာ ဆောက်လုပ်ဖို့ လိုအပ်မှာဖြစ်ပါတယ်။ အစိုးရကတော့ အဓိကတာဝန်ရှိသူဖြစ်တဲ့အတွက် ငွေကြေးအထောက်အပံ့ပေးအပ်တာ၊ လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေး ပိုကောင်းဖို့ ဆောင်ရွက်ပေးတာတွေကို ပြုလုပ်ပေးစေ လိုပါတယ်”

“ဒီဒေသအတွင်းမှာရှိတဲ့ စီးပွားရေးလုပ်ငန်း အကုန်လုံးကိုတော့ စီးပွားရေးသမားတွေကို ချုပ်ကိုင်ခွင့်မပေးနိုင်ဘူး။ အကြောင်းကတော့ အဓိကခံစားရမှာက ဒေသခံတွေဖြစ်လို့ပါ။ ဒါကြောင့် ကျွန်တော်တို့အနေနဲ့ ဒေသခံတွေကို စီမံခန့်ခွဲမှုနဲ့ ဆုံးဖြတ်ချက်ချမှတ်တဲ့ အစိတ်အပိုင်းတွေမှာ ပါဝင်လာစေလိုပါတယ်”

ခရီးသွားများအား ဒေသခံမိသားစုများအိမ်တွင် ညအိပ်လက်ခံခြင်းများကိုလည်းဆောင်ရွက်နိုင်ကြောင်းနှင့်ဆောင်ရွက်လိုကြောင်းဦးတည်အုပ်စုတွင်ပါဝင်ဆွေးနွေးသည့်ဒေသခံများမှ ထုတ်ဖော်ပြောဆိုမှုများ ကိုလည်းတွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။

“ခရီးသွားတွေအနေနဲ့ ဒေသခံမိသားစုတွေရဲ့ အိမ်မှာ တည်းခိုချင်ရင်လည်း လက်ခံပါတယ်။ ပြီးတော့ ကျွန်တော်တို့အနေနဲ့အိမ်မှာ တည်းခိုလိုသူတွေကို လက်ခံပါတယ်။ ဒါပေမယ့် ပြည်တွင်းခရီးသွားတွေအတွက် ပိုပြီးသင့်တော်ပါတယ်။”

၂၀၁၅ ခုနှစ် ခရီးသွားရာသီမှစတင်ကာ ပြည်တွင်းပြည်ပခရီးသည်ရာပေါင်းများစွာအနေဖြင့်ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့လာရောက်လည်ပတ်ခဲ့ကြပါသည်။ ယခင်က ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းနှင့်ပတ်ဝန်းကျင်ဧရိယာများသည် ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးအတွင်းရှိ ငရုတ်ကောင်းဒေသ၏ အစိတ်အပိုင်းတစ်ခုမျှသာဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ လျှပ်စစ်စွမ်းအားဝန်ကြီးဌာန အနေဖြင့် ဂျပန်၊ အိန္ဒိယကုမ္ပဏီများနှင့် ပူးပေါင်းကာ ကျောက်မီးသွေး လျှပ်စစ်ဓါတ်အားပေးစက်ရုံတည်ထောင်ရန် စီစဉ်မှုနှင့် ဒေသခံပြည်သူများစုပေါင်း၍ အဆိုပါစီမံကိန်းကို ဆန့်ကျင်မှု အကျိုးဆက်များကြောင့် စီမံကိန်းရပ်တန့်ခဲ့ရသည့် အဖြစ်ကြောင့် ငရုတ်ကောင်းဒေသအားပိုမိုလူသိများလာခဲ့ပါသည်။ တဘက်မှာလည်းလူမှုကွန်ရက်များမှတစ်ဆင့် ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းနှင့် ပတ်ဝန်းကျင် သဘာဝ ပညာဒဂျူခင်းအလှအပများကို နိုင်ငံအနှံ့မှ ပြည်သူများအား ထပ်ဟပ်ပြသနိုင်ခဲ့သည်။

နိုင်ငံအနှံ့တွင် လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းများစွာ အကောင်အထည်ဖော်လျက် ရှိသည်မှာ မှန်သော်လည်း၊ အဆိုပါလုပ်ငန်းများမှာ နိုင်ငံတကာအဖွဲ့အစည်းများ၏ ကူညီထောက်ပံ့မှုများ ဖြစ်ကြပါသည်။ ငရုတ်ကောင်းဒေသ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းမှာမူ ဒေသခံများနှင့် ရပ်ရွာခေါင်းဆောင်များမှ စတင်အစပျိုးခဲ့သည့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖြစ်သဖြင့် ပုံစံအသစ်တစ်ခုဖြစ်သည်ဟု ဆိုရမည် ဖြစ်သည်။ ၎င်းတို့အနေဖြင့် လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း အကောင်အထည်ဖော်မှုအပေါ် များစွာအာသိသရှိပြီး၊ ခရီးသွားလုပ်ငန်းမှ အလုပ်အကိုင်အခွင့်အလမ်း၊ ပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး စသည့်အကျိုးအမြတ်များ ရရှိမည်ဟု မှတ်ယူကြပါသည်။ ဒေသခံများအနေဖြင့်လည်း ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးမှု အပေါ်စိတ်အား ထက်သန်ကြသည်ကိုလည်း အထင်အရှားတွေ့မြင်ခဲ့ရပါသည်။

၂၀၁၂ ခုနှစ်တွင်ထုတ်ပြန်ခဲ့သည့် “မြန်မာ့တာဝန်သိခရီးသွားလုပ်ငန်း မူဝါဒ” တွင်ခရီးသွားလုပ်ငန်းများ အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရာတွင်ပြည်သူလူထု၏ပူးပေါင်းပါဝင်မှု လိုအပ်ကြောင်း အကြိမ်ကြိမ် အလေးထားဖော်ပြထားသော်လည်း၊ “မြန်မာနိုင်ငံခရီးသွားလုပ်ငန်းများတွင် လူမှုအဖွဲ့အစည်းများပါဝင် ဆောင်ရွက်ရေးမူဝါဒ” တွင်မူ ပြည်သူများ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်ခွင့်ကို သာမန်အဆင့်သာ ခွင့်ပြုပေးထားသည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရပါသည်။ ထို့ပြင် အဆိုပါမူဝါဒ၏ဦးတည်ချက်များတွင်မူ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှုများကို အဓိက

အားဖြင့် ဒေသခံများမှ ဆောင်ရွက်ရမည်ဟု ရှင်းရှင်းလင်းလင်း ဖော်ပြထားပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍ ရောဝတီတိုင်းဒေသကြီး အစိုးရ အနေဖြင့် အဆိုပါမူဝါဒများနှင့်အညီ ငရုတ်ကောင်းဒေသအတွင်း လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း အကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်ရာတွင် ပြည်သူ့လူထုပူးပေါင်း ပါဝင်မှုပိုမိုအားကောင်းလာစေရန်အတွက် တိုက်တွန်းအားပေး ကူညီဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။ ထိုသို့ ဒေသခံပြည်သူများအနေဖြင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း စီမံကိန်း ရေးဆွဲရာတွင်သော်လည်းကောင်း၊ အုပ်ချုပ်မှုရေးရာများဆောင်ရွက်ရာတွင်သော်လည်းကောင်း ပူးပေါင်းပါဝင်စေရန် ခွင့်ပြုပေးခြင်းဖြင့်၊ အနာဂတ်တွင် ၎င်းတို့၏ ခရီးသွားလုပ်ငန်း ရေရှည်တည်တံ့ရေးနှင့် စဉ်ဆက်မပြတ်ဖွံ့ဖြိုးရေး တို့အတွက် ၎င်းတို့ကိုယ်တိုင် စီမံခန့်ခွဲသွားနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။ တဘက်တွင်လည်း ပြည်ထောင်စုအစိုးရအနေဖြင့် ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းကိုအလားအလာရှိသည့် ခရီးသွားများ လာရောက်လည်ပတ်ရာ နေရာတစ်ခုအဖြစ် သတ်မှတ်ပြီးဖြစ်သောကြောင့်၊ တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရအနေဖြင့်လည်း ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ကူညီဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်မည် ဖြစ်ပါသည်။

ဇယား ၁ - ချောင်းသာနှင့်ငွေဆောင်ကမ်းခြေများသို့ ခရီးသွားများလာရောက်မှု

| ဇန်နဝါရီ-ဒီဇင်ဘာ ၂၀၁၃ | ပြည်တွင်း ခရီးသွား | ကမ္ဘာလှည့် ခရီးသွား |
|-----------------------|--------------------|---------------------|
| ချောင်းသာ | ၂၄၃,၀၅၀ | ၄,၁၆၇ |
| ငွေဆောင် | ၃၀,၈၁၉ | ၈,၉၂၇ |
| ဇန်နဝါရီ-ဒီဇင်ဘာ ၂၀၁၅ | | |
| ငွေဆောင် | ၅၄,၅၀၀ | ၁၀,၅၀၀ |
| ဇန်နဝါရီ-ဒီဇင်ဘာ ၂၀၁၆ | | |
| ငွေဆောင် | ၆၈,၀၀၀ | ၂၁,၀၀၀ |

ကိုးကား - မြန်မာ့အလင်းသတင်းစာ

ဇယား ၂ - ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့ ခရီးသွားများလာရောက်မှု ခန့်မှန်းချက်^၁

| စဉ် | ဘန်ဂလိုအမည် | နေ့စွဲ | | ခရီးသွားအရေအတွက် (ခန့်မှန်း) |
|-----|-------------|-----------------------|-------------------|------------------------------|
| | | မှ | အထိ | |
| ၁ | ဘန်ဂလို (၁) | ၂၀၁၆ ဒီဇင်ဘာ ၁ ရက် | ၂၀၁၇ မတ်လ ၃၁ ရက် | ၄၀၀ |
| ၂ | ဘန်ဂလို (၂) | ၂၀၁၆ ဒီဇင်ဘာ ၁ ရက် | ၂၀၁၇ မတ်လ ၃၁ ရက် | ၈၀၀ |
| ၃ | ဘန်ဂလို (၃) | ၂၀၁၆ နိုဝင်ဘာ ၁ ရက် | ၂၀၁၇ မတ်လ ၃၁ ရက် | ၁,၅၀၀ |
| ၄ | ဘန်ဂလို (၄) | ၂၀၁၅ ဖေဖော်ဝါရီ ၁ ရက် | ၂၀၁၇ မတ်လ ၃၁ ရက် | ၈,၅၀၀ |
| ၅ | ဘန်ဂလို (၅) | ၂၀၁၇ ဇန်နဝါရီ ၁ ရက် | ၂၀၁၇ မတ်လ ၃၁ ရက် | ၁၈၀ |
| ၆ | ဘန်ဂလို (၆) | ၂၀၁၆ ဇန်နဝါရီ ၁ ရက် | ၂၀၁၇ မတ်လ ၃၁ ရက် | ၉,၀၀၀ |
| | | | စုစုပေါင်း | ၂၀,၃၈၀ |

^၁ ဘန်ဂလိုပိုင်ရှင်များ၏ ခန့်မှန်းချက်များဖြစ်ပါသည်။

၆.၁။ အဓိကအခွင့်အလမ်းများ

- ကျေးလက်နေပြည်သူများအား အလုပ်အကိုင်များဖန်တီးပေးနိုင်ခြင်းနှင့် အပိုဝင်ငွေရရှိစေနိုင်ခြင်းတို့ကြောင့်လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအား ကျေးလက်ဒေသ စီးပွားရေး ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် နည်းလမ်းတစ်ခုအဖြစ် အသုံးပြုနိုင်ပါသည်။
- ထို့ပြင် အဆိုပါလုပ်ငန်းအနေဖြင့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေး၊ ရိုးရာယဉ်ကျေးမှုနှင့် အမွေအနှစ်များကို ထိန်းသိမ်းနိုင်သည့် အခွင့်အလမ်းများလည်း ရရှိစေနိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။
- ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် ခရီးသွားလုပ်ငန်းအောင်မြင်စွာလုပ်ဆောင်နိုင်ပါက ဧရာဝတီတိုင်းဒေသကြီးအတွင်း ပထမဆုံး လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖြစ်ရပ်တည် နိုင်မည်ဖြစ်ပါ သည်။
- ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင် လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းတည်ထောင်ခြင်းဖြင့် "ပြည်သူ့ ဗဟိုပြု ခရီးသွားမူဝါဒ" ကိုအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်မည်ဖြစ်သကဲ့သို့၊ ဒေသခံများ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်မှုကိုလည်း သိသိသာသာမြှင့်တင်နိုင်မည်ဖြစ်ပါသည်။
- ဒေသခံပြည်သူများအနေဖြင့် ရပ်ရွာလူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ဆန္ဒရှိသည်နှင့်အညီ၊ ၎င်းတို့၏စွမ်းဆောင်ရည်မြင့်မားရေးလိုအပ်ချက်များကို တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရ၏ အကူအညီ ရယူ၍ ဖြည့်ဆည်း ရန်လိုအပ်မည်ဖြစ်ပါသည်။

၆.၂။ အဓိကစိန်ခေါ်မှုများ

- ကောင်းမွန်သော သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးနှင့် ဆက်သွယ်ရေးစနစ်မရှိခြင်း
- ခရီးသွားလုပ်ငန်းများနှင့်ဆက်စပ်ဝန်ဆောင်မှုလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ အတွေ့အကြုံမရှိခြင်း
- ငွေကြေးနှင့် အခြေခံစီမံခန့်ခွဲမှုဆိုင်ရာကျွမ်းကျင်မှုမရှိခြင်း
- လူထုခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ကျွမ်းကျင်လုပ်အားမရှိခြင်း
- ဒေသထွက်ကုန်ကြမ်းများအား ကုန်ချောထုတ်လုပ်ရန် နည်းပညာနှင့်ငွေကြေးထောက်ပံ့မှု မရှိခြင်း
- တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးအတွက် ပူးပေါင်းကူညီမှုအားနည်းခြင်း။

၆.၃။ ငရုတ်ကောင်း လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဖွံ့ဖြိုးရေးအား SWOT Analysis အသုံးပြု၍ လေ့လာဆန်းစစ်ခြင်း

| အားသာချက်များ | အားနည်းချက်များ | အခွင့်အလမ်းများ | အဟန့်အတားများ |
|--|---|---|--|
| <p>ဒေသခံများသည် ၎င်းတို့၏ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်နှင့် ယဉ်ကျေးမှု အမွေအနှစ်များကို ထိန်းသိမ်းရန် အလွန်ပင် စိတ်ဆန္ဒ ပြင်းပျမှုရှိခြင်း။</p> | <p>လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ဆက်စပ်သည့် လုပ်ငန်းများကို ဒေသခံများအနေဖြင့် နားလည်မှု အားနည်းခြင်း။</p> <p>ဒေသအတွင်းရှိ မြေယာအများစုကို ရောင်းချထားခြင်း။</p> | <p>လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးရေးအတွက် ဒေသခံများသည် သက်ဆိုင်သည့် အဖွဲ့အစည်းတိုင်းနှင့် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်သွားရန် ဆန္ဒရှိခြင်း။</p> | <p>ရေနက်ဆိပ်ကမ်းနှင့် အခြားသော စက်မှုလုပ်ငန်းများ တည်ဆောက်ရန် အလားအလာရှိခြင်း။</p> |
| <p>ဒေသခံများသည် ၎င်းတို့၏ ဒေသအတွင်း လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို အကောင်အထည်ဖော်ရန် ဆန္ဒရှိခြင်း။</p> | <p>ဒေသအတွင်းရှိ ကျေးရွာများအကြား ချိတ်ဆက်ထားသည့် လမ်းများ ကောင်းမွန်မှုမရှိခြင်း။ ဆက်သွယ်ရေး ကွန်ရက်များကို ကျေးရွာများအားလုံးမှ လက်လှမ်းမမီခြင်း။</p> <p>ငရုတ်ကောင်းရှိ ကျေးရွာများတွင် လျှပ်စစ်မီးရရှိရန် အတွက် မီးစက်များကိုသာ အသုံးပြုနေရခြင်း။</p> | <p>နိုင်ငံတော်အစိုးရမှ ငရုတ်ကောင်း ဒေသကို အလားအလာရှိသည့် ခရီးသွားနယ်မြေအဖြစ် သတ်မှတ်ထားခြင်း။</p> | <p>တိုင်းဒေသကြီး လွှတ်တော်မှ ငရုတ်ကောင်း ဒေသအတွင်း ကမ်းလွန်ထောက်ပံ့ရေး အခြေစိုက်စခန်း တည်ဆောက်ရန် အကဲဖြတ် စစ်ဆေးနေခြင်း။</p> |
| <p>ဒေသအတွင်းရှိ သဘာဝ အလှအပများသည် ခရီးသွားများနှင့် ဧည့်သည်များကို ဆွဲဆောင်နိုင်ခြင်း။</p> | <p>လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်း လည်ပတ်ရန်အတွက် လူသားအရင်းအမြစ် လုံလောက်မှုမရှိခြင်း။</p> | <p>ငရုတ်ကောင်းဒေသကို လည်ပတ်ရန် သင့်တော်သည့် ကမ်းခြေဧရိယာ အဖြစ် ဈေးကွက် ဖော်ဆောင်နိုင်ခြင်း။</p> | <p>သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ပျက်စီးခြင်းနှင့် ညစ်ညမ်းမှုများ ဖြစ်ပေါ်လာနိုင်ခြင်း။</p> |
| <p>ဒေသခံများတွင် အားကောင်းသည့် စီမံခန့်ခွဲမှုနှင့် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်မှု အရည်အချင်းများရှိခြင်း။</p> | <p>လက်ရှိခရီးသွား လုပ်ငန်းမူဝါဒမှ အပြည်ပြည်ဆိုင်ရာ ခရီးသွားများကို ကျေးရွာများတွင် ညအိပ် တည်းခိုခြင်းအား ကန့်သတ်ထားခြင်း။</p> <p>လူထုအခြေပြုခရီးသွား လုပ်ငန်းလည်ပတ်ရန်အတွက် ကျေးရွာများမှ ငွေကြေး ထောက်ပံ့မှုများကို လက်လှမ်းမမီခြင်း။</p> <p>ဝန်ဆောင်မှု လုပ်ငန်းများလုပ် ဆောင်ရန်အတွက် ကန့်သတ်မှုများ ရှိနေခြင်း။</p> | | |

၇။ အကြံပြုချက်များ

ငရုတ်ကောင်းဒေသခံများ အနေဖြင့်

- လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအဖွဲ့အနေဖြင့် တရားဥပဒေနှင့်အညီ သက်ဆိုင်ရာ အစိုးရဌာနများမှ အသိအမှတ်ပြု ထောက်ခံချက်များရယူဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။
- ဧည့်ခံကြိုဆိုရေးနှင့် သတင်းအချက်အလက်ဌာနတစ်ခုကို လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ ပထမအဆင့် အနေဖြင့် တည်ထောင်သင့်ပါသည်။
- ခရီးသွားဗဟိုဌာနတစ်ခုအဖြစ်ဖြင့်တင်ဆောင်ရွက်သင့်ပြီး၊ စွန့်စားခရီးသွားလာခြင်းကို နှစ်သက်သည့် ခရီးသွားလာသူများ (စက်ဘီးစီးခရီးသွားများ၊ အားလပ်ရက်စခန်းချ ခရီးသွားများ၊ တောင်တက်သူများ၊ သဘာဝအလှအပူချစ်သူများ) အား ဆွဲဆောင်ကာ ခရီးသွားဈေးကွက်တစ်ခုကို ဖန်တီးဖော်ဆောင်သင့်ပါသည်။
- ဒေသခံများအား ပညာပေးခြင်းနှင့် အဖွဲ့ဝင်များအား အခြေခံ ငွေစာရင်းသင်တန်း၊ ဧည့်ဝတ်ပုဂ္ဂိုလ် သင်တန်းနှင့် စီမံခန့်ခွဲမှု နှင့်အထွေထွေဝန်ဆောင်မှု သင်တန်းများ ပေးအပ်ခြင်း တို့ပြုလုပ် ပေးသင့်ပါသည်။
- ဒေသခံများအကြား အကျိုးအမြတ်ခွဲဝေရေးစနစ်တစ်ခု (ဥပမာ- အကျိုးအမြတ်မှ ၅ ရာခိုင်နှုန်းထည့်ဝင်ခြင်း) ကိုအများ သဘောတူချမှတ်ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။

ဒေသဆိုင်ရာအစိုးရဌာနများအနေဖြင့်

- ဒေသစီးပွားဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေးနှင့် လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းများ စီမံအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရေး တို့အတွက်၊ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေး၊ ဆက်သွယ်ရေးစသည့် အခြေခံအဆောက်အအုံများဖွံ့ဖြိုးတိုးတက်ရေး ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှု များအား ဦးစားပေး ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။
- ငရုတ်ကောင်းဒေသတိုက် အခြေခံပညာကျောင်းများ၊ ဆေးပေးခန်းများ လုံလုံလောက်လောက် တည်ဆောက်ခြင်းဖြင့် ပြည်သူများအတွက် လူမှုရေးဝန်ဆောင်မှုများတိုးချဲ့ ပေးအပ်သင့်ပါသည်။
- ဒေသခံများမှ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်ဆက်စပ်ပစ္စည်းများနှင့် တည်းခိုခန်းသုံး ပစ္စည်းများ ဝယ်ယူနိုင်ရန်အတွက် ငွေကြေး ကူညီထောက်ပံ့ပေးခြင်းများလည်း ဆောင်ရွက်သင့်ပါသည်။ သို့မှသာ ခရီးသွားဧည့်သည်များ ပိုမိုလက်ခံဆောင်ရွက်နိုင် မည်ဖြစ်ပါသည်။
- ဒေသခံများအား မြေယာပိုင်ဆိုင်မှုနှင့်ပတ်သက်၍ တရားဝင်မြေဂရန်များ ချထားပေးသင့်ပါသည်။ သို့မှသာ ဒေသခံများ အနေဖြင့် ငွေကြေးအကူအညီပေးသည့် အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ပုဂ္ဂလိက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများထံမှချေးငွေများရယူနိုင်မည်ဖြစ် ပါသည်။
- ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများနှင့် စီးပွားရေးလုပ်ငန်းရှင်များအား မူဝါဒပါပြဌာန်းချက်များနှင့်အညီ ဒေသခံများနှင့် ပူးပေါင်းဆောင်ရွက် ရေးတိုက်တွန်းအားပေးသင့်ပါသည်။
- ပုဂ္ဂလိက ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုများအတွက် ခိုင်မာသော ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုဆိုင်ရာ မူဘောင်ချမှတ်ပေးခြင်းများ လုပ်ဆောင်သင့်ပါသည်။

အကျိုးအမြတ်မယူသည့်အဖွဲ့အစည်းများနှင့် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံသူများအနေဖြင့်

- ဒေသထွက်အရင်းအမြစ်များကိုအသုံးပြု၍ ခရီးသွားများအတွက် အသေးစားဘန်ကလိုများ ဆောက်လုပ်ခြင်းများကို ကူညီ သင့်ပါသည်။ ထိုမှသာဒေသခံများအားအလုပ်အကိုင်ရရှိကာ ဝင်ငွေတိုးတက်ရရှိစေမည် ဖြစ်ပါသည်။
- မူဝါဒပါ ပြဌာန်းချက်များနှင့်အညီ ဒေသခံပြည်သူများနှင့် အကျိုးတူပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ခြင်းများ ပြုလုပ်သင့်ပါသည်။ သို့မှသာ အကျိုးအမြတ်တွေကိုညီညီမျှမျှ ရရှိခံစားနိုင်မည် ဖြစ်ပါသည်။
- ဒေသခံများအတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် ဆက်စပ်သည့် ကျွမ်းကျင်မှုသင်တန်းများ (ဧည့်ဝတ်ပုဂ္ဂိုလ်သင်တန်းများ၊ သန့်ရှင်း ရေးနှင့်အိမ်တွင်းမှုသင်တန်းများ) ပြုလုပ်ပေးသင့်ပါသည်။

၈။ နိဂုံး

မြန်မာနိုင်ငံတွင် နှစ်စဉ်ကမ္ဘာလှည့်ခရီးသွား အရေအတွက်တိုးတက်လာမှုကြောင့်၊ ခရီးသွားများ သွားရောက်လည်ပတ်ရန်နေရာသစ်များ ထပ်မံရှာဖွေရန် လိုအပ်လျက်ရှိပါသည်။ တဘက်တွင် တိုင်းပြည်၏ ပြည်တွင်းထုတ်ကုန်တန်ဖိုးလည်း တစ်နှစ်ထက်တစ်နှစ် တိုးမြှင့်ခန့်မှန်းမှုများရှိသည့်အပြင်၊ ပြည်တွင်းခရီးသွားများ အနေဖြင့်လည်း နိုင်ငံအနှံ့အပန်းဖြေသွားရောက်လည်ပတ်မှုများရှိရာ၊ ငရုတ်ကောင်းဒေသကဲ့သို့ ပတ်ဝန်းကျင်နှင့် သဟဇာတဖြစ်သည့်အပြင်၊ သဘာဝအလှကို ခံစားနိုင်ပြီး၊ ဘဝအမောများပြေစေရန် အနားယူနိုင်သည့် အပန်းဖြေ

စခန်းများကို ဖော်ထုတ်နိုင်မှသာ ခရီးသွားများ ကိုပိုမိုဆွဲဆောင်နိုင်ပြီး ဝင်ငွေတိုးတက်ရရှိမည် ဖြစ်ပါသည်။ သို့ဖြစ်ပါ၍အစိုးရအနေဖြင့်ထိုကဲ့သို့သော လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းများကို အားပေးဆောင်ရွက်ရန် လိုအပ်မည် ဖြစ်ပါသည်။ ထိုသို့လုပ်ဆောင်ခြင်းဖြင့် ဒေသခံပြည်သူများ အကျိုးအမြတ် ပိုမိုရရှိစေနိုင်ဖြစ်သကဲ့သို့၊ ပတ်ဝန်းကျင် နှင့်ယဉ်ကျေးမှု အမွေအနှစ်များကိုလည်း ထိန်းသိမ်းနိုင်မည်ဖြစ်ကာ ဒေသခံများ၏ အသက်မွေးဝမ်းကြောင်းလုပ်ငန်းများကိုလည်း ပိုမိုတိုးတက် စေမည်ဖြစ်ပါသည်။

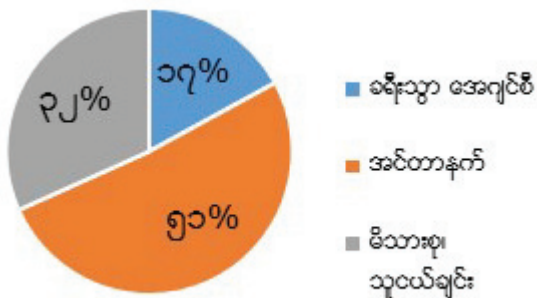
ကိုးကားချက်များ

- Blackstock, K. (2005). A critical look at community-based tourism. Community Development Journal 40(1), Pg-3
- Breugel Van Liedewij (2013). Community-based Tourism: Local Participation and perceived impacts, Pg 49
- Eleven Myanmar (17.2.2016). Five community-based tourism projects underway
- Ministry of Hotels and Tourism: Policy on Community Involvement in Tourism, Pg 8-10
- Scheyvens, R. (2002). Tourism for development: empowering communities. Harlow: Pearson Education Limited.
- Tourism statistic 2015. Retrieved from <http://www.myanmar-tourism.org/images/tourism-statistics/2015.pdf>
- WWF International (2001). Guidelines for community-based ecotourism development
- Figure 1: Suansri, P. (2003). Community-Based Tourism Handbook. Thailand: REST
- <http://www.oxfordbusinessgroup.com/news/myanmar%E2%80%99s-tourism-industry-set-rapidly-expand>
- <http://www.moi.gov.mm/moi:eng/?q=news/6/05/2016/id-6943>
- <http://www.irrawaddy.com/business/locals-block-coal-plant-survey-mitsubishi-promises-japan-study-trip.html>

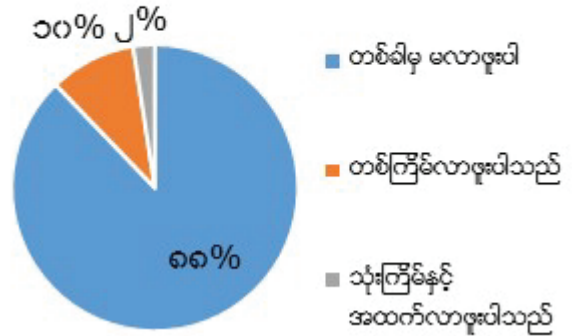
နောက်ဆက်တွဲ (၁) - ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့ လာရောက်လည်ပတ်သောခရီးသွားများကို စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်း

ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့ လာရောက်လည်ပတ်သော ခရီးသွားများ၏ ထင်မြင်ယူဆချက်များကို သိရှိနားလည်စေရန် အလို့ငှာ သင်္ကြန်ပွဲတော် (ဧပြီလ ၁၁ ရက်နေ့မှ ၁၇ ရက်နေ့) အတွင်း ခရီးသွားစစ်တမ်း ကောက်ယူထားပါသည်။ အောက်ပါ ဇယားများတွင် တွေ့ရှိချက်များနှင့် သုံးသပ်ချက်များကို ဖော်ပြထားပါသည်။

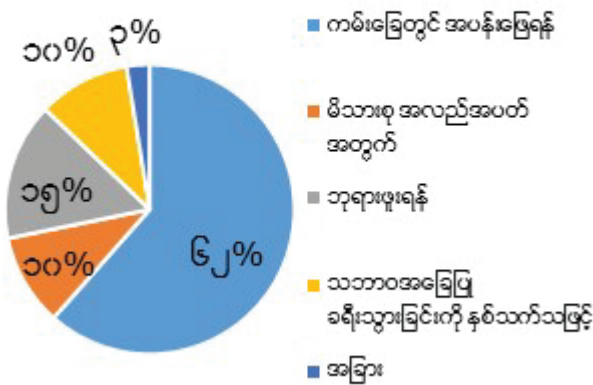
၁။ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းဒေသ အကြောင်း ဘယ်လိုသိပါသလဲ။



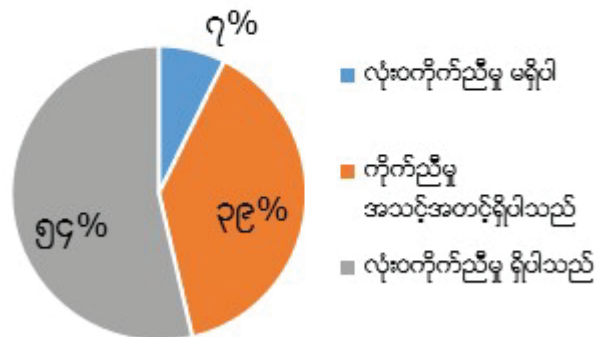
၂။ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းကို ဘယ်နှစ်ကြိမ် လာရောက်ဖူးပါသလဲ။



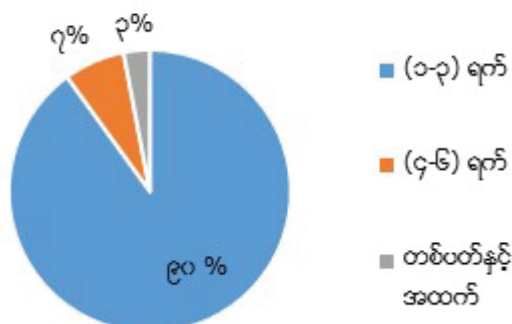
၃။ ဂေါ်ရန်ဂျီ ကျွန်းသို့ လာရောက်လည်ပတ်ရာသည် အကြောင်းအရင်း



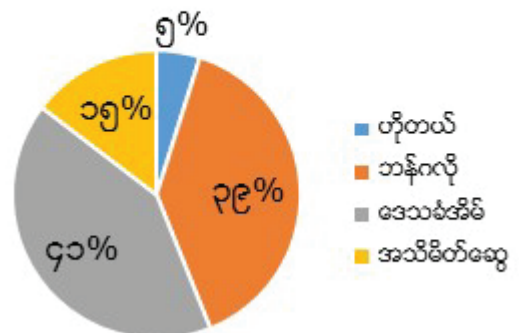
၄။ သင်လာရောက်လည်ပတ်ရာတွင် သင့်မျှော်မှန်းချက်များ ကိုက်ညီမှု ရှိပါသလား။



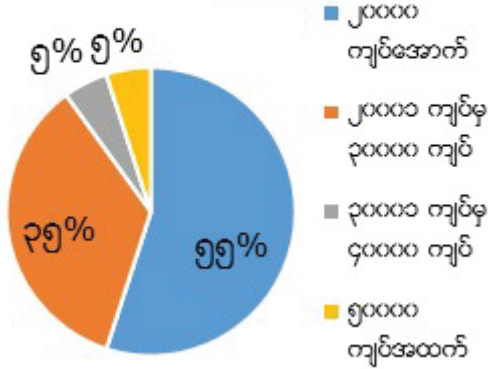
၅။ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်း မည်မျှကြာ နေထိုင်သနည်း။



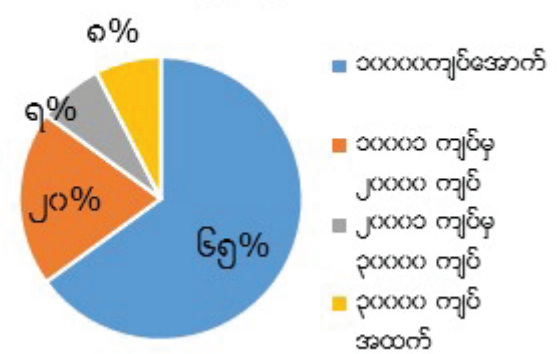
၆။ တည်းခိုရန် အတွက်မည်သည့်နေရာတွင် စီစဉ်ထားပါသနည်း။



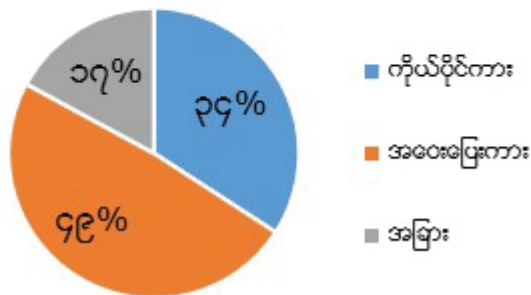
၇။ တည်းခိုရန်အတွက် မည်မျှကုန်ကျ သလဲ။



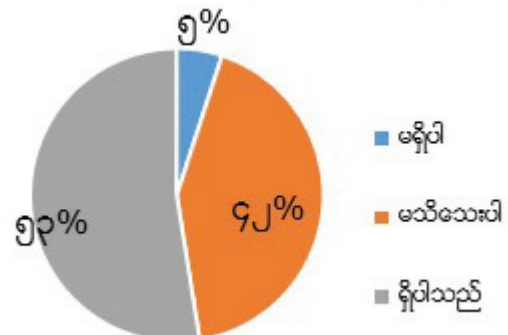
၈။ စားသောက်ရန် အတွက် တစ်ရက်မည်မျှ ကုန်ကျပါသလဲ။



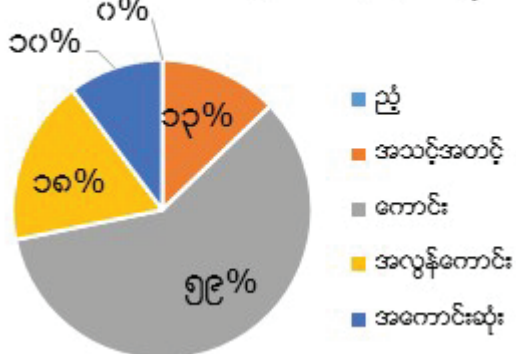
၉။ ဂေါ်ရန်ဂျီဒေသသို့ လာရောက်လည်ပတ်ရန် မည်သည့်ပို့ဆောင်ရေး စနစ်ကို အသုံးပြုပါသလဲ။



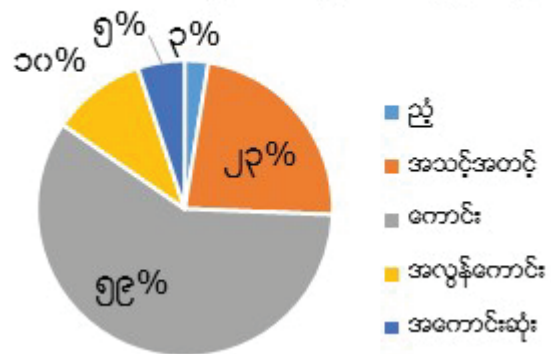
၁၀။ လာမည့်နှစ်များတွင်လည်း လာရောက်လည်ပတ်ရန် အစီအစဉ် ရှိပါသလား။



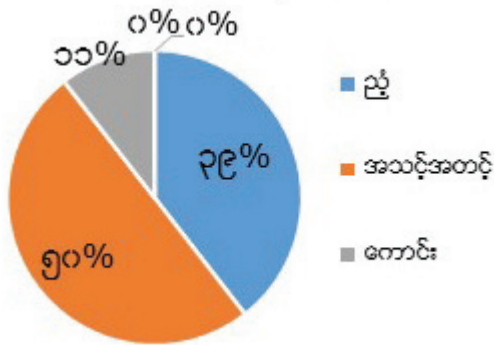
၁၁ (က)။ ကမ်းခြေ၏ အရည်အသွေး



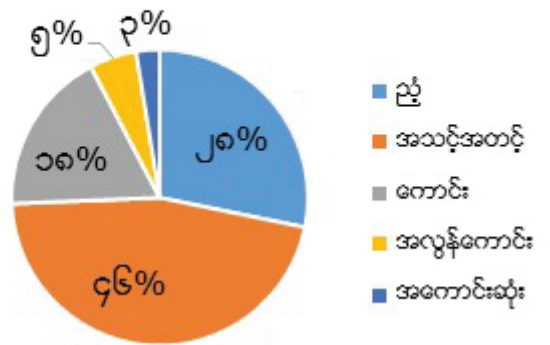
၁၁ (ခ)။ ကမ်းခြေတစ်လျှောက် သန့်ရှင်းလှပမှု



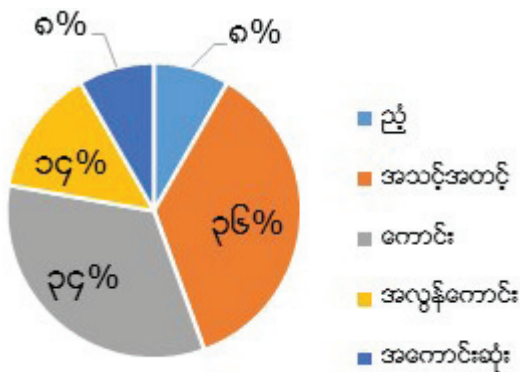
၁၁ (ဂ)။ ခရီးသွားလမ်းညွှန်ဆိုင်ဘုတ်ထားရှိမှု



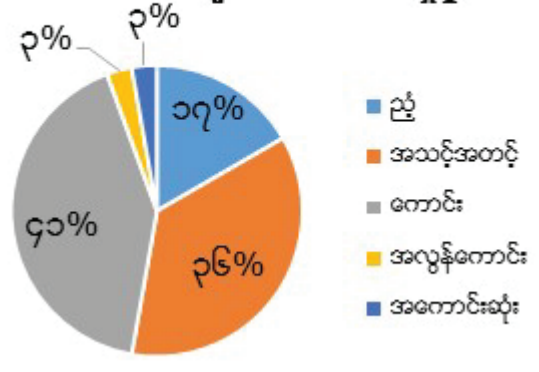
၁၁ (ဃ)။ ဂေါ်ရန်ဂျီသို့ လာရာတွင် သွားလာရေး အဆင်ပြေမှု



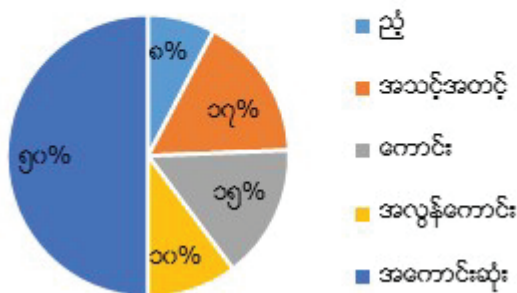
၁၁ (င)။ လုံခြုံစိတ်ချရမှု



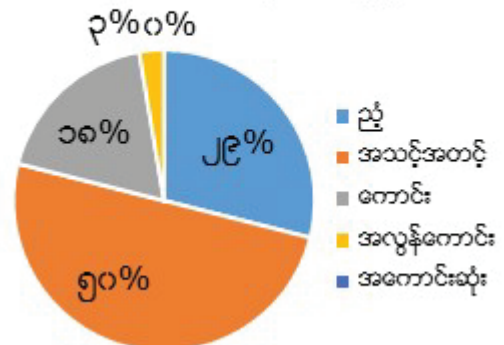
၁၁ (စ)။ ခရီးသွားများအတွက် သတင်းအချက်အလက်ထားရှိမှု



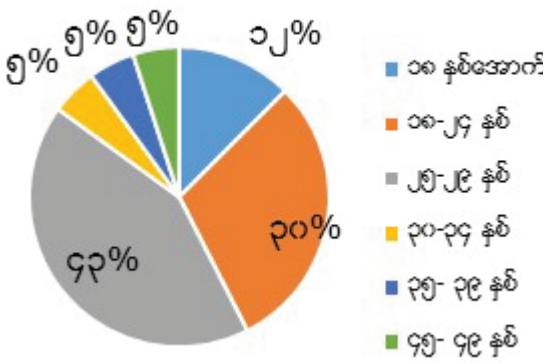
၁၁ (ဆ)။ သင်သွားရောက်လည်ပတ်ခဲ့သော နေရာများအပေါ် အားရကျေနပ်မှု



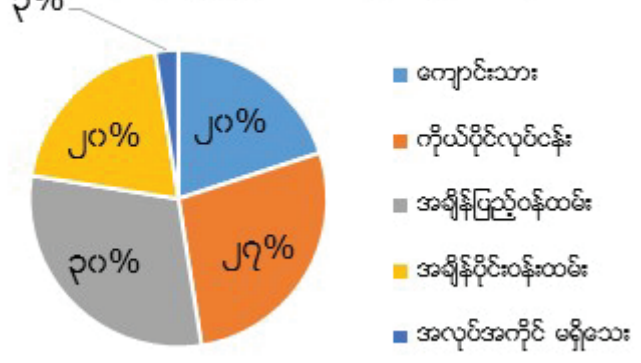
၁၁ (ဇ)။ ကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်မှု အတွက် အစီအမံများထားရှိမှု



၁၂။ ဖြေဆိုသူ၏အသက်အရွယ်



၁၃။ ဖြေဆိုသူ၏လက်ရှိအလုပ်အကိုင်



| မေးခွန်း | နံပါတ် | | ပျမ်းမျှ |
|---|------------|-----------------|----------|
| | မှန်ကန်သည် | ပျောက်ဆုံးနေသည် | |
| ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်း ဒေသအကြောင်းကို ဘယ်လိုသိပါသလဲ။ | ၄၁ | ၀ | ၂.၁၅ |
| ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းကို ဘယ်နှကြိမ်လာရောက်လည်ပတ်ဖူးပါသလဲ။ | ၄၁ | ၀ | ၀.၁၇ |
| ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့ လာရောက်လည်ပတ်ရသည့် အကြောင်းအရင်း။ | ၃၉ | ၂ | ၁.၈၂ |
| ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့ လာရောက်လည်ပတ်ရာတွင် သင်၏မျှော်မှန်းထားချက်များနှင့် ကိုက်ညီမှုရှိပါသလား။ | ၄၁ | ၀ | ၁.၄၆ |
| ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းတွင် မည်မျှကြာ နေထိုင်မည်နည်း။ | ၄၀ | ၁ | ၁.၁၃ |
| တည်းခိုရန်အတွက် မည့်သည့်နေရာတွင် စီစဉ်ထားပါသလဲ။ | ၄၁ | ၀ | ၂.၆၆ |
| တည်းခိုရန်အတွက် တစ်ရက်မည်မျှကုန်ကျသလဲ။ | ၄၀ | ၀ | ၁.၆၅ |
| စားသောက်ရန်အတွက် တစ်ရက်မည်မျှကုန်ကျပါသလဲ။ | ၄၀ | ၁ | ၁.၅၈ |
| ဂေါ်ရန်ဂျီဒေသသို့ လာရောက်လည်ပတ်ရန် မည်သည့်ပို့ဆောင်ရေးစနစ်ကို အသုံးပြုပါသလဲ။ | ၄၁ | ၀ | ၁.၈၃ |
| လာမည့်နှစ်များတွင်လည်း လာရောက်လည်ပတ်ရန်အစီအစဉ် ရှိပါသလား။ | ၄၀ | ၁ | ၁.၄၈ |
| ကမ်းခြေ၏အရည်အသွေး | ၃၉ | ၂ | ၃.၂၆ |
| ကမ်းခြေတစ်လျှောက် သန့်ရှင်းလှပမှု | ၃၉ | ၂ | ၂.၉၂ |
| ခရီးသွားလမ်းညွှန်ဆိုင်းဘုတ်များ ထားရှိမှု | ၃၈ | ၃ | ၁.၇၁ |
| ဂေါ်ရန်ဂျီသို့ လာရာတွင် သွားလာရေးအဆင်ပြေမှု | ၃၉ | ၂ | ၂.၀၈ |
| လုံခြုံရေးစိတ်ချရမှု | ၃၆ | ၅ | ၂.၇၈ |
| ခရီးသွားများအတွက် သတင်းအချက်အလက်ရရှိမှု | ၃၆ | ၅ | ၂.၃၉ |
| သွားရောက်လည်ပတ်ခဲ့သော နေရာများအပေါ် အားရကျေနပ်မှု | ၃၉ | ၂ | ၃.၅၆ |
| ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအတွက် အစီအမံများထားရှိမှု | ၃၈ | ၃ | ၁.၉၅ |
| သင်၏အသက်အရွယ် | ၄၀ | ၁ | ၂.၈၀ |
| သင်၏လက်ရှိအလုပ်အကိုင် | ၄၀ | ၁ | ၂.၅၈ |

ခရီးသွားစစ်တမ်းအပေါ် သုံးသပ်ချက်

ခရီးသွားစစ်တမ်းကို ငရုတ်ကောင်းဒေသရှိ ဇုံ (၂) အတွင်းတည်ရှိသည့် ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့ လာရောက်လည်ပတ် သည့်ခရီးသွားများကို စစ်တမ်းကောက်ယူခဲ့သည်။ ခရီးသွားစစ် တမ်းကို ဧပြီလ ၁၁ မှ ၁၇ အတွင်းသွားရောက်ခဲ့သည့် ကွင်း ဆင်းလေ့လာမှုအတွင်း ပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ရေးသားထားသည့်မေးခွန်း လွှာကို အသုံးပြုခဲ့ပါသည်။ ခရီးသွား ၄၂ ဦးကိုသာ စံနမူနာ အဖြေများအဖြစ် အသုံးပြုရသည့်အတွက် အကန့်အသတ်ရှိ သော်လည်း ရလဒ်အနေနှင့် ငရုတ်ကောင်းဒေသလူထုအခြေ ပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအပေါ် ခရီးသွားများ၏အတွင်းကျသည့်ထင် မြင်ယူဆချက်များကို ရရှိခဲ့ပြီး ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ အားသာ ချက်နှင့် အားနည်းချက်များကိုလည်း ထင်ဟပ်စေနိုင်ခဲ့ပါသည်။

စစ်တမ်းမှရရှိသည့် အဖြေများအရ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသည် နာမည်ကျော်ကြားမှုရှိသည့် ကျွန်းတစ်ကျွန်းဖြစ်သည် ဟုတွေ့ရ သည်။ အံ့ဩစွာပင် အင်တာဗျူးဖြေဆိုသူများထဲမှ ၅၀ % မှ ၄၄% တို့၏ ခရီးစဉ်သည် မျှော်မှန်းထားသည့်အတိုင်း လုံးဝဖြစ် မြောက်ခဲ့ပြီး ၄၀% နီးပါးမှာမူ မျှော်မှန်းထားသည်နှင့် ကိုက်ညီမှု တချို့တဝက်ရှိသည်ဟု တုံ့ပြန်ခဲ့ကြသည်။ ခရီးသွား ၄၀ ထဲမှ ၃၆ ဦးတို့သည် ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့ ယခင်က မရောက်ဖူးကြ သော်လည်း ဖြေဆိုခဲ့သည့်သူများထဲမှ တစ်ဝက်ကျော်ခန့်က ဂေါ်ရန်ဂျီသို့ နောက်တစ်ကြိမ်လည်ပတ်ချင်သည်ဟု တုံ့ပြန်ခဲ့ကြ သည်။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သည့် မေးခွန်းများ၊ အထူး သဖြင့် ကမ်းခြေ၏အရည်အသွေးကို အမှန်ခြစ်-၅ ခု (ညံ့မှ အကောင်းဆုံး) စကေးအသုံးပြု၍ မေးမြန်းခဲ့ပြီး ရလဒ်အရ ပျမ်းမျှ စုစုပေါင်း စိတ်ကျေနပ်မှုမှာ ၃.၂၆ နှင့် ၃.၅၆ အတွင်းရှိပါသည်။ ထို့ကြောင့် ဂေါ်ရန်ဂျီကမ်းခြေအနေဖြင့် ခရီးသွားများကို ဆွဲ ဆောင်လျက်ရှိပြီး အောင်မြင်မှုရရှိရန် အလားအလာများစွာရှိ သည်ကို တွေ့မြင်ရပါသည်။

သို့သော် ရလဒ်များသည်လည်း ပြဿနာအချို့ကို ဖော်ပြလျက်ရှိသည်။ ကမ်းခြေနှင့်ပတ်သက်သည့် အမှတ်အသား၊ ဆိုင်းဘုတ်များ မရှိခြင်း၊ သတင်းအချက်အလက်များ မရှိခြင်း ပြဿနာများရှိပြီး ပျမ်းမျှစုစုပေါင်းကျေနပ်မှုမှာ ၁.၇၁ သာရှိ သည်ကိုတွေ့ရသည်။ ခရီးသွားအချို့မှာ ကမ်းခြေနှင့်ပတ်သက် သည့်လုံခြုံမှုမရှိခြင်း၊ ကမ်းခြေကြည့်ရှုစောင့်ကြပ်သည့် အသက် ကယ်လုံခြုံရေးများ မရှိခြင်းအပေါ် ဝေဖန်မှုများမရှိသော်လည်း လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်းအောင်မြင်ရန်အတွက် သင့် တင့်လျောက်ပတ်သည့် လမ်းညွှန်ဆိုင်းဘုတ်များ မရှိခြင်းမှာ ပြဿနာတစ်ခု ဖြစ်ပါသည်။ ကျန်းမာရေး စောင့်ရှောက်မှုနှင့် ပတ်သက်၍ တုံ့ပြန်မှုများအရ လုံလောက်မှုမရှိကြောင်းဖော်ပြနေ ပါသည်။

ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းနှင့် ပတ်သက်၍ သတင်းအချက်အလက် များကို အင်တာနက်မှတစ်ဆင့်ရရှိပြီး လာရောက်လည်ပတ်သည့် ခရီးသွားများ၏ ၈၀% မှာ အသက် ၃၀ အောက်များဖြစ်နေခြင်းနှင့် အသက် ၅၀ ကျော်ဝန်းကျင် ခရီးသွားများမရှိခြင်းမှာ အထက်ပါ အချက်နှင့် ဆက်စပ်မှုရှိပါသည်။ အခြားအကြောင်းအရင်းတစ်ခု မှာ ခရီးသွားများအနေဖြင့် ငရုတ်ကောင်းမှ ဂေါ်ရန်ဂျီသို့ သွား ရောက်ရာတွင် ပို့ဆောင်ရေးစနစ်များဖြစ်သည့် စက်လှေ၊ ဆိုင် ကယ်များကို ပြောင်းလဲသုံးစွဲရခြင်း ကြောင့်လည်းဖြစ်သည်။ ထို့ပြင် ဂေါ်ရန်ဂျီသို့ သွားရာလမ်းသည် ကြမ်းတမ်းပြီး ခရီးပန်း ခြင်းများ ဖြစ်ပေါ်သည့်အတွက်ကြောင့်လည်း ဖြစ်ပါသည်။

နောက်ဆက်တွဲ (၂) - AD ၏ ဂေါ်ရန်ဂျီဒေသ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် စပ်လျဉ်း၍ လုပ်ဆောင်ခဲ့မှုများ

၁။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဟောပြောခြင်း

နေ့ရက် ။ ၇ - ၈၊ ဧပြီ၊ ၂၀၁၆

၂။ တိုင်းဒေသကြီးအစိုးရ၊ တိုင်းဒေသကြီးလွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်များ၊ ပြည်ထောင်စုအဆင့်လွှတ်တော်ကိုယ်စားလှယ်များနှင့် တွေ့ဆုံခြင်း။

နေ့ရက် ။ ၁၄၊ ဇွန်၊ ၂၀၁၆

၃။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအပေါ် သုတေသနလေ့လာဆန်းစစ်ခြင်း

နေ့ရက် ။ ၁၅ - ၂၁၊ ဇွန်၊ ၂၀၁၆

၄။ သံတောင်ကြီးနှင့် မြိုင်ဒေသများသို့ လေ့လာရေးခရီးစဉ်များ

နေ့ရက် ။ စက်တင်ဘာ ၂၆ မှ အောက်တိုဘာ ၂၄၊ ၂၀၁၆

၅။ ဒေသထွက်ကုန်များအပေါ် လက်လှမ်းမီမှုဆန်းစစ်ခြင်းနှင့် ပိုမယ်လိုလူမှုစီးပွား လုပ်ငန်းနှင့် ချိတ်ဆတ်ပေးခြင်း။

နေ့ရက် ။ ၂ - ၅၊ အောက်တိုဘာ၊ ၂၀၁၆

၆။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲ (ကြွချိုင်ကျေးရွာ)

နေ့ရက် ။ ၂၉ - ၃၀၊ အောက်တိုဘာ၊ ၂၀၁၆

၇။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းဆွေးနွေးပွဲ

နေ့ရက် ။ ၁၂၊ ဒီဇင်ဘာ၊ ၂၀၁၆

၈။ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းတွင် ဒေသခံများပါဝင်မှုနှင့် အဖွဲ့တစ်ရပ်၏ လုပ်ဆောင်ချက်များကို ဆန်းစစ်ခြင်း

နေ့ရက် ။ ၁၀ - ၁၇၊ မတ်လ၊ ၂၀၁၇

၉။ သတင်းအချက်အလက်စင်တာတည်ဆောက်ခြင်း

နေ့ရက် ။ မတ်လ၊ ၂၀၁၇

၁၀။ ခရီးသွားများကို စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်း

နေ့ရက် ။ ၁၁ - ၁၇၊ ဧပြီ၊ ၂၀၁၇

၁၁။ စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ခြင်းသင်တန်း (ဇန် - ၂)

နေ့ရက် ။ ၃ - ၄၊ ဧပြီ၊ ၂၀၁၇

၁၂။ စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ခြင်းသင်တန်း (ဇန် - ၁)

နေ့ရက် ။ ၁ - ၂၊ မေလ၊ ၂၀၁၇

၁၃။ စွမ်းဆောင်ရည်မြှင့်တင်ခြင်းသင်တန်း (ဇန် - ၃)

နေ့ရက် ။ ၃ - ၄၊ မေလ၊ ၂၀၁၇

၁၄။ သံတောင်ကြီးနှင့် ပအိုဝ်ဒေသများသို့ လေ့လာရေးခရီးစဉ်များ

နေ့ရက် ။ ၂၂ - ၂၅၊ မေလ၊ ၂၀၁၇

၁၅။ လေ့လာရေးခရီးစဉ်အပေါ် ပြန်လည်ဝေမျှခြင်း

နေ့ရက် ။ ၂၆၊ မေလ၊ ၂၀၁၇

၁၆။ လူထုအခြေပြု ခရီးသွားလုပ်ငန်း ကော်မတီဝင်များအစည်းအဝေးနှင့် စည်းရုံးလှုံ့ဆော်ခြင်းဆိုင်ရာနည်းလမ်းများကို ရေးဆွဲခြင်း။

နေ့ရက် ။ ၁၁ - ၁၆၊ ဇူလိုင်၊ ၂၀၁၇

နေ့ရက် ။

၃ - ၅၊ အောက်တိုဘာ၊ ၂၀၁၆

ခရီးစဉ်ရည်ရွယ်ချက်။

ငရုတ်ကောင်းဒေသရှိ ဒေသထွက်ကုန်များကို လေ့လာခြင်းပြုလုပ်ရန်နှင့် အဆိုပါ ထွက်ကုန်များကို ပိုမိုမယ်လို့ လူမှုစီးပွားရေး လုပ်ငန်းနှင့် ချိတ်ဆက်ပေးရန်။ ဒေသထွက်ကုန်များကို ပြည်တွင်းနှင့် ပြည်ပဈေးကွက်များသို့ ထိုးဖောက်နိုင်ရန်အတွက် မည်ကဲ့သို့ ဖွံ့ဖြိုး အောင်လုပ်ဆောင်ရန်နှင့် တန်ဖိုးများထည့်သွင်းရန်အချက်များကို ဆွေးနွေးရန်။

လုပ်ငန်းများ။

AD အဖွဲ့သားများနှင့် ပိုမိုမယ်လို့မှ ဒီဇိုင်းပညာရှင်များသည် ငရုတ်ကောင်းဒေသသို့ သွားရောက်ကာ လက်မှုပညာလုပ်ငန်း ကိုစိတ်ဝင်စားသည့် ဒေသခံများ၊ ကျွမ်းကျင်သူများနှင့် လက်မှုပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်နေသည့် ဒေသခံများနှင့် တွေ့ဆုံခဲ့ကြသည်။ ပိုမိုမယ်လို့မှ ၎င်းတို့၏အဖွဲ့အစည်းအကြောင်း ရှင်းလင်းပြောကြားခဲ့ပြီး ကမ္ဘာအရပ်ရပ်မှ လက်မှုပစ္စည်းများကို ပြသခဲ့ကြသည်။ ၎င်းနောက် အမေးအဖြေကဏ္ဍပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ဒေသခံများမှ တက်ကြွစွာပါဝင်ခဲ့ကြသည်။ ဒေသခံများမှ ၎င်းတို့ပြုလုပ်ထားသည့် လက်မှု ပစ္စည်းများကို ပိုမိုမယ်လို့အဖွဲ့သို့ ပြသခဲ့ပြီး ဆန်းသစ်သော ဒီဇိုင်းများကိုလည်း ထုတ်ဖော်ဆွေးနွေးခဲ့ကြသည်။ ဒေသခံလက်မှု ကျွမ်းကျင်သူများမှ အဖွဲ့ ၉ ဖွဲ့ကို ၎င်းတို့ကိုယ်တိုင် ဖွဲ့စည်းပြီး ၎င်းတို့အတွက် ဦးဆောင်မည့်သူများကို ရွေးချယ်ခဲ့ကြသည်။

ရှေ့ဆက်လုပ်ငန်းစဉ်။

ဒေသထွက်ကုန်များကို ပိုမိုမယ်လို့နှင့် အခြားသောနေရာများတွင် ရောင်းချရန်ရှိသည်။

နေ့ရက်။

၂၉ - ၃၀၊ အောက်တိုဘာ၊ ၂၀၁၆

ခရီးစဉ်ရည်ရွယ်ချက်။

အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲပြုလုပ်ရန်နှင့် CBT အလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီဖွဲ့စည်းရန်

လုပ်ငန်းများ။

ဒေသခံဦးဆောင်သူများ နေရာထိုင်ခင်းများကိုစီစဉ်ခဲ့ပြီး ဒေသတစ်ခုလုံးပါဝင်နိုင်စေရန်အတွက် ကျေးရွာအုပ်စုတစ်ခုစီမှ ဒေသခံ ၁၀ ဦးစီကို ဖိတ်ခေါ်ခဲ့သည်။ တက်ရောက်သူကိုယ်စားလှယ် ၁၄၀ ဦးနီးပါးရှိခဲ့သည်။ မြို့နယ်စည်ပင်သာယာအရာရှိများ၊ Future Green အဖွဲ့အစည်း၏ ဒါရိုက်တာ၊ မြန်နွာဖွံ့ဖြိုးရေး (ငွေဆောင်) မှ အဖွဲ့ဝင်တစ်ဦး၊ MATA (ဧရာဝတီ) မှ နယ်မြေတာဝန်ခံ၊ Eleven Media နှင့် သံတော်ဆင့် မီဒီယာတို့မှ သတင်းထောက်များတက်ရောက်ခဲ့ကြသည်။ ငရုတ်ကောင်းမြို့စည်ပင်သာယာတာဝန်ရှိသူမှ အစိုးရ၊ ဒေသခံအဖွဲ့အစည်းများနှင့် အစိုးရမဟုတ်သောအဖွဲ့အစည်းများ၏ ဘုံမျှော်မှန်းချက်များနှင့် အခြားဒေသများနှင့် မတူညီသည့် အခွင့်အလမ်းများကိုလည်း အလေးပေးပြောကြားခဲ့သည်။

AD မှ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ စံသတ်မှတ်ချက်များကို ဝေမျှခဲ့ပြီး အမေးအဖြေကဏ္ဍကို ဦးဆောင်ခဲ့သည်။ ဒေသခံများမှ ဒေသခံအဖွဲ့အစည်းဟူသည့် အနက်အဓိပ္ပာယ်၊ အကျိုးအမြတ်များကို ညီမျှစွာခွဲဝေခြင်းနှင့် ခရီးသွားများကို လက်ခံရန် အဆင့်များ စသည်တို့ကို မေးမြန်းခဲ့ကြသည်။ မြိုင်နှင့် သံတောင်ကြီးလူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းများသို့ သွားရောက်လည်ပတ်ခဲ့သည့်ဒေသခံများကလည်း ၎င်းတို့၏ အတွေ့အကြုံများကို အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲသို့တက်ရောက်လာသူများအား ဝေမျှခဲ့ကြသည်။

လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအကောင်အထည်ဖော်ဆောင်ရွက်နိုင်ရန်လုပ်ငန်းကော်မတီအနေဖြင့်အနောက်ဘက်ကမ်းခြေခရီးသွားရပ်ဝန်း စီမံခန့်ခွဲမှု ဆပ်ကော်မတီ၊ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင် ထိန်းသိမ်းရေး ဆပ်ကော်မတီနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်း ညှိနှိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေး ဆပ်ကော်မတီဟူ၍ အဖွဲ့သုံးဖွဲ့ကို AD က ကူညီဖွဲ့စည်းပေးခဲ့သည်။ ငရုတ်ကောင်းဒေသကို နယ်မြေရုံ (၃) ခု ပိုင်းခြားပြီး အဆိုပါ ဖွဲ့စည်းပုံတိုင်းတွင် အထက်ပါအင်္ဂါရပ်များပါဝင်သည့် အလုပ်အမှုဆောင်အဖွဲ့များပါရှိသည်။

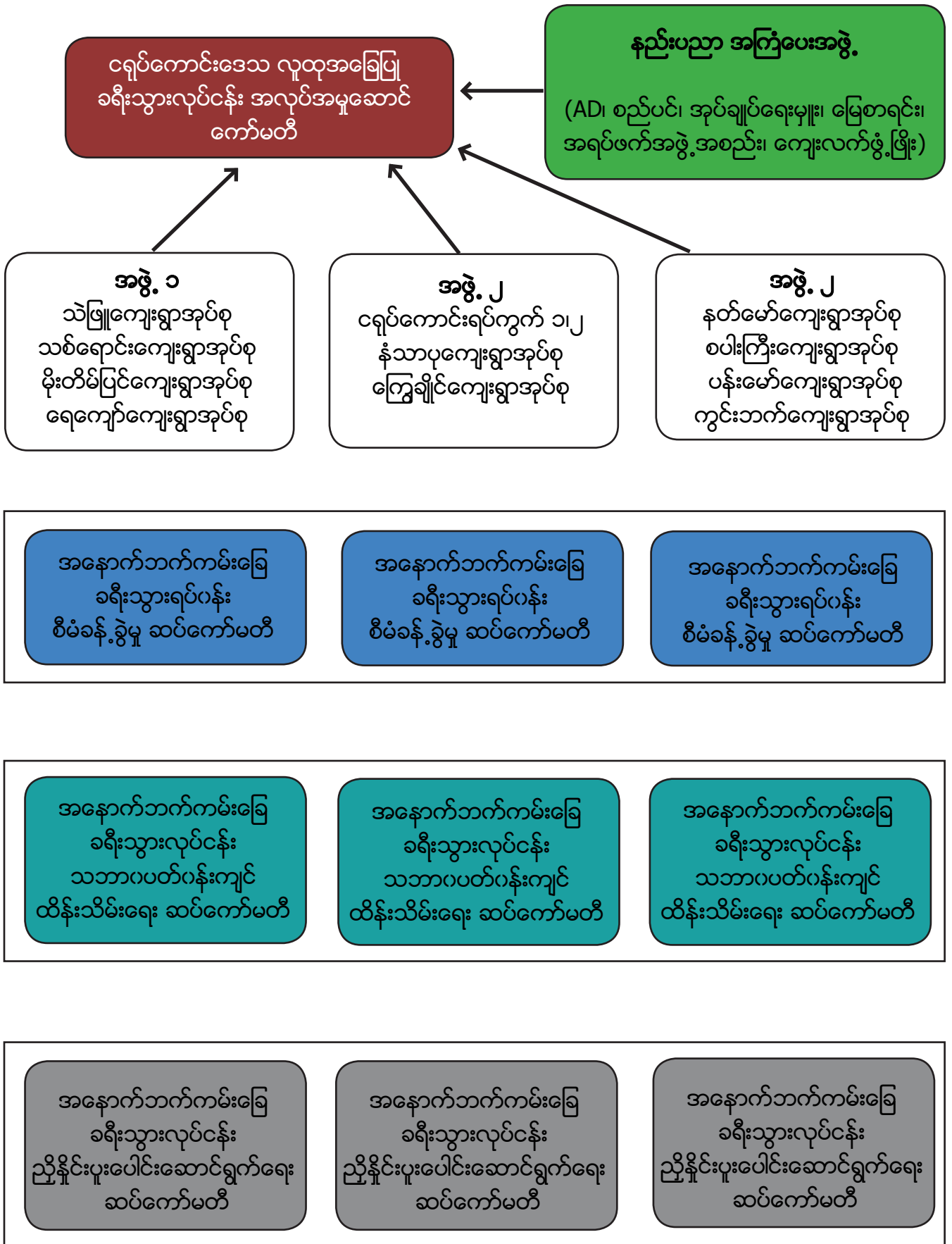
ရှေ့ဆက်လုပ်ငန်းစဉ်။

အလုပ်အမှုဆောင်အဖွဲ့များကို၎င်းတို့၏လုပ်ငန်းဖော်ပြချက်များနှင့်လုပ်ဆောင်ချက်များနှင့်သက်ဆိုင်သည့်နည်းပညာအထောက်အပံ့များကို AD မှ ထောက်ပံ့ပေးသွားမည်ဖြစ်သည်။

ကြွေချိုင်တွင်ပြုလုပ်သည့် CBT အလုပ်ရုံဆွေးနွေးပွဲမှ ရလဒ်များ။

ငရုတ်ကောင်းဒေသကို CBT နယ်မြေအဖြစ် ပထဝီအနေအထားအရ နယ်မြေရုံ (၃) ခုကို သတ်မှတ်ခဲ့ကြသည်။ ဇုံ (၁) တွင် သဲဖြူ၊ သစ်ရောင်း၊ မိုးတိမ်ပြင်နှင့် ရေကျော်ကျေးရွာအုပ်စုများ ပါဝင်သည်။ ငရုတ်ကောင်းရပ်ကွက် (၁) နှင့် (၂)၊ နံသာပုနှင့် ကြွေချိုင်ကျေးရွာအုပ်စုများမှ ဇုံ (၂) တွင် ပါဝင်သည်။ နတ်မော်၊ စပါးကြီး၊ ပန်းမော်၊ ကွင်းဘတ်ကျေးရွာအုပ်စုများမှာ ဇုံ (၃) တွင်ပါဝင်သည်။ ထို့ပြင် CBT အလုပ်အမှုဆောင်ဆပ်ကော်မတီများဖြစ်သည့် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆပ်ကော်မတီ၊ အနောက်ဘက်ကမ်းခြေခရီးသွားရပ်ဝန်း စီမံခန့်ခွဲမှုဆပ်ကော်မတီနှင့် ခရီးသွားလုပ်ငန်းညှိနှိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးဆပ်ကော်မတီများကို ဖွဲ့စည်းခဲ့ပြီး ဆပ်ကော်မတီတစ်ခုစီအတွက် လုပ်ငန်းဖော်ပြချက်များကို ရေးဆွဲခဲ့ကြသည်။ အလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီမှ ကိုယ်စားလှယ် ၂၂ ဦးနှင့် ဆပ်ကော်မတီတစ်ခုစီမှ ကိုယ်စားလှယ် ၇၂ ဦးစီကို ပါဝင်သည့်ဒေသများ၏ သဘောတူညီမှုများဖြင့် ရွေးချယ်တင်မြှောက်ခဲ့ကြသည်။ AD အပါအဝင် လူမှုအဖွဲ့အစည်းများ၊ အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဦးစီးဌာနမှ အုပ်ချုပ်ရေးမှူး၊ မြေစာရင်းဌာနနှင့် မြို့နယ်စည်ပင်သာယာများမှာ နည်းပညာအထောက်အပံ့နှင့် အကြံပေးသည့် တာဝန်ကိုလုပ်ဆောင်ပေးမည် ဖြစ်သည်။ CBT ဇုံများ၏ ဖွဲ့စည်းပုံအသေးစိတ်နှင့် ၎င်း၏ ဆပ်ကော်မတီများကို အောက်ပါအတိုင်း ရေးဆွဲပုံဖော်ထားပါသည်။

CBT အလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီနှင့် ဆပ်ကော်မတီများ တည်ဆောက်ပုံ



ငရုတ်ကောင်းဒေသ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီသည် ဇူလိုင် (၃) ရက်နေ့မှ ကိုယ်စားလှယ်များ ပါဝင်သည့် ဆပ်ကော်မတီသုံးခုအပေါ်တွင်တည်ရှိသည်။ (အလုပ်အမှုဆောင်ကော်မတီတွင် နည်းပညာ အကူအညီပေးသူများလည်း ပါဝင်သည်။) ဇူလိုင်ခရီးသွားစီမံကော်မတီသုံးခု ရှိသည့်အားလျော်စွာ ၎င်းတို့အနေဖြင့် သက်ဆိုင်ရာဇုန်အလိုက် သီးခြားရပ်တည် ကာလုပ်ငန်းများကို လုပ်ဆောင်သွားကြမည်ဖြစ်သည်။ သို့သော် မူဝါဒများပြုလုပ်ရာတွင်မူ ဇူလိုင် (၃) ရက်မှ ဆပ်ကော်မတီအသီးသီး၏ ကိုယ်စားလှယ်များအနေဖြင့် အတူတကွတွေ့ဆုံပြီး ဆွေးနွေးခြင်း၊ ဆုံးဖြတ်ချက်ချခြင်းများကို လုပ်ဆောင်ကြရမည်ဖြစ်သည်။ ဥပဒေ အနေဖြင့် ဇူလိုင်ခရီးသွားစီမံကော်မတီမှ ကိုယ်စားလှယ်များသည် ၎င်းတို့၏ ဆပ်ကော်မတီနှင့်သက်ဆိုင်သည့် မူဝါဒများချမှတ်ခြင်းနှင့် ငရုတ်ကောင်းဒေသ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း ဖွံ့ဖြိုးရေးလုပ်ငန်းများအတွက် အတူတကွ တွေ့ဆုံ ဆွေးနွေးကြရမည်ဖြစ်သည်။ အခြားကော်မတီနှစ်ရပ်မှာလည်း ဤနည်းလမ်းအတိုင်း လုပ်ဆောင်ရမည်ဖြစ်သည်။ ကော်မတီတစ်ခုစီ အတွက် လုပ်ငန်းဖော်ပြချက်အသေးစိတ်များကို ပူးတွဲဖော်ပြထားပါသည်။

ခရီးသွားရပ်ဝန်းစီမံခန့်ခွဲမှုဆပ်ကော်မတီ၏ လုပ်ငန်းဖော်ပြချက်များ

- ၁။ ခရီးသွားဧည့်သည်များအတွက် သတင်းအချက်အလက်စင်တာတည်ဆောက်ရန်
- ၂။ လိုအပ်သည့်နေရာများတွင် ခရီးသွားလမ်းညွှန်ဆိုင်းဘုတ်များကို စိုက်ထူရန်
- ၃။ ဒေသယဉ်ကျေးမှုများကို ထိန်းသိမ်းစောင့်ရှောက်ရန်အတွက် လုပ်ငန်းများကို အစီအစဉ်ရေးဆွဲရန်
- ၄။ တည်းခိုခန်းနှင့် ခရီးသွားဧည့်သည်များအားဒေသခံအိမ်များတွင်တည်းခိုစေခြင်းဝန်ဆောင်မှုများကို နိုင်ငံတကာ လုပ်ထုံးလုပ်နည်း၊ စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းနှင့် ကိုက်ညီသည့် စံချိန်စံနှုန်းများသတ်မှတ်ရန်
- ၅။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ညွှန်ကြားချက်များကို လိုအပ်လျှင်လိုအပ်သည့်အလျောက် ထုတ်ပြန်ရန်
- ၆။ စားသောက်ဆိုင်များအတွက် စံချိန်စံနှုန်းများသတ်မှတ်ရန်
- ၇။ ခရီးသွားများ၏ လုံခြုံရေးနှင့် အဆင်ပြေစေရေးအတွက် အစီအစဉ်များချမှတ်ရန်
- ၈။ ဒေသခံများအတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့်သက်ဆိုင်သည့် ဝန်ဆောင်မှုသင်တန်းများကို စီစဉ်ဆောင်ရွက်ပေးရန်
- ၉။ လွယ်ကူချောမွေ့သည့် ငွေပို့ငွေလွှဲစနစ်ကို ဖော်ဆောင်ရန်
- ၁၀။ ခရီးသွားဧည့်သည်များအတွက် လည်ပတ်ရန်သင့်တော်သည့်နေရာများကို စီမံခန့်ခွဲခြင်း၊ ဖွံ့ဖြိုးအောင်လုပ်ဆောင်ခြင်းများ ပြုလုပ်ရန်
- ၁၁။ ခရီးသွားဧည့်သည်များကို ဌာနေတိုင်းရင်းသားများနေထိုင်သည့် နေရာများသို့ လမ်းညွှန်ပို့ဆောင်ပေးရန်

ခရီးသွားလုပ်ငန်း ညှိနှိုင်းပူးပေါင်းဆောင်ရွက်ရေးဆပ်ကော်မတီ၏ လုပ်ငန်းဖော်ပြချက်များ

- ၁။ သက်ဆိုင်ရာ အစိုးရဌာနများနှင့် အတူတကွပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ရန်
- ၂။ ခရီးသွားအေဂျင်စီများနှင့် ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်ရန်
- ၃။ သယ်ယူပို့ဆောင်ရေးဆိုင်ရာများကို ဒေသခံများနှင့် ညှိနှိုင်းရန်
- ၄။ ခရီးသွားလုပ်ငန်းလုပ်ဆောင်သူများနှင့် ပူးပေါင်းလုပ်ဆောင်ရန်
- ၅။ အရပ်ဘက်အဖွဲ့အစည်းများ၊ ကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များနှင့် ချိတ်ဆက်ရန်
- ၆။ ဒေသခံစီးပွားရေးလုပ်ကိုင်သူများနှင့် ကိုယ်ပိုင်စီးပွားရေးလုပ်ကိုင်သူများမှ သဘောတူညီထားသည့် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများအား လိုက်နာဆောင်ရွက်မှုရှိ မရှိ စောင့်ကြည့်ရန်
- ၇။ မီဒီယာများနှင့် ချိတ်ဆက်ပြုလုပ်ရန်

သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးဆပ်ကော်မတီ၏လုပ်ငန်းဖော်ပြချက်

- ၁။ သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းရေးနှင့်သက်ဆိုင်သည့် လုပ်ငန်းများကို ဦးဆောင်ပြုလုပ်ရန်
- ၂။ စွန့်ပစ်ပစ္စည်း၊ အမှိုက်သရိုက်များနှင့် မိလ္လာများ စနစ်တကျစွန့်ပစ်ခြင်းကို စီမံဆောင်ရွက်ပေးရန်
- ၃။ အများပိုင်သစ်တောများ၊ ရေအရင်းအမြစ်များ၊ ဒီရေပေါက်တော၊ သန္တာကျောက်တန်းနှင့် ကမ်းခြေများကို ထိန်းသိမ်းကာကွယ်ရန်
- ၄။ ဆူညံသံနှင့် လေထုညစ်ညမ်းမှုကို ထိန်းချုပ်ကန့်သတ်ရန်
- ၅။ ကျေးငှက်သာရကာနှင့် တိရိစ္ဆာန်သားကောင်ဘဝများအား ထိန်းသိမ်းကာကွယ်ရန်

နေ့ရက်။

၁၀ - ၁၇၊ မတ်လ၊ ၂၀၁၇

ခရီးစဉ်ရည်ရွယ်ချက်။

မိတ်ဖတ်ဖြစ်သော ပေါင်းကူးအဖွဲ့အစည်းနှင့်အတူ လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ တိုးတက်မှုအခြေအနေကို လေ့လာရန် နှင့်သတင်းအချက်အလက်စင်တာတည်ဆောက်မှုအား ဆွေးနွေးတိုင်ပင်ရန်။

လုပ်ငန်းများ။

AD အနေဖြင့် လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းတိုးတက်မှုဆိုင်ရာ အခြေအနေအားဆွေးနွေးရန် ရွာရှစ်ရွာသို့ သွားရောက် လည်ပတ်ခဲ့သည်။ ကွင်းဘတ်ကျေးရွာတွင်ပြုလုပ်သည့် အစည်းအဝေးသို့ တက်ရောက်လာသူများ၏ ၉၀ ရာခိုင်နှုန်းမှာ အမျိုးသမီးများ ဖြစ်သည်ကို တွေ့ရှိခဲ့ရသည်။ ပေါင်းကူးအဖွဲ့အစည်း၏ ဒေသသို့ သွားရောက်ရသည့်အကြောင်းအရင်းမှာ ဒေသခံများ၏ လူထု အခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်းအပေါ် နားလည်မှုအခြေအနေနှင့် ရှေ့ဆက်လုပ်ငန်းစဉ်များအားလုပ်ဆောင်ရန်အတွက် ဒေသခံများ၏ ကတိကဝတ်များကို လေ့လာသုံးသပ်ရန်အတွက်ဖြစ်သည်။ ဒေသခံများ၏ ပူးပေါင်းပါဝင်မှုအားကောင်းသည် ဟုတွေ့ရှိသည့်အတွက် ပေါင်းကူးအဖွဲ့အစည်းမှ သတင်းအချက်အလက်တည်ဆောက်မှုကို ငွေကြေးထောက်ပံ့ပေးရန် သဘောတူညီခဲ့ပါသည်။ ဒေသခံများ အနေဖြင့် ခရီးသွားများကိုဆွဲဆောင်ရာတွင် လက်ရှိဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းကို အဓိကထားပြီးဆွဲဆောင်သင့်ကြောင်း မိမိတို့မှအကြံပြုခဲ့သည်။ ဒေသခံများအနေဖြင့် စိတ်ဝင်စားမှုရှိသော်လည်း လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးနှင့်ပတ်သက်၍ စိုးရိမ်မှုများရှိနေကြသည်။ ကြွေချိုင်ကျေးရွာ နှင့်ပတ်သက်၍ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများစနစ်တကျစွန့်ပစ်ခြင်းနှင့် ရေရှည်တိုးတက်မှုကို အဓိကထားဆောင်ရွက်ရန်လိုအပ်သည်ကို အကြံ ပြုခဲ့သည်။

ရှေ့ဆက်လုပ်ငန်းစဉ်။

သတင်းအချက်အလက်စင်တာ တည်ဆောက်ရန်နှင့် ကောင်းမွန်စွာလည်ပတ်သည့် စင်တာဖြစ်ရန် ကူညီထောက်ပံ့ရန်။

နေ့ရက်။

၁၁-၁၇၊ ဧပြီ၊ ၂၀၁၇

ခရီးစဉ်ရည်ရွယ်ချက်။

သင်္ကြန်အတွင်း ခရီးသွားများအား စစ်တမ်းကောက်ယူရန်နှင့် သတင်းအချက်အလက်စင်တာ တည်ဆောက်မှုအခြေအနေအား စစ်ဆေးရန်။

လုပ်ငန်းများ။

အင်တာဗျူးမေးမြန်းခြင်းများပြုလုပ်ခဲ့ပြီး ခရီးသွားများအား စစ်တမ်းကောက်ယူခဲ့သည်။ (သို့သော် မာရသဆိုင်ကလုန်း မှန်တိုင်းကြောင့် စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်းအား ရပ်နားခဲ့ရပါသည်။) သတင်းအချက်အလက်စင်တာတည်ဆောက်ပြီးစီးမှုကို သွားရောက် ကြည့်ရှုခဲ့ပြီး လတ်တလော စိန်ခေါ်မှုများကို မှတ်တမ်းတင်ခဲ့သည်။ စိန်ခေါ်မှုများမှာ -

- လမ်းပန်းဆက်သွယ်ရေးနှင့် ပို့ဆောင်မှုစနစ်များ အဆင်မပြေခြင်း။
- ငွေကြေးပိုမိုတောင်းခံခြင်း။
- စွန့်ပစ်အမှိုက်များသိမ်းဆည်းရန် စိတ်အားထက်သန်မှု အားနည်းနေခြင်း။
- လုံခြုံရေးအတွက် ဒေသမှတောင်းဆိုထားသော်လည်း ငရုတ်ကောင်းမြို့အထွေထွေအုပ်ချုပ်ရေးဦးစီးဌာနမှ ပံ့ပိုးမှုများ မပေးနိုင်သေးခြင်း။

ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းနှင့် အနီးတစ်ဝိုက်ရှိ ဒေသများအတွက် ခရီးသွားလုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းကောက်ယူခြင်း

လေးစားရပါသော ခရီးသွားဧည့်သည်များခင်ဗျာ၊

ခရီးသွားများ၏ အားလပ်ရက်များကို ပျော်ရွှင်စွာ ဖြတ်သန်းနိုင်ရေးမှာ ကျွန်ုပ်တို့၏ အလေးထားသောအရာပင်ဖြစ်ပါသည်။ ခရီးသွားများ၏ ပူးပေါင်းကူညီဆောင်ရွက်မှုများဖြင့် ပိုမိုကောင်းမွန်သော ခရီးသွားရပ်ဝန်းတစ်ခုကို ဖော်ဆောင်နိုင်မည်ဟုလည်း မျှော်လင့်ပါသည်။ ထို့အတွက်ကြောင့် အောက်ပါမေးခွန်းလွှာများကို ကူညီဖြေဆိုပေးပါရန် လေးစားစွာဖြင့် မေတ္တာရပ်ခံလိုပါသည်။ လူကြီးမင်းတို့၏ အချိန်ပေးမှုအတွက် အထူးပင်ကျေးဇူးတင်ရှိပါသည်။

၁။ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်း ဒေသအကြောင်းကို ဘယ်လိုသိပါသလဲ။ (တစ်ခုထက်ပို ဖြေဆိုနိုင်သည်)

ခရီးသွားအေဂျင်စီ အင်တာနက် မိသားစု၊ သူငယ်ချင်း သတင်းစာ၊ မဂ္ဂဇင်း
ခရီးသွားလမ်းညွှန်နှင့်လက်ကမ်းစာအောင် ရုပ်မြင်သံကြားနှင့် ရေဒီယို အခြား _____

၂။ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းကို ဘယ်နှစ်ကြိမ်လာရောက်လည်ပတ်ဖူးပါသလဲ။

တစ်ခါမှ မလာဖူးပါ တစ်ကြိမ် လာဖူးသည် နှစ်ကြိမ် လာဖူးသည် သုံးကြိမ်နှင့် အထက် လာဖူးသည်

၃။ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့ လာရောက်လည်ပတ်ရသည့် အကြောင်းအရင်း။ (တစ်ခုထက်ပို ဖြေဆိုနိုင်သည်)

ကမ်းခြေတွင်အပန်းဖြေရန် မိသားစုအလည်အပတ်အတွက် ဘုရားဖူးရန်
သဘာဝအခြေပြုခရီးသွားခြင်းကို နှစ်သက်သဖြင့် အခြား _____

၄။ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းသို့ လာရောက်လည်ပတ်ရာတွင် သင်၏မျှော်မှန်းထားချက်များ ကိုက်ညီမှုရှိပါသလား။

လုံးဝ ကိုက်ညီမှုရှိပါသည် အသင့်အတင့် ကိုက်ညီမှုရှိပါသည် ကိုက်ညီမှုမရှိပါ လုံးဝ ကိုက်ညီမှုမရှိပါ

၅။ ဂေါ်ရန်ဂျီကျွန်းတွင် မည်မျှကြာ နေထိုင်မည်နည်း။

၁ ရက် မှ ၃ ရက် ၃ ရက် မှ ၅ ရက် ၅ ရက် အထက်

၆။ တည်းခိုရန်အတွက် မည်သည့်နေရာတွင် စီစဉ်ထားပါသလဲ။

ဟိုတယ် ဘန်ဂလို ဒေသခံအိမ် အသိမိတ်ဆွေအိမ် အခြား _____

၇။ တည်းခိုရန်အတွက် တစ်ရက် မည်မျှကုန်ကျပါသလဲ။

၂၀၀၀၀ အောက် ၂၀၀၀၀ မှ ၃၀၀၀၀ ၃၀၀၀၀ မှ ၄၀၀၀၀ ၄၀၀၀၀ မှ ၅၀၀၀၀
၅၀၀၀၀ အထက်

၈။ စားသောက်ရန်အတွက် တစ်ရက် မည်မျှကုန်ကျပါသလဲ။

၁၀၀၀၀ အောက် ၁၀၀၀၀ မှ ၂၀၀၀၀ ၂၀၀၀၀ မှ ၃၀၀၀၀ ၃၀၀၀၀ အထက်

၉။ ဂေါ်ရန်ဂျီဒေသသို့ လာရောက်လည်ပတ်ရန် မည်သည့်ပို့ဆောင်ရေးစနစ်ကို အသုံးပြုပါသလဲ။

ကိုယ်ပိုင်ကား အဝေးပြေးကား အခြား _____

၁၀။ လာမည့်နှစ်များတွင်လည်း လာရောက်လည်ပတ်ရန်အစီအစဉ် ရှိပါသလား။

ရှိပါသည် မရှိပါ မသိသေးပါ

၁၁။ ကျေးဇူးပြု၍ အောက်ပါမေးခွန်းများအတွက် သင့်တော်သောနေရာတွင် အမှန်ဖြစ်ပေးပါ။

| အမှတ်စဉ် | ညံ့ | အသင့်အတင့် | ကောင်း | အလွန်ကောင်း | အကောင်းဆုံး |
|---|-----|------------|--------|-------------|-------------|
| ကမ်းခြေ၏အရည်အသွေး | | | | | |
| ကမ်းခြေတစ်လျှောက် သန့်ရှင်းလှပမှု | | | | | |
| ခရီးသွားလမ်းညွှန်ဆိုင်းဘုတ်များ ထားရှိမှု | | | | | |
| ဂေါ်ရန်ကျိုသို့ လာရာတွင် သွားလာရေးအဆင်ပြေမှု | | | | | |
| လုံခြုံရေးစိတ်ချရမှု | | | | | |
| ခရီးသွားများအတွက် သတင်းအချက်အလက်ရရှိမှု | | | | | |
| သွားရောက်လည်ပတ်ခဲ့သော နေရာများအပေါ် အားရကျေနပ်မှု | | | | | |
| ကျန်းမာရေးစောင့်ရှောက်မှုအတွက် အစီအမံများ ထားရှိမှု | | | | | |

၁၂။ သင်၏အသက်အရွယ်။

၁၈ နှစ်အောက် ၁၈ မှ ၂၄ နှစ် ၂၅ မှ ၂၉ နှစ် ၃၀ မှ ၃၄ နှစ် ၃၅ မှ ၃၉ နှစ်
 ၄၀ မှ ၄၄ နှစ် ၄၅ မှ ၄၉ နှစ် ၅၀ မှ ၅၄ နှစ် ၅၅ မှ ၅၉ နှစ် ၆၀ နှစ် အထက်

၁၃။ သင်၏ လက်ရှိအလုပ်အကိုင်။

ကျောင်းသား ကိုယ်ပိုင်လုပ်ငန်း အချိန်ပြည့် ဝန်ထမ်း အချိန်ပိုင်း ဝန်ထမ်း
 အလုပ်အကိုင် မရှိသေး အငြိမ်းစား

သင်၏ ပူးပေါင်းပါဝင်မှုအတွက် အထူးကျေးဇူးတင်ပါသည်။

နေ့ရက်။

၃-၄၊ ဧပြီ၊ ၂၀၁၇ (ချိုင်းလေးကျေးရွာ)၊ ၁-၂၊ မေလ၊ ၂၀၁၇ (သစ်ရောင်းကျေးရွာ)၊ ၄-၅၊ မေလ၊ ၂၀၁၇ (ငန်းချောင်းကျေးရွာ)

ခရီးစဉ်ရည်ရွယ်ချက်။

ဘန်ကလို၊ ခရီးသွားဧည့်သည်များအားဒေသခံအိမ်များတွင် တည်းခိုစေခြင်းဝန်ဆောင်မှု၊ B&B မန်နေဂျာများကို လုပ်ငန်းကျွမ်းကျင်မှုဖြင့်တင်ပေးရန်နှင့် ၎င်းတို့ကို လူထုအခြေပြုခရီးသွားလုပ်ငန်း အကောင်အထည်ဖော်နိုင်စေရန် စွမ်းဆောင်ရည်ဖြင့်တင်ပေးရန်။

လုပ်ငန်းများ။

အခြေခံအဆောက်အအုံများ၏ အဓိကလိုအပ်ချက်များ၊ ဧည့်ဝတ်ကျောပွန်များ၊ စွန့်ပစ်ပစ္စည်းစီမံခန့်ခွဲမှု၊ နေအိမ်နှင့်ကမ်းခြေလုံခြုံရေးအတွက် လိုအပ်ချက်များနှင့် လက်မှုပစ္စည်းများ ထုတ်လုပ်ခြင်းနှင့်ရောင်းချခြင်း။

ရှေ့ဆက်လုပ်ငန်းစဉ်။

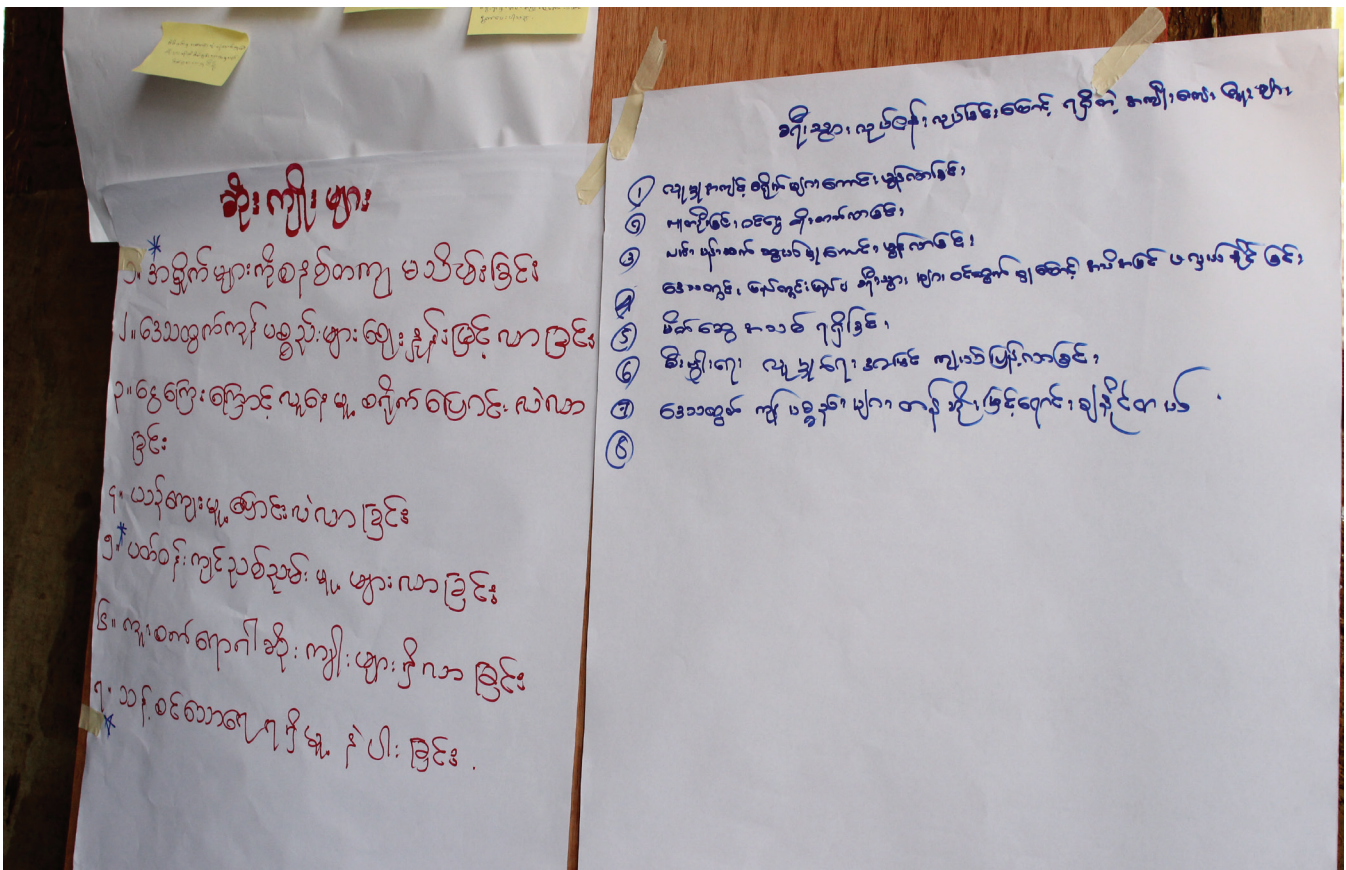
အမှိုက်နှင့်စွန့်ပစ်ပစ္စည်းများစွန့်ပစ်မှုစနစ်၊ "အမှိုက်မပစ်ရ" စည်းကမ်းချိုးဖောက်မှုအပေါ် စည်းမျဉ်းစည်းကမ်းများ။



ဧည့်ဝတ်ပျူငှာသင်တန်းတက်ရောက်သူများနှင့် အေဒီရုံးအဖွဲ့သားများ



ဆွေးနွေးပွဲသို့ တက်ရောက်လာသော ဒေသခံများ



ဒေသခံများ၏ ဆွေးနွေးချက်များ

နေ့ရက်။

၂၂-၂၅၊ မေလ၊ ၂၀၁၇

ခရီးစဉ်ရည်ရွယ်ချက်။

ငရုတ်ကောင်းဒေသခံများကို ပအိုဝ်းကိုယ်ပိုင်အုပ်ချုပ်ခွင့်ရဒေသ လူထုပါဝင်သည့်ခရီးသွားလုပ်ငန်းကို သွားရောက်လေ့လာ စေရန်နှင့် အဆိုပါအဖွဲ့အစည်းနှင့် ကွန်ရက်များ တည်ဆောက်ရန်။

လုပ်ငန်းများ။

- ဒေသရှိ ဆွဲဆောင်မှုကောင်းသည့်နေရာများသို့ လည်ပတ်ခြင်း
- လက်မှုလုပ်ငန်းထုတ်လုပ်သည့်နေရာများသို့ သွားရောက်လေ့လာခြင်း
- ယဉ်ကျေးမှုဆိုင်ရာ တင်ဆက်မှုများကို ကြည့်ရှုလေ့လာခြင်း
- ပအိုဝ်းဒေသ လူထုပါဝင်သည့်ခရီးသွားလုပ်ငန်း၏ လုပ်ငန်းများဆောင်ရွက်ရာတွင် ၎င်းတို့၏ အခန်းကဏ္ဍများကို နားလည်သိရှိရန် လေ့လာခြင်း

နေ့ရက်။

၂၆၊ မေလ၊ ၂၀၁၇

အစည်းအဝေးရည်ရွယ်ချက်။

ပအိုဝ်းနှင့်သံတောင်ကြီးဒေသများသို့ လေ့လာရေးခရီးစဉ်များမှ ရရှိသည့် အတွေ့အကြုံနှင့် ဗဟုသုတများကို ပြန်လည်ဝေမျှရန်

လုပ်ငန်းများ။

အောက်ဖော်ပြပါ အချက်များကို လွှမ်းမိုးနိုင်သည့် တင်ပြမှုများကို ပြုလုပ်ခဲ့သည်။

- ၁။ သွားရောက်လည်ပတ်ခဲ့သည့်ဒေသ၏အခြေအနေကိုဖော်ပြခြင်း
- ၂။ သွားရောက်လည်ပတ်ခဲ့သည့် ဒေသအတွင်းလည်ပတ်နေသည့် CBT လုပ်ငန်းများ
- ၃။ လေ့လာရေးခရီးစဉ်မှ သင်ယူခဲ့မှုများ။ ၎င်း CBT ၏ အားသာချက်နှင့်အားနည်းချက်များ
- ၄။ မိမိဒေသသို့ပြန်ရောက်လျှင် လုပ်ဆောင်မည့်အစီအစဉ်များ
- ၅။ မိမိလေ့လာခဲ့သည်များကို ငရုတ်ကောင်းဒေသတွင်မည်သို့အသုံးပြုခြင်း၊ ရင်ဆိုင်ရနိုင်ဖွယ်ရှိသည့် စိန်ခေါ်မှုများနှင့် အဆိုပါစိန်ခေါ်မှုများကို ကျော်လွှားရန် နည်းလမ်းများ
- ၇။ ၎င်းတို့၏ လိုအပ်ချက်များ၊ အကူအညီများ

ရှေ့ဆက်လုပ်ငန်းစဉ်။

- လူထုအခြေပြု လုပ်ငန်းအကြောင်း လူထုစည်းရုံးလှုံ့ဆော်ခြင်း
- ဒီရေရောက်တောအပါအဝင် သဘာဝပတ်ဝန်းကျင်ထိန်းသိမ်းခြင်း
- ရိုးရာယဉ်ကျေးမှု မြှင့်တင်ခြင်း
- စီမံကိန်းကြီးများကို ကန့်သတ်ခြင်း
- လူထုစည်းလုံးမှုနှင့် ပူးပေါင်းပါဝင်ခြင်းအားတည်ဆောက်ခြင်း

CBT ကော်မတီအစည်းအဝေး နံသာပုကျေးရွာအုပ်စု၊ ချိုင်းလေးကျေးရွာ

နေ့ရက်၊

၁၁-၁၂၊ ဇူလိုင်၊ ၂၀၁၇

အစီအစဉ်

၁။ CBT ကော်မတီများအား ဆန်းစစ်သုံးသပ်ခြင်း

- လုပ်ငန်းပြီးစီးမှု
- အောင်မြင်မှုများ
- လုပ်ငန်းအစီအစဉ်
- လူထုဖိုရမ်များ
- ဒေသထွက်ကုန်များ
- လမ်းညွှန်နှင့် အမှတ်အသားများ
- နောက်အဆင့်များ

၂။ AD ၏ ညှိနှိုင်းဆောင်ရွက်မှု

- ငရုတ်ကောင်း CBT တွင် AD ပါဝင်ခြင်းနောက်ခံအကြောင်းအရာနှင့် AD ၏ အခန်းကဏ္ဍ
- AD အပေါ် ဒေသခံလူထုများ၏အမြင်များ

၃။ သတင်းအချက်အလက်စင်တာ

- လုပ်ငန်းပြီးမြောက်မှု
- တာဝန်ရှိသူများ
- ပြသထားရှိမည့် ပစ္စည်းများ
- CBT မှရရှိသည့် အကျိုးအမြတ်များကို ဝေမျှခြင်းမည်သို့ပြုလုပ်မည်
- နောက်အဆင့်များ

၄။ လေ့လာရေးခရီးဖလှယ်မှု

၅။ တာဝန်သိခရီးသွားလုပ်ငန်းနှင့် လူထုပါဝင်သောခရီးသွားလုပ်ငန်း

၆။ ဖြည့်စွက်ရန် အကြောင်းအရာနှင့် မေးခွန်းများ



AD အဖွဲ့သည် ပြည်တွင်းကျွမ်းကျင်ပညာရှင်များနှင့် ဖွဲ့စည်းထားရှိသည့် အကျိုးအမြတ်မယူသော အဖွဲ့အစည်းဖြစ်သည်။ AD ကိုထိရောက်မှုရှိသော ပြည်သူ့ရေးရာမူဝါဒ ပြုပြင်ပြောင်းလဲမှုများပြုလုပ်ရန် တိုက်တွန်းနှိုးဆော်ခြင်းဖြင့် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ဖြစ်ပွားလျက်ရှိသည့် ပြဿနာရပ်များနှင့် ပဋိပက္ခများအား ဖြေရှင်းဆောင်ရွက်ရာတွင် အစိတ်အပိုင်းတစ်ရပ်အနေဖြင့်ပါဝင်နိုင်ရန် ရည်ရွယ်တည်ထောင်ခဲ့ခြင်းဖြစ်ပါသည်။



Contact Info:

Address: No. 62, 5th Floor, Nyaung Tone Street, Sanchaung Township, Yangon, Myanmar

Phone: +95 (9) 566 1508, +95 (1) 521313

Email: anotherdevelopment.office@gmail.com

Facebook: <https://m.facebook.com/anotherdevelopmentAD/>